

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Política y comunicación

GRADO: Doble Grado en Ciencias Políticas y Sociología

CURSO: 2020/2021

CUATRIMESTRE: 1º

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
1	1	Marco General de la Comunicación Política (I)	X			Desarrollo del Tema	1,5	6,5
	2	Elaboración de un Plan de Comunicación		X		Presentación y definición del Plan	1,5	
2	3	Marco General de la Comunicación Política (y II)	X			Lectura Obligatoria	1,5	6,5
	4	Elaboración de un Plan de Comunicación		X		Supermercados y comunicación política	1,5	
3	5	Medios, sistemas mediáticos y sistemas políticos (I)	X			Desarrollo del Tema	1,5	6,5
	6	Elaboración de un Plan de Comunicación		X		Análisis estratégico	1,5	
4	7	Medios, sistemas mediáticos y sistemas políticos (y II)	X			Lectura Obligatoria	1,5	6,5
	8	Elaboración de un Plan de Comunicación		X		Caso: «Boicot, apartheid y public mood»	1,5	
5	9	Comunicación política y comportamiento político (I)	X			Desarrollo del Tema	1,5	6,5
	10	Elaboración de un Plan de Comunicación		X		Formulación de los objetivos del Plan	1,5	
6	11	Comunicación política y comportamiento político (y II)	X			Lectura Obligatoria	1,5	6,5
	12	Elaboración de un Plan de Comunicación		X		Definición de los públicos objetivo	1,5	
7	13	Emotional choice y rational choice (I)	X			Desarrollo del Tema	1,5	6,5
	14	Elaboración de un Plan de Comunicación		X		Caso: «Think small, let`s take back control»	1,5	

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S E M A N A	S E M I N A R I O	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
8	15	Emotional choice y rational choice (y II)	X			Lectura Obligatoria	1,5	6,5
	16	Elaboración de un Plan de Comunicación		X		Construcción de una red de significados	1,5	
9	17	Construcción de la realidad política (I)	X			Desarrollo del Tema	1,5	6,5
	18	Elaboración de un Plan de Comunicación		X		Elaboración de los mensajes políticos	1,5	
10	19	Construcción de la realidad política (y II)	X			Lectura Obligatoria	1,5	6,5
	20	Elaboración de un Plan de Comunicación		X		Caso: «La Khaleesi y la extraña resolución del Tribunal Supremo»	1,5	
11	21	Campaña permanente (I)	X			Desarrollo del Tema	1,5	6,5
	22	Elaboración de un Plan de Comunicación		X		Caso: «Amazon, Obama y el stock»	1,5	
12	23	Campaña permanente (y II)	X			Lectura Obligatoria	1,5	6,5
	24	Elaboración de un Plan de Comunicación		X		Diseño de las acciones de comunicación	1,5	
13	25	Campaña electoral (I)	X			Desarrollo del Tema	1,5	6,5
	26	Elaboración de un Plan de Comunicación		X		Elaboración del cronograma y el protocolo de control	1,5	
14	27	Campaña electoral (y II)	X			Lectura Obligatoria	1,5	6,5
	28	Elaboración de un Plan de Comunicación		X		Presentación del Plan	1,5	
Subtotal 1							42	91
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)							133	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc					3,6	-
16		Preparación de evaluación y examen					3	10
17								
18								
Subtotal 2							6,6	10

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO <i>(Max. Estim. 6,5h)</i>
<i>Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)</i>								17
TOTAL (<i>Máximo 150 horas</i>)								150