

**DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Taller de Radio 2020/2021**
**GRADO: Periodismo y Comunicación Audiovisual**
**CURSO: 3º**
**CUATRIMESTRE: 1º**
**CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**

| SEMANA | SESIÓN | DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN | GRUPO  |         | Espacio necesario             | TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA  |                    |                |
|--------|--------|--|--------|---------|-------------------------------|---|--------------------|----------------|
|        |        |  | GRANDE | PEQUEÑO |                               | DESCRIPCIÓN   | HORAS PRESENCIALES | Horas X semana |
| 1      | 1      | Introducción a la asignatura           | X      |         | Telemática                    | Introducción general a la comunicación radiofónica, aportando la visión teórico-práctica general sobre la que se basará el desarrollo de la asignatura. La importancia de lo sonoro.<br>- Introducción al medio radiofónico. Concepto de Lenguaje Radiofónico.<br>-Escuchas                                   | 1,5                | 4              |
| 1      | 2      | Introducción Prácticas                 |        | X       | Estudios de radio y redacción | - Primer contacto con el equipamiento<br>-Planteamiento de los trabajos prácticos y ejercicios<br>- Sentarse ante el micrófono. Señales básicas. Funciones básicas equipo sonoro.   | 1,5                |                |
| 2      | 3      | Lenguaje radiofónico I                 | X      |         | Telemática                    | La palabra. Funciones.<br>La música.<br>Los efectos. Funciones.<br>El silencio- Funciones<br>El contexto sonoro: <b>Lectura obligatoria: Texto Michael Bull. Bull, M. (2010). iPod: un mundo sonoro personalizado para sus consumidores. Comunicar, 17(34). Debate en aula a partir de experiencia sonora</b> | 1,5                | 6              |
| 2      | 4      | -Sesión práctica: práctico 1           |        | X       | Estudios de radio y redacción | G: Preparación Boletín Informativo<br>I: Grabación y montaje indicativo   | 1,5                |                |
| 3      | 5      | El guión radiofónico                   | X      |         | Telemática                    | El guión radiofónico.<br>Redacción y locución. La entrevista.<br>La información en la radio. El boletín.  | 1,5                | 4              |
| 3      | 6      | -Sesión práctica: práctico 1           |        | X       | Estudios de radio y redacción | G: Grabación del Boletín Informativo I  | 1,5                |                |
| 4      | 7      | La tecnología en radio I               | X      |         | Telemática                    | Tecnología básica de producción. Equipamiento. El estudio de radio. Primeras nociones de realización.<br><b>El reportaje y el documental radiofónico. Comentario y análisis</b>   | 1,5                | 4              |
| 4      | 8      | -Sesión práctica: práctico 1           |        | X       | Estudios de radio y redacción | G: Grabación del Boletín Informativo II   | 1,5                |                |
| 5      | 9      | La tecnología en radio II              | X      |         | Telemática                    | Tecnología básica de difusión y distribución de contenidos sonoros. Del analógico al digital.   | 1,5                | 5              |

|    |    |                                       |   |   |                               |   |     |   |
|----|----|---------------------------------------|---|---|-------------------------------|---|-----|---|
|    |    |                                       |   |   |                               | Lectura obligatoria: Bonet, M. (2012). "Distribución: Analógica o digital lo importante es llegar al oyente". En: Gallego y García Leiva . <i>Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI</i> . IRTVE.  |     |   |
| 5  | 10 | -Sesión práctica: práctico 2          |   | X | Estudios de radio y redacción | G: Grabación boletín informativo on-line con herramientas telemáticas<br>I: Análisis de reportaje   | 1,5 |   |
| 6  | 11 | La tecnología en radio III            | X |   | Telemática                    | Nuevas tendencias de difusión de contenidos (P2P, Podcasting). La evolución de los soportes sonoros. La música en la Red.<br>Lectura obligatoria: Wall, T. (2012). "Música popular y radio en el S.XXI", , En: Gallego y García Leiva . <i>Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI</i> . IRTVE. pp. 329-350 | 1,5 | 5 |
| 6  | 12 | -Sesión práctica: práctico 3          |   | X | Estudios de radio y redacción | G: Preparación reportaje  | 1,5 |   |
| 7  | 13 | Características de la ficción sonora. | X |   | Telemática                    | Pequeña historia de la ficción sonora. Géneros de ficción. Narrando con sonido.<br><b>TEST INDIVIDUAL</b>   | 1,5 | 4 |
| 7  | 14 | -Sesión práctica: práctico 3          |   | X | Estudios de radio y redacción | G: Grabación y montaje de reportaje   | 1,5 |   |
| 8  | 17 | Publicidad y audiencias               | X |   | Telemática                    | Formatos y estructuras publicitarias básicas. Opciones de contratación. El oyente. Característica y móviles de las audiencias. Investigación y medición (métodos y modalidades)   | 1,5 | 5 |
| 8  | 18 | -Sesión práctica: práctico 4          |   | X | Estudios de radio y redacción | G: Preparación Ficción<br>I: Análisis de programa   | 1,5 |   |
| 9  | 19 | Radio, música y plataformas           | X |   | Telemática                    | ¿Cómo se establece la relación entre las discográficas, las emisoras y las plataformas en el nuevo ecosistema?  |     |   |
| 9  | 20 | Sesión práctica: práctico 4           |   | x | Estudios de radio y redacción | G: Grabación ficción I  |     |   |
| 10 | 21 | Programación I                        | X |   | Telemática                    | ¿Qué define la programación radiofónica? Caracterización básica de los modelos de radio y tipos de programas.<br>Lectura obligatoria: Martí, J.M. (2004) "La programación radiofónica" En: Martínez Costa y Moreno. <i>Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia</i> . pp. 21-45.            | 1,5 | 5 |
| 10 | 22 | Sesión práctica: práctico 4           |   | X | Estudios de radio y redacción | G: Grabación ficción II   | 1,5 |   |
| 11 | 23 | Programación II y mercado radiofónico | X |   | Telemática                    | Programación musical, continuidad, nuevas formas de programar. El funcionamiento de la audiencia. Introducción a los formatos.  | 1,5 | 5 |
| 11 | 24 | Sesión práctica: práctico 5           |   | X | Estudios de radio y redacción | G: Producción programa final<br>I: Realización de pieza creativa a partir de audios recopilados por whatsapp. 120 segundos.   | 1,5 |   |
| 12 | 25 | El mercado radiofónico                | X |   | Telemática                    | Estructura del mercado radiofónico español: radio pública, privada y comunitaria. ¿Cómo se otorgan las licencias?<br>Lectura obligatoria: Badillo y Alaejos (2012). "Estructura del mercado radiofónico español. Transformaciones y tendencias del clivaje público/privado", , En: Gallego y  | 1,5 | 5 |

|                 |    |   |   |   |                               |  |            |                   |  |
|-----------------|----|---|---|---|-------------------------------|--|------------|-------------------|--|
|                 |    |   |   |   |                               | García Leiva . <i>Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI</i> . IRTVE. pp. 59-104. |            |                   |  |
| 12              | 26 | Sesión práctica: práctico 5                         |   | X | Estudios de radio y redacción | G: Grabación falso directo programa final I  | 1,5        |                   |  |
| 13              | 27 | Balance de Asignatura.<br>Preparación de examen     | x |   | Telemática                    |  | 1,5        | 0                 |  |
| 13              | 28 | Sesión práctica: práctico 5                         |   | x | Estudios de radio y redacción | G: Grabación falso directo programa final II   | 1,5        |                   |  |
| <b>SUBTOTAL</b> |    |   |   |   |                               |  | <b>42</b>  | <b>+ 68 = 110</b> |  |
| 14              |    | Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc. |   | X |                               |  |            | 20 horas          |  |
| 15-18           |    | Preparación de evaluación y evaluación              |   | X |                               |  |            | 20 horas          |  |
|                 |    |   |   |   |                               |  | <b>150</b> |                   |  |