

<b>DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Metodologías de Investigación en Periodismo</b>		
<b>GRADO: Todos los Grados y Dobles Grados de Periodismo combinado</b>	<b>CURSO: 2º</b>	<b>CUATRIMESTRE: 2º</b>

<b>CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA</b>								
SEMA-NA	SE-SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN-DE	PE-QUE-ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	<b>Tema 1. Introducción a la Investigación.</b> 1.1.- Investigación básica y aplicada. La necesidad del I+D+i. 1.2. Tradiciones disciplinares en investigación. 1.3. Teorías, conceptos, modelos y paradigmas. 1.4. Los paradigmas científicos en Ciencias Sociales y de la Comunicación: los paradigmas positivistas e interpretativistas.	X				1,5	Diego Chaverri (2017), "De los métodos a la metodología en los diseños de investigación en ciencias sociales", en <i>Abra</i> , 37, nº 55, pág.- 1-14. (artículo en PDF publicado en Aula Global).
1	2			X		Organización de equipos de investigación y preparación de un proyecto: formulación de temas de investigación con el objetivo de elegir uno para su desarrollo a lo largo del cuatrimestre. Consulta a revistas académicas de Comunicación, Portal de la Comunicación de la UAB y de próximos Congresos a celebrar.	1,5	Mónica Salomone, "Impostores de la ciencia", <i>El País Semanal</i> , 19 de febrero de 2006 (artículo en PDF publicado en Aula Global).
2	3	<b>Tema 2.- Método científico y planteamiento del proceso de investigación</b> 2.1. Método científico y técnicas metodológicas. 2.2. El conocimiento científico en relación con otras vías de comprensión de la realidad. 2.3. El diseño de un proyecto de investigación y su planteamiento. 2.4.- Búsqueda de fuentes. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica. 2.5. La presentación de resultados: informes, artículos científicos y visualizaciones digitales. 2.6. Normas éticas y deontológicas	X				1,5	Mónica Salomone, "Impostores de la ciencia", <i>El País Semanal</i> , 19 de febrero de 2006 (artículo en PDF publicado en Aula Global).
2	4				X	Organización de equipos Trabajo en equipo: El planteamiento del proyecto: objeto de estudio, objetivos y marco teórico. Búsqueda de fuentes. <a href="http://www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/aprende_usar/autoformacion">http://www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/aprende_usar/autoformacion</a>	1,5	
3	5	<b>Tema 2.- Método científico y planteamiento del proceso de investigación</b> 2.1. Método científico y técnicas metodológicas. 2.2. El conocimiento científico en relación con otras vías de comprensión de la realidad. 2.3. El diseño de un proyecto de investigación y su planteamiento. 2.4.- Búsqueda de fuentes. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica. 2.5. La presentación de resultados: informes, artículos científicos y	X				1,5	Capítulos correspondientes en Eiroa, M. y Barranquero, A.: <i>Metodologías de investigación en Comunicación y sus medios</i> ,

		visualizaciones digitales. 2.6. Normas éticas y deontológicas						Madrid, Síntesis, 2017.
3	6			X audiov isual			Trabajo en equipo: El planteamiento del proyecto: estado de la cuestión, hipótesis, metodología, fuentes, resultados. <a href="http://www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/aprende_usar/autoformacion">http://www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/aprende_usar/autoformacion</a>	1,5
4	7	<b>Tema 3.- Los métodos cuantitativos en la investigación científica:</b> 3.1.- Diferencias fundamentales entre los métodos cuantitativos y cualitativos. 3.2.- Las técnicas cuantitativas (1): encuestas y cuestionarios. 3.3.- Las técnicas cuantitativas (2): Estudios de panel y estudios longitudinales. 3.4. La estadística: uso y aplicaciones en comunicación.		X audiov isual				1,5
4	8			X audiov isual			Trabajo en equipo: 1) Entrega del diseño del proyecto para su calificación. 2) Técnicas cuantitativas y aplicación al proyecto de investigación: diseño de encuestas.	1,5
5	9	<b>Tema 3.- Los métodos cuantitativos en la investigación científica:</b> 3.1.- Diferencias fundamentales entre los métodos cuantitativos y cualitativos. 3.2.- Las técnicas cuantitativas (1): encuestas y cuestionarios. 3.3.- Las técnicas cuantitativas (2): Estudios de panel y estudios longitudinales. 3.4. La estadística: uso y aplicaciones en comunicación.		X audiov isual				1,5
5	10			X audiov isual			Trabajo en equipo: 1) Corrección de las técnicas cuantitativas seleccionadas, según indicaciones. 2) Diseño de otras técnicas: estudios de papel o longitudinales.	1,5
6	11	<b>Tema 4.- El análisis de contenido:</b> 4.1. Definición y método. 4.2. El proceso metodológico: la selección de la muestra y la unidad de análisis 4.3.- La elaboración del <i>Libro de Códigos</i> o de <i>Protocolo</i> . 4.4. El análisis crítico del discurso y sus variantes.		X audiov isual				1,5
6	12			X audiov isual			Trabajo en equipo: Diseño de un análisis de contenido.	1,5
								Raúl Magallón Y Sánchez Duarte: "Desafíos en la publicación de encuestas electorales. La relación entre empresas demoscópicas y medios de comunicación", <i>Signo Y Pensamiento</i> , 37(73). 2019, <a href="https://revistas.iaveriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/24830">https://revistas.iaveriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/24830</a>
								Raúl Magallón: "Las encuestas electorales cuestionan la credibilidad de los medios que las publican", <a href="http://www.bez.es/244682513/Confiar-en-las-encuestas-electorales-primera-parada-para-volver-a-confiar-en-los-medios.html">http://www.bez.es/244682513/Confiar-en-las-encuestas-electorales-primera-parada-para-volver-a-confiar-en-los-medios.html</a>
								Capítulos correspondientes en Eiroa, M. y Barranquero, A.: <i>Metodologías de investigación en Comunicación y sus medios</i> , Madrid, Síntesis,

								2017.
7	13	<b>Tema 4.- El análisis de contenido:</b> 4.1. Definición y método. 4.2. El proceso metodológico: la selección de la muestra y la unidad de análisis 4.3.- La elaboración del <i>Libro de Códigos</i> o de <i>Protocolo</i> . 4.4. El análisis crítico del discurso y sus variantes.	X audiov isual				1,5	Teun A. Van Dijk: "Análisis crítico del discurso", <i>Revista Austral de Ciencias Sociales</i> , 30, 203-222. 2016 (publicado en Aula Global en pdf)
7	14			X audiov isual		Trabajo en equipo: Ejecución y corrección de un análisis de contenido	1,5	
8	15	<b>Tema 5.- Los métodos cualitativos en la investigación científica (1): entrevistas y técnicas conversacionales.</b> 5.1.- Los abordajes cualitativos en la investigación en comunicación y periodismo. 5.2- La entrevista en profundidad y su tipología. 5.3.- Las historias de vida 5.3.- La entrevista en grupo y sus variantes: <i>grupos de discusión, focus group</i> . 5.4.- Otras técnicas conversacionales: <i>Phillips 66, Delphi, Núcleos de Intervención Participativa (NIP), DAFO, árbol de problemas</i>	X audiov isual				1,5	Victoria Trindade y Daniela Torillo: "La entrevista no estructurada en sectores de actividades informales: obstáculos y facilitadores", En Memoria Académica: <a href="http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8597/ev.8597.pdf">http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8597/ev.8597.pdf</a>
8	16			X audiov isual		Trabajo en equipo: Diseño de entrevistas y sus modalidades.	1,5	
9	17	<b>Tema 5.- Los métodos cualitativos en la investigación científica (1): entrevistas y técnicas conversacionales.</b> 5.1.- Los abordajes cualitativos en la investigación en comunicación y periodismo. 5.2- La entrevista en profundidad y su tipología. 5.3.- Las historias de vida 5.3.- La entrevista en grupo y sus variantes: <i>grupos de discusión, focus group</i> . 5.4.- Otras técnicas conversacionales: <i>Phillips 66, Delphi, Núcleos de Intervención Participativa (NIP), DAFO, árbol de problemas</i>	X audiov isual				1,5	Leticia Porto y José A. Ruiz: "Los grupos de discusión", en K. Sáenz López y G. Támez, <i>Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas</i> , México, Tirant Humanidades, pp. 253-273 (capítulo publicado en PDF en Aula Global)
9	18			X audiov isual		Trabajo en equipo: Diseño y ejecución de otras metodologías cualitativas.	1,5	
10	19	<b>Tema 6.- Métodos cualitativos (2): la observación y la investigación participativa</b> 6.1. La observación como método científico. Diferentes modalidades de observación 6.2. El método del caso 6.3.- Otras perspectivas cualitativas: la investigación participativa. 6.4. La visualización de los resultados: herramientas tecnológicas para la difusión de la investigación cualitativa.	X audiov isual				1,5	Capítulos correspondientes en Eiroa, M. y Barranquero, A.: <i>Metodologías de investigación en Comunicación y sus medios</i> , Madrid, Síntesis, 2017.
10	20			X audiov isual		Trabajo en equipo: 1) Diseño y elaboración de un protocolo observacional 2.) Diseño y elaboración de una investigación participativa	1,5	

11	21	<b>Tema 6.- Métodos cualitativos (2): la observación y la investigación participativa</b> 6.1. La observación como método científico. Diferentes modalidades de observación 6.2. El método del caso 6.3.- Otras perspectivas cualitativas: la investigación participativa. 6.4. La visualización de los resultados: herramientas tecnológicas para la difusión de la investigación cualitativa tipo <i>Cacqdas: Nvivo, Atlas.ti</i>	X Audio visual				1,5	Capítulos correspondientes en Eiroa, M. y Barranquero, A.: <i>Metodologías de investigación en Comunicación y sus medios</i> , Madrid, Síntesis, 2017.
11	22			X audiov isual		Trabajo en equipo: Corrección y aplicación de metodologías empleadas.	1,5	
12	23	<b>Tema 7.- Experimentación y métodos digitales</b> 7.1. La experimentación como método de investigación en comunicación y su tipología. 7.2.- Internet como objeto de estudio: búsquedas y exploración en el entorno on line. 7.3. Análisis de los medios y los formatos digitales 7.4.- Aproximación a métodos de investigación de las redes sociales.	X audiov isual				1,5	Oswaldo Washington: "La netnografía: un método de investigación en Internet", <i>Revista Iberoamericana de Educación</i> , 47/2. 2008.
12	24			X audiov isual		Trabajo en equipo: Diseño y elaboración de una experimentación. Exploración con métodos digitales.	1,5	
13	25	<b>Tema 7.- Experimentación y métodos digitales</b> 7.1. La experimentación como método de investigación en comunicación y su tipología. 7.2.- Internet como objeto de estudio: búsquedas y exploración en el entorno on line. 7.3. Análisis de los medios y los formatos digitales 7.4.- Aproximación a métodos de investigación de las redes sociales.	X Audio visual				1,5	Igor Sádaba y César Rendueles: "Metodologías de análisis del espacio audiovisual online: Entre la innovación y la ansiedad de la novedad", <i>EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales</i> . 35, 2016, pp. 105-124. (artículo publicado en Aula Global en pdf)
13	26			X Audio visual		Trabajo en equipo: Exploración con métodos digitales	1,5	
14	27	<b>Tema 8.- Tendencias de investigación en Comunicación.</b> 8.1. La investigación sobre los medios tradicionales frente a nuevos objetos de estudio (redes sociales y entornos de tecnologías de la información. 8.2. Periodismo de precisión y periodismo de datos: técnicas y métodos para la precisión en Periodismo.	X Audio visual			Trabajo en equipo: redacción del proyecto para su entrega	1,5	Capítulos correspondientes en Eiroa, M. y Barranquero, A.: <i>Metodologías de investigación en Comunicación y sus medios</i> , Madrid, Síntesis, 2017
14	28			X audiov isual		Trabajo en equipo: Presentación de los resultados del proyecto	1,5	
<b>SUBTOTAL</b>							<b>42</b>	<b>+ 68 = 110</b>
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc				Fecha límite de entrega de los resultados del proyecto de		

						investigación.	
16-18		Preparación de evaluación y evaluación					3
<b>TOTAL</b>							<b>150</b>