

ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL		
GRADO:	CURSO: 2	CUATRIMESTRE: 2

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES (1,66=50+50 min)	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
1	1	Presentación asignatura. Tema 1. La empresa. 1.1. Empresa y Empresario. Funciones directivas. 1.5. El papel de la ingeniería.		X		Explicación del contenido de la asignatura, evaluación y plan de empresa. Participación activa en clase.	1,66	3,0
	2	Tema 1. 1.2. Objetivos y estrategias. 1.3. Gobierno corporativo. 1.4. Tipos y formas jurídicas	X			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	
2	3	Aplicación práctica 1. Tema 1		X		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	6,0
	4	Tema 2. Creación de valor. 2.1 Creación de valor 2.2. Entorno y competencia.	X			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	
3	5	Aplicación práctica 2. Tema 2		X		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	6,0
	6	Tema 2. 2.3. Análisis interno y cadena de valor. 2.4. Estrategia 2.5. Modelos de negocio	X			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	
4	7	Aplicación práctica 3. Tema 2		X		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	6,0

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E D U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES (1,66=50+50 min)	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
4	8	Tema 3.Dirección financiera. 3.1 Contabilidad 3.2. Estados contables 3.3. Asientos contables	x			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	6,0
	9	Aplicación práctica 4. Tema 3		x		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	6,0
5	10	Tema 3.3.4. Elaboración de estados financieros. 3.5. Viabilidad económico-financiera	x			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	6,0
	11	Aplicación práctica 5. Tema 3		x		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	6,0
6	12	Actividad extra Temas 1-3	x			Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	6,0
	13	Control 1 (Temas 1-3) / Seguimiento Plan de Empresa		x		Estudio material asignado.	1,66	6,0
7	14	Tema 4. Dirección financiera.	x			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	6,0
	15	Aplicación práctica 6. Tema 4		x		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	6,0
8	16	Tema 5. Dirección de marketing. 5.1. El plan de marketing. 5.2. Segmentación y posicionamiento 5.3 Objetivos comerciales	x			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	6,0
	17	Aplicación práctica 7. Tema 5		x		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	6,0
9	18	Tema 5. 5.3. y 5.4. Variables del marketing mix	x			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	6,0
	19	Aplicación práctica 8. Tema 5		x		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	6,0
10	20	Tema 6. Dirección de personas y equipos.	x			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	6,0

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E D U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES (1,66=50+50 min)	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
11	21	Aplicación práctica 9. Tema 6		x		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	6,0
	22	Actividad extra Temas 2-4	x			Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	
12	23	Control 2. Temas 4-6 / Seguimiento Plan de Empresa		x		Estudio material asignado.	1,66	6,0
	24	Tema 7. Innovación y crecimiento empresarial. 7.1 Tipos y modelos de innovación. 7.,2 Gestión de la innovación. 7.3 EBTs	x			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	
13	25	Aplicación práctica 10. Tema 7		x		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	6,0
	26	Tema 7.4. Crecimiento empresarial/7.5 Growth hacking	x			Presentaciones	1,66	
14	27	Presentación de trabajos		x		Presentaciones	1,66	6,0
	28	Presentación de trabajos	x			Presentaciones	1,66	
	29	Repaso final. Temas 1-7		x		Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	3,00
Subtotal 1							48	84
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)							132	

15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc					3,6	-
16		Preparación de evaluación y examen					4	10
17								
18								
Subtotal 2							8	10

Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno) **18**

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E D U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES (1,66=50+50 min)	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
TOTAL (Máximo 160 horas)						150		