



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Producción Audiovisual		
GRADO: Grado en Periodismo	CURSO: 3º y 4º	CUATRIMESTRE: 2º

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN- DE	PE- QUE- ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABJO Semana Máximo 7 H
1	1	1. PANORAMA DE ACTUALIDAD DE LA INDUSTRIA DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES (I)	X			Lectura de documentos aula global	1,5	
1	2	Presentación del programa de la asignatura: objetivos, contenidos, cronograma, prácticas, criterios de evaluación y calificación. Prácticas.	X		Pendiente de determinar	Lectura de documentos aula global Posible formación de equipo Elección Grupo Media/Productora	1,5	
2	3	2. PANORAMA DE ACTUALIDAD DE LA INDUSTRIA DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES (II)	X			Lectura de documentos aula global	1,5	
2	4	2. Trabajo práctico: Análisis de un Grupo Media ó una Productora Independiente.	X		Pendiente de determinar	Lectura de documentos aula global Realización TP2	1,5	
3	5	3. COMPETENCIAS Y HABILIDADES EN LA PRODUCCIÓN AV: Modelo de dirección integral de la factoría de ideas.	X			Lectura de documentos aula global	1,5	
3	6	3. Trabajo práctico: Ensayo de aplicación práctica de las habilidades de la Producción Ejecutiva (I):	X		Pendiente de determinar	Lectura de documentos aula global Realización TP3 Entrega TP2	1,5	
4	7	4. LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN EL MARCO DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA: La audiencia como regulador del mercado de contenidos.	X			Lectura de documentos aula global	1,5	
4	8	4. Trabajo práctico: Análisis de la programación de varias emisoras por perfil de audiencia.	X		Pendiente de determinar	Lectura de documentos aula global Realización TP4 Entrega TP3	1,5	
5	9	5. MODALIDADES DE PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN DE	X			Lectura de documentos aula global	1,5	

CONTENIDOS AUDIOVISUALES: Proceso de trabajo.							
5	10	5. Trabajo práctico: Ensayo de aplicación práctica de las habilidades de la Producción Ejecutiva (II)	X		Pendiente de determinar	Lectura de documentos aula global Realización TP5 Entrega TP4	1,5
6	11	6. DISEÑO Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS TELEVISIVOS: El formato como referencia.	X			Lectura de documentos aula global	1,5
6	12	6. Trabajo práctico: Selección de festivales, ferias y mercados audiovisuales	X		Pendiente de determinar	Lectura de documentos aula global Realización TP6 Entrega TP5	1,5
7	13	7. LA PREPRODUCCIÓN: Arte del diseño de la producción.	X			Lectura de documentos aula global	1,5
7	14	7. Trabajo práctico: desgloses de producción.	X		Pendiente de determinar	Lectura de documentos aula global Realización TP7 Entrega TP6	1,5
8	15	8. LA PRODUCCIÓN. El acto creativo por excelencia.	X			Lectura de documentos aula global	1,5
8	16	8. Trabajo práctico: Identificación de localizaciones.	X		Pendiente de determinar	Lectura de documentos aula global Realización TP8 Entrega TP7	1,5
9	17	9. LA POSTPRODUCCIÓN: Una fase estratégica en la era multiplataforma y de las artes visuales.	X			Lectura de documentos aula global	1,5
9	18	9. Trabajo práctico: presupuesto estimativo.	X		Pendiente de determinar	Lectura de documentos aula global Realización TP9 Entrega TP8	1,5
10	19	10. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL PRODUCTO: Conocimiento de los mercados, del plan estratégico y de su explotación. La imagen de la marca, la gestión de la promoción y venta.	X			Lectura de documentos aula global	1,5
10	20	10. Trabajo práctico: acciones promocionales	X		Pendiente de determinar	Lectura de documentos aula global Realización TP10 Entrega TP9	1,5
11	21	11. DERECHOS SOBRE OBRAS AV. Y PROPIEDAD INTELECTUAL: La gestión de derechos sobre obras audiovisuales como activos intangibles de las productoras en el marco del mercado de formatos.	X			Lectura de documentos aula global	1,5
11	22	11. Trabajo práctico. Iniciación a los contratos de producción.	X		Pendiente de determinar	Lectura de documentos aula global Realización TP11 Entrega TP10	1,5
12	23	REALIZACIÓN DE PROYECTOS FINALES	X			Lectura de documentos aula global Realización de proyectos finales	1,5
12	24		X		Pendiente de determinar		1,5
13	25	REALIZACIÓN DE PROYECTOS FINALES	X			Lectura de documentos aula global Realización de proyectos finales	1,5
13	26		X		Pendiente de determinar		1,5

14	27	REALIZACIÓN DE PROYECTOS FINALES	X			Lectura de documentos aula global Realización de proyectos finales	1,5	
14	28		X				1,5	
SUBTOTAL							42	+ 68 = 110
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc						
16-18		Preparación de evaluación y evaluación					3	
TOTAL							150	

*La planificación semanal se adaptará al comienzo de la asignatura y en su desarrollo en base a la situación sanitaria y evolución del grupo