

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA INFORMATIVA

GRADO: PERIODISMO, PERIODISMO-HUMANIDADES Y PERIODISMO-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CURSO: 3º y 4º (depende del grado)

CUATRIMESTRE: 1º y 2º (depende del curso)

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
1	1	Se explica el desarrollo de la asignatura. Metodología. Prácticas. Fuentes de consulta. Sistema de evaluación.		X		Lectura de la información publicada en el programa de asignatura y en Aula Global	1,5	6,5
	2	Se explica la dinámica de las actividades prácticas y el proyecto de planificación		X		Consultar información publicada en Aula Global	1,5	
2	3	Concepto de empresa informativa		X		Lectura: Galán, J. " El concepto y la naturaleza de la empresa periodística", en Galán, J. et. al. (2017). Empresa informativa XXI. Planficación estatégica, Síntesis, 29-40	1,5	6,5
	4	Proyecto: la idea empresarial		X		Seguir las pautas organizativas que indique el profesor	1,5	
3	5	Planificación estratégica: principios básicos y etapas		X		Lectura: Aguado, G. (2017). "Planificación estratégica: principios básicos y etapas", en Empresa Informativa XXI. Planficación estatégica, Síntesis, pp. 151-165.	1,5	6,5
	6	Proyecto: Misión y visión		X		Seguir las pautas organizativas que indique el profesor	1,5	
4	7	Fundamentación. Responsabilidad social		X		Lectura: Nieto, A.; Iglesias, F. (2000). "Fundamentos de la empresa". Empresa Informativa, Ariel, pp. 11-8	1,5	6,5

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S E M A N A	S E S I O N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
	8	Proyecto: Análisis del mercado		x		Seguir las pautas organizativas que indique el profesor	1,5	
5	9	Marco legal europeo de desarrollo de la actividad de las empresas informativas		x		Consultar Directiva Europea de Servicios de Comunicación Audiovisual	1,5	6,5
	10	Proyecto. DAFO		x		Seguir las pautas organizativas que indique el profesor	1,5	
6	11	Marco legal español de desarrollo de la actividad de las empresas informativas		x		Consultar Ley General Audiovisual	1,5	6,5
	12	Proyecto: CANVAS		x		Seguir las pautas organizativas que indique el profesor	1,5	
7	13	Controles de difusión y audiencia		x		Consulta de las páginas de OJD, AIMC y Kantar Media	1,5	6,5
	14	Proyecto: Definición de producto, fijación de precio, sistema de distribución y promoción		x		Seguir las pautas organizativas que indique el profesor	1,5	
8	15	Controles de difusión y audiencia		x		Consulta de las páginas de OJD, AIMC y Kantar Media	1,5	6,5
	16	Proyecto. Fijación de objetivos y estrategias		x		Seguir las pautas organizativas que indique el profesor	1,5	
9	17	El mercado informativo y la oferta		x		Lectura: Aguado, G. (2017). "El mercado informativo: aspectos clave", en Empresa Informativa XXI. Planificación estratégica, Síntesis, pp. 55-70	1,5	6,5
	18	Presentación de la práctica 1		x		Seguir las pautas organizativas que indique el profesor	1,5	
10	19	El producto informativo. Fijación de precios		x		Lectura de la documentación que facilite el profesor	1,5	6,5
	20	Presentación de la práctica 2		x		Preparación de presentación y de un informe	1,5	

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E D U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
11	21	Promociones y distribución de producto		x		Lectura: Aguado, G. (2017). "El mercado informativo: aspectos clave", en Empresa Informativa XXI. Planificación estratégica, Síntesis, pp. 55-70	1,5	6,5
	22	Presentación de la práctica3		x		Preparación de presentación y de un informe	1,5	
12	23	El modelo de negocio : medios-agencias y anuncianes		x		Lectura: Aguado, G. 2017). "El modelo de negocio de las empresas informativas", en Empresa Informativa XXI. Planificación estratégica, Sintesis, pp. 71-88	1,5	6,5
	24	Presentación de la práctica 4		x		Preparación de presentación y de un informe	1,5	
13	25	El modelo de negocio: entorno digital		x		Lectura: Aguado, G. 2017). "El modelo de negocio de las empresas informativas", en Empresa Informativa XXI. Planificación estratégica, Sintesis, pp. 71-88	1,5	6,5
	26	Presentación del proyecto de planificación		x		Preparación de presentación y de un informe	1,5	
14	27	Financiación de las empresas informativas. Tendencias		x		Consultar los documentos que indique el profesor	1,5	6,5
	28	Presentación del proyecto de planificación		x		Preparación de presentación y de un informe	1,5	
Subtotal 1							42	91
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)							133	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc					3,6	-
16		Preparación de evaluación y examen					3	10
17								
18								

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E D U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
						Subtotal 2	6,6	10
						<i>Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)</i>	17	
TOTAL (<i>Máximo 150 horas</i>)							150	