



DENOMINACIÓN ASIGNATURA DE 6 CRÉDITOS: FUNCIONES INFORMATIVAS DEL DISEÑO EN MEDIOS PERIODÍSTICOS

GRADO EN PERIODISMO

CURSO:2º

CUATRIMESTRE:2º

SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO (MARCAR CON UNA X)				TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
		TEORÍA	PRÁCTICAS	LABORATORIO	Indicar Laboratorio donde se impartirá	DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA Y DE LA GUÍA DOCENTE . Introducción al Diseño y glosario técnico del diseño gráfico.	X				PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DEL DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL	1,5	
2	INTRODUCCIÓN A LA HERRAMIENTA DE EDICIÓN		X		SALAS DE REDACCIÓN (INFORMÁTICA)	APRENDIZAJE DEL SOFTWARE	1,5	
3	1. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO EDITORIAL PERIODÍSTICO	X				ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA EVOLUCIÓN DE LOS MOVIMIENTOS GRÁFICOS CONTEMPORÁNEOS Y SU INFLUENCIA EN EL DISEÑO PERIODÍSTICO Y TIPOGRÁFICO ACTUAL.	1,5	
4	MANEJO DE LA PALETA DE HERRAMIENTAS Y EL ÁREA DE TRABAJO.		X		SALAS DE REDACCIÓN (INFORMÁTICA)	LA CREACIÓN DE UN NUEVO PROYECTO COMENZANDO A TRABAJAR CON LA IMPORTACIÓN DE TEXTO Y ADAPTACIÓN A LA MAQUETA.	1,5	
5	2. MODELOS, USOS Y EVOLUCIÓN DEL DISEÑO PERIODÍSTICO DURANTE LAS ÚLTIMAS DÉCADAS.	X				ANÁLISIS Y REPERCUSIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO PERIODÍSTICO EN ESTAS ÚLTIMAS DÉCADAS. ANÁLISIS DE PORTADAS DE LOS DIARIOS CON MÁS TIRADA.	1,5	
6	CREACIÓN DE UNA MAQUETA Y ORGANIZACIÓN DE LAS DISTINTAS UNIDADES INFORMATIVAS.		X		SALAS DE REDACCIÓN (INFORMÁTICA)	APLICAR TEXTO,IMAGEN, TODOS LOS ELEMENTOS QUE INTEGRAN LOS DISTINTOS BLOQUES INFORMATIVOS. ORGANIZAR Y CONFECCIONAR.	1,5	

7	3.FORMATOS. VARIEDADES EN EL FORMATO. TENDENCIAS Y USOS EN EL FORMATO DE MEDIOS IMPRESOS NACIONALES, EUROPEOS Y AMERICANOS. EJEMPLOS DE DIARIOS AMERICANOS E INGLESES Y COMPARATIVA CON LA PRENSA ESPAÑOLA.	X				ANÁLISIS DE LOS DISTINTOS TIPOS DE FORMATO , DEINICIÓN DE LA MANCHA Y MÁRGENES QUE AFECTAN A LA DECISIÓN DE DEFINIR EL FORMATO DE LA PUBLICACIÓN. CARACTERÍSTICAS DE LA INFLUENCIA DEL FORMATO DEPENDIENDO DEL CARÁCTER DEL MEDIO IMPRESO.NACIONALES, GRATUITOS Y DEPORTIVOS.	1,5
8	APRENDER A CREAR UN PROYECTO BÁSICO DONDE SE CONTEMPLAN LOS INDICADORES DE LA SESIÓN TEÓRICA. ESENCIALMENTE LA DEFINICIÓN DEL FORMATO, MÁRGENES Y MANCHA DE LA PUBLICACIÓN A DISEÑAR.		X		SALAS DE REDACCIÓN (INFORMÁTICA)	CREAR UN PROYECTO BÁSICO DONDE SE CONTEMPLAN LOS INDICADORES DE LA SESIÓN TEÓRICA. ESENCIALMENTE LA DEFINICIÓN DEL FORMATO, MÁRGENES Y MANCHA DE LA PUBLICACIÓN A DISEÑAR	1,5
9	4. MAQUETACIÓN. ANATOMÍA DE LA MAQUETA. LA PROPORCIÓN ÁUREA Y SERIE FIBONACCI. CUADRÍCULA BASE. EL USO DEL BLANCO.	X				ANÁLISIS DE MAQUETAS Y PÁGINAS DISEÑADAS POR GABINETES DE REDISEÑO (EJEMPLOS) DONDE SE ANALICE EL IMPACTO VISUAL. UN EJEMPLO DE PROYECTO EL DEL DIARIO <i>THE GUARDIAN</i>	1,5
10	CREACIÓN DE LA MAQUETA Y LOS DISTINTOS TIPOS DE CUADRÍCULA SIMPLE Y EXPOSICIÓN DE LOS DISTINTOS FACTORES QUE DETERMINAN LA CONSTRUCCIÓN DE LA MAQUETA.		X		SALAS DE REDACCIÓN (INFORMÁTICA)	CREACIÓN DE UNA DOBLE PÁGINA APLICANDO CUADRÍCULA BASE, TENIENDO EN CUENTA LOS CAMPOS HORIZONTALES .	1,5
11	4. CREACIÓN DE LA PROPORCIÓN ÁUREA Y FIBONACCI	X				ANÁLISIS DE LA PROPORCIÓN ÁUREA DE LA MAQUETA.	1,5
12	APRENDER A CREAR LA PROPORCIÓN ÁUREA TENIENDO EN CUENTA LAS MEDIDAS DE FIBONACCI.		X		SALAS DE REDACCIÓN (INFORMÁTICA)	SABER CREAR PÁGINAS DELIMITANDO LA PROPORCIÓN ÁUREA.	1,5
13	5. LA RETÍCULA. LOS DISTINTOS SISTEMAS Y ESQUEMAS RETICULARES. EL SISTEMA MODULAR.	X				ANALIZAR LOS DISTINTOS SISTEMAS RETICULARES Y ESTUDIAR LAS VARIABLES DE ELLOS ADAPTADOS A LA MAQUETA.	1,5
14	APRENDER A CREAR UNA RETÍCULA PARA EL TRABAJO FINAL DEL PERIÓDICO		X		SALAS DE REDACCIÓN (INFORMÁTICA)	CREAR LA RETÍCULA MATRIZ PARA EL TRABAJO FINAL DE LA ASIGNATURA: EL PERIÓDICO.	1,5
15	5. LA PÁGINA MODULADA Y EL SISTEMA MODULAR.	X				ANÁLISIS DE LOS DISTINTOS SISTEMAS MODULARES ADOPTADOS POR LA PRENSA. TOMANDO COMO MODELO EL SISTEMA RETICULAR APLICADO POR GÄDE PARA EL DIARIO EL PAÍS.	1,5
16	APRENDER A DISEÑAR LA MAQUETA MODULAR		X		SALAS DE REDACCIÓN (INFORMÁTICA)	DISEÑAR LA MAQUETA MODULAR CON LA HERRAMIENTA DE EDICIÓN	1,5

17	6. TIPOGRAFÍA. Clasificaciones. La anatomía del tipo. Los distintos elementos que conforman las connotaciones del texto, del párrafo, los caracteres especiales. Sistemas de clasificación. La legibilidad tipográfica	X				CONOCER los fundamentos técnicos y editoriales del proceso de creación de familias tipográficas y las diferencias entre las distintas clasificaciones.	1,5	
18	APRENDER A CREAR TIPOGRAFÍA CON LA HERRAMIENTA. Y APLICAR LOS AJUSTES PROPIOS TIPOGRÁFICOS.		X		SALAS DE REDACCIÓN (INFORMÁTICA)	CREAR TIPOGRAFÍA CON LA HERRAMIENTA. Y APLICAR LOS AJUSTES PROPIOS TIPOGRÁFICOS.	1,5	
19	6. TIPOGRAFÍA. Clasificaciones. La anatomía del tipo. Los distintos elementos que conforman las connotaciones del texto, del párrafo, los caracteres especiales. Sistemas de clasificación. La legibilidad tipográfica	X				ANALIZAR, CONOCER Y APLICAR LOS DISTINTOS INDICADORES QUE SON ESENCIALES PARA AJUSTAR LOS DISTINTOS RASGOS DE LA TIPOGRAFÍA Y LOS ELEMENTOS ESENCIALES A TENER EN CUENTA.	1,5	
20	APRENDER Y CREAR DIFERENTES TIPOGRAFÍAS. APLICAR LA JERARQUIZACIÓN INFORMATIVA Y DE TITULARES EN MAQUETA CON VALORES COMO LÍNEA BASE, ESCALA HORIZONTAL E INTERLINEADO DEPENDIENDO DEL PÁRRAFO INFORMATIVO. PRESENTACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LA CUADRÍCULA DE FRUTIGER.		X		SALAS DE REDACCIÓN (INFORMÁTICA)	CREAR DIFERENTES TIPOGRAFÍAS, JERARQUIZARLAS EN MAQUETA Y APLICAR VALORES COMO LÍNEA BASE, ESCALA HORIZONTAL E INTERLINEADO DEPENDIENDO DEL PÁRRAFO INFORMATIVO.	1,5	
21	7. IMAGEN. EL tratamiento de la imagen en la prensa.	X				ANALIZAR LA IMAGEN PERIODÍSTICA DENTRO DEL CONTEXTO DE LA MAQUETA INFORMATIVA.	1,5	
22	APRENDER A SELECCIONAR IMÁGENES PARA PRENSA RECIBIDAS DE LAS DISTINTAS AGENCIAS DE PRENSA INTERNACIONALES Y NACIONALES.		X		SALAS DE REDACCIÓN (INFORMÁTICA)	AJUSTAR LA IMAGEN SELECCIONADA A LA CAJA O MAQUETA EN LA HERRAMIENTA DE EDICIÓN Y APRENDER A AMPLIAR O REDUCIR LA IMAGEN CON EL MÉTODO TRADICIONAL UTILIZADO POR LOS FOTÓGRAFOS PROFESIONALES. VISIONAR Y ANALIZAR EL DOCUMENTAL DEL FOTOPERIODISTA JAMES NATCHWEY	1,5	
23	7. AJUSTES TÉCNICOS y PROCESOS DE CAPTURA DE LAS imágenes. FOTOGRAFÍA de prensa versus fotoperiodismo.	X				CAPTURAR IMÁGENES MEDIANTE LA TOMA DE LAS MISMAS CON CÁMARAS REFLEX PARA RECOPIRAR IMÁGENES Y FOTOS INFORMATIVAS NECESARIAS PARA EL TRABAJO FINAL.	1,5	
24	APRENDER A CAPTURAR IMÁGENES TENIENDO EN CUENTA LOS NIVELES DE RESOLUCIÓN, Y LAS CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DE LA IMAGEN.		X		SALAS DE REDACCIÓN (INFORMÁTICA)	CAPTURAR IMÁGENES ELECTRÓNICAS CON MÁXIMA CALIDAD EMPLEANDO LOS MOTORES DE BÚSQUEDA BOOLEANA, LOS BANCOS DE DATOS DE IMÁGENES ELECTRÓNICAS Y LAS REDES SOCIALES.	1,5	
25	8. COLOR. ASPECTOS TÉCNICOS DEL COLOR. LAS TINTAS y EL	X				ANALIZAR EL USO Y APLICACIÓN DEL COLOR EN LA	1,5	

	CONTROL DEL COLOR. PSICOLOGÍA DEL COLOR.					Prensa como identidad del medio, aumentando el atractivo visual y conociendo los principios de asociación de colores.	
26	SABER USAR LOS COLORES TENIENDO EN CUENTA Y CONOCIENDO LA PALETA DE COLORES PANTONE Y EL CÍRCULO CROMÁTICO TENIENDO EN CUENTA LA LINEATURA DE TRAMA DE MEDIOSEMITONO PARA EL PAPEL PRENSA, DE LAS TINTAS DIRECTAS. APRENDER A MANEJAR EL REGISTRO DE COLOR CMYK.		X		SALAS DE REDACCIÓN (INFORMÁTICA)	USO Y MANEJO DE LA PALETA DE COLORES Y SELECCIÓN Y APLICACIÓN DE LA VARIEDAD DE COLOR MATE O BRILLO DEPENDIENDO DEL COLOR Y DE LA PUBLICACIÓN REVISTA O PERIÓDICO. D	1,5
27	8. COLOR. PSICOLOGÍA DEL COLOR.	X				IMPORTANTE ANALIZAR Y ESTUDIAR LA PSICOLOGÍA DE COLOR APLICADA A CADA MEDIO EN FUNCIÓN DE LA CULTURA EN EL QUE HAYA SIDO CREADO.	1,5
28	ELABORACIÓN DE LAS MAQUETAS DE SECCIÓN Y APLICACIÓN DE COLOR PARA CREAR UN ORDEN DE DIFERENCIA.		X		SALAS DE REDACCIÓN (INFORMÁTICA)	DISEÑO DE LAS MAQUETAS DE SECCIÓN Y APLICACIÓN DE COLOR PARA CADA UNA.	1,5
29	9. LA INFOGRAFÍA. LA ESTRUCTURA INFOGRÁFICA.	X				ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE INFOGRAFÍA INFORMATIVAS QUE AYUDEN A ENTENDER LA ESTRUCTURA INFOGRÁFICA AL ALUMNO.	1,5
30	APRENDER A CREAR EL BOCETO INFOGRÁFICO Y LA ESTRUCTURA DE LA INFOGRAFÍA.		X		SALAS DE REDACCIÓN (INFORMÁTICA)	APLICAR EL BOCETO INFOGRÁFICO A UNA INFOGRAFÍA INSERTADA DENTRO DEL BLOQUE INFORMATIVO.	1,5
31	10. PERSPECTIVAS DE FUTURO DEL DISEÑO EN MEDIOS PERIODÍSTICOS. TIPOLOGÍA FORMAL DE MEDIOS IMPRESOS. LOS "Soft News", EXTRAS y SUPLEMENTOS.	X				ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS ACTUALES Y FUTURAS DE PUBLICACIONES COMO WIRED	1,5
32	REALIZACIÓN DEL TRABAJO FINAL EL PERIÓDICO		X		SALAS DE REDACCIÓN (INFORMÁTICA)	DISEÑO, CREACIÓN DE LA HOJA DE ESTILO, MAQUETAR, EDITAR E IMPRIMIR EL PERIÓDICO. ORIENTACIÓN POR EL PROFESORADO QUE IMPARTE LA ASIGNATURA.	1,5
	Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc						
	Preparación de evaluación y evaluación						3