



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: INDUSTRIAS CULTURALES Y DE LA COMUNICACIÓN		
GRADO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	CURSO: 3º	CUATRIMESTRE: 2º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA						
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
				DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	SESIÓN 1 Presentación de la asignatura. Las Industrias Culturales (II.CC.) como concepto		Revisión de bibliografía	3	7
2	2	SESIÓN 2 APROXIMACIÓN PANORÁMICA - El peso de las II.CC. - Las II. CC. en España - Digitalización		Visionado documental / preparación debate	3	7
3	3	SESIÓN 3 DIVERSIDAD CULTURAL - Internacionalización de las II.CC. - De libre flujo de información hacia excepción cultural - Diversidad cultural: concepto y práctica		Visionado documental / preparación debate	3	7
4	4	SESIÓN 4 ESTUDIO SECTORIAL (1): Industria editorial		Preparación trabajo final	3	7
5	5	SESIÓN 5 ESTUDIO SECTORIAL (2): Industria fonográfica		Preparación trabajo final	3	7
6	6	SESIÓN 6 ESTUDIO SECTORIAL (3): Industria de videojuego		Preparación trabajo final	3	7
7	7	SESIÓN 7 CONCLUSIÓN DE LA ASIGNATURA - Presentación de los alumnos y entrega del trabajo final - Conclusiones finales		Preparación trabajo final	3	7
SUBTOTAL					21+49=70	
8		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc			2	
16-18		Preparación de evaluación y evaluación			3	
TOTAL					75	