

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: FORMATOS TELEVISIVOS

GRADO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO: 3°

CUATRIMESTRE: 2

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

SEM ANA	SE SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisu al, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GRAND E	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALE S	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	TEORÍA: QUÉ ES EL FORMATO: Explicación teórica sobre las definiciones y diferencias de los conceptos de formato, género y programa. Ejemplos de formatos y su aplicación práctica		X		LECTURA: Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones - Dr. Angel Carrasco Campos	1,5	1 + 4 = 5
1	2	PRÁCTICA: ORIGEN DEL FORMATO: Fuentes de la creatividad. Teoría y técnicas de creatividad. Etapas del proceso creativo		X		PRÁCTICA GRUPAL: Pensar dos ideas para programa o serie de televisión y prepararlas para exponer en clase	1,5	

2	3	TEORÍA: EL PROCESO CREATIVO EN ENTRETENIMIENTO: Creación, desarrollo y estructura de trabajo en el proceso de creación de formatos televisivos. La idea. El <i>Paper Format</i> . El desarrollo del formato.	X		Lectura: El desarrollo de proyectos audiovisuales: adquisición y creación de formatos de entretenimiento, Enrique Guerrero	1,5	
2	4	PRÁCTICA: Estudio de caso: <i>Deja sitio para el postre</i> - Selección de una idea de formato por grupo para trabajar en ella	X		PRÁCTICA GRUPAL: Escritura de sinopsis y concepto del formato	1,5	1 + 4 = 5
3	5	TEORÍA: EL PROCESO CREATIVO EN FICCIÓN. Personajes: conflictos y objetivos. El concepto, el universo. Equipos, etapas y plazos	X		LECTURA: La figura del productor de ficción en televisión, Patricia Diego	1,5	
3	6	PRÁCTICA: Estudio de caso comparativo: pilotos de <i>Lost</i> y <i>The Sopranos</i> Revisión y comentarios de las sinopsis y conceptos de cada grupo	X		PRÁCTICA: Diseñar el concepto (premisa dramática / mecánica, reglas).	1,5	1 + 4 = 5
4	7	TEORÍA: LA BIBLIA DE UNA SERIE DE FICCIÓN. Definiciones y tipologías. Contenido y estructura de la biblia	X		LECTURA: Fundamentos básicos en la construcción de personajes... Elena Galán	1,5	
4	8	PRÁCTICA: el análisis de formatos. Tipos de análisis. Utilidad del análisis de formatos como herramienta evaluadora y de mejora	X		PRÁCTICA: Desarrollo de storyline, personajes/participantes (conflictos y relaciones y espacios). - Análisis del formato de otro grupo	1,5	1 + 4 = 5
5	9	TEORÍA: LA VENTA DEL FORMATO. La cadena de valor del formato televisivo. Estructura de la productora y de la cadena de televisión	X		LECTURA: Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos, María José Arrojo	1,5	
5	10	PRÁCTICA: Pitching y estrategias de venta de formatos. Mercados internacionales	X		PRÁCTICA: Establecimiento de estructura de cada formato. Revisión de aspectos previos. Creación de tramas / pruebas	1,5	1 + 4 = 5
6	11	TEORÍA: LA PRODUCCIÓN EN LA CREACIÓN DE FORMATOS. Condicionantes y aspectos relativos a la producción que influyen en la creatividad y viabilidad de los formatos.	X			1,5	

6	12	PRÁCTICA: Revisión de los formatos creados en grupo de cara a su presentación en la siguiente clase		X		Preparar pitching de los formatos para la presentación en la última clase	1,5	5
7	13	TEORÍA: ANÁLISIS DE LAS PARTICULARIDADES DEL MERCADO NACIONAL TELEVISIVO. La ficción de 70 minutos, entretenimiento de más de dos horas.		X			1,5	
7	14	PRÁCTICA: Pitching y presentación de los formatos creados en grupo. Comentarios y revisión en clase de los formatos		X			1,5	

Subtotal 1 **21** **30**

Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-7)	51
---	-----------

8		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc.				Entrega del trabajo final en grupo (creación de un formato original de televisión), tras la revisión a partir de los comentarios recibidos en la última clase	21	
9		Preparación de evaluación y evaluación					3	
10								
11								

Subtotal 2 **3** **21**

Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 8-11)	24
--	-----------

TOTAL (Total 1 + Total 2)	75
----------------------------------	-----------