



<b>DENOMINACIÓN ASIGNATURA: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA RED</b>			
<b>GRADO:</b>	<b>COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>	<b>CURSO: 3º</b>	<b>CUATRIMESTRE: 2º</b>

<b>CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA</b>						
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
				DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	SESIÓN 1 Introducción: Presentación de la asignatura		Revisión de bibliografía	3	7
2	2	SESIÓN 2 Tema 1: Conceptos y retos planteados por las tecnologías de la información y la comunicación en la red.		Búsqueda / desarrollo de definiciones de "Sociedad de la información" y "Sociedad red"	3	7
3	3	SESIÓN 3 Tema 1. Impacto de la "revolución digital" en los medios de comunicación audiovisuales.		Reflexión sobre aplicaciones / usos de la imagen digital	3	7
4	4	SESIÓN 4 Tema 2: Video, cine y televisión en Internet.	Sala de redacción/aula informática	Reflexión sobre contenidos digitales audiovisuales y nuevos modelos de distribución	3	7
5	5	SESIÓN 5 Tema 3: Taller de análisis/creación de páginas web centradas en la comunicación audiovisual (I).	Sala de redacción/aula informática	Reflexión sobre nuevos formatos en Internet. Búsqueda/análisis de un caso práctico	3	7
6	6	SESIÓN 6 Tema 3: Taller de análisis/creación de páginas web centradas en la comunicación audiovisual (II).	Sala de redacción/aula informática	Reflexión sobre nuevos formatos en Internet. Búsqueda/análisis de un caso práctico	3	7
7	7	SESIÓN 7 Tema 3: Práctica desarrollada por los alumnos sobre análisis/creación de páginas web centradas en la comunicación audiovisual .	Sala de redacción/aula informática	Revisión bibliográfica	3	7
<b>SUBTOTAL</b>					<b>21+49=70</b>	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc			2	
16-18		Preparación de evaluación y evaluación			3	
<b>TOTAL</b>					<b>75</b>	