

ESTUDIOS TELEVISIVOS (CURSO 2011-2012)

CURSO: 3º **CRÉDITOS ECTS:** 6 **CUATRIMESTRE:** 2º

PROFESORA GRUPO 43: Concepción Cascajosa Virino

DEPARTAMENTO: Periodismo y Comunicación Audiovisual

CONTACTO: ccvirino@hum.uc3m.es

HORARIO DE CLASE: Miércoles (11:30-12:30, 12:45-13:45), 14.1.10.

TUTORÍAS: Miércoles (10:00-11:00), Jueves (17:00-18:00). Despacho 17.2.32, previa cita.

INTRODUCCIÓN DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS

La asignatura Estudios Televisivos está dedicada a introducir al estudiantes a las principales teorías y aproximaciones analíticas al medio televisivo desde perspectivas socio-culturales, historiográficas, industriales, programativas y creativas. La asignatura tiene una base teórica y por tanto cuenta con una reducción horaria del tiempo de clase (2 horas semanales), que el estudiante debe dedicar para trabajar diversas lecturas a lo largo del cuatrimestre. Los objetivos de aprendizaje de la asignatura son los siguientes:

1. Capacidad para comprender y asimilar el hecho televisivo desde una perspectiva académica.
2. Conocimiento panorámico de las principales teorías y metodologías de estudio de la televisión.
3. Capacidad y habilidad para aplicar las distintas teorías y metodologías de análisis a la producción de obras televisivas.
4. Comprensión de la función social ejercida por la televisión y su importancia para la comprensión del cambio cultural contemporáneo.

5. Capacidad y habilidad para investigar en el campo de los estudios televisivos.

PROGRAMA

Tema 1: Televisión, cultura y sociedad.

Tema 2: Los Estudios Televisivos como disciplina académica.

Tema 3: La tecnología como fuente de la historia de la televisión.

Tema 4: La televisión como fuente de la Historia.

Tema 5: Modelos institucionales de televisión y creación de contenidos.

Tema 6: El espacio de consumo de la televisión.

Tema 7: Televisión, identidad nacional y globalización.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Parte teórica:

- Examen: 6 puntos. Para aprobar el examen será obligatorio lograr al menos 3 puntos (50% de la nota) en el examen. El temario del examen estará formado por los contenidos tratados en clase y las lecturas disponibles en Aula Global.

Parte práctica:

- Presentación en grupo: 2 puntos. Presentación en clase (15 minutos) y dossier de 2000 palabras de la presentación, formado por una memoria de la preparación de la presentación, una selección de los materiales utilizados en su desarrollo, conclusiones y bibliografía.

- Trabajo individual “La televisión y yo”: 2 puntos. El trabajo trata sobre la relación personal, basada en la experiencia y en la memoria, del estudiante con el medio televisivo. El trabajo se puede presentar en dos modalidades: escrita (3500 palabras) o audiovisual (trabajo optativo de la asignatura “Documental y reportaje”, 6-7 minutos). Fecha de entrega: 3 de mayo.

La nota de la parte práctica se publicará, tal y como indica la normativa de la Universidad, antes del periodo de exámenes. Se recomienda que los estudiantes que no puedan asistir a clase por trabajo o encontrarse en estancia

internacional acudan directamente a la convocatoria extraordinaria en junio, donde podrán optar al 100% de la nota en el examen.

PROGRAMACIÓN DE CLASES

SEMANA 1 – Presentación y visionado del documental “La televisión y yo”.

Lectura semanal: M Horkheimer y T Adorno (de "Dialéctica de la Ilustración").

SEMANA 2 – Tema 1: Televisión, cultura y sociedad (I).

Lectura semanal: P Bourdieu (de "Sobre la televisión").

SEMANA 3 – Tema 1: Televisión, cultura y sociedad (II)

Lecturas semanales: M Palacio ("Genealogía término telebasura") y N Minow ("Television and Public Interest").

SEMANA 4 – Tema 2: Los Estudios Televisivos como disciplina académica.

Lecturas semanales: S Hall ("Codificación y descodificación en el discurso televisivo") y G Creeber ("The Joy of Text").

SEMANA 5 – Tema 3: La tecnología como fuente de la historia de la televisión.

Lecturas semanales: M Palacio ("Historia de la televisión en España") y M Varela ("La televisión criolla").

SEMANA 6 – Tema 4: La televisión como fuente de la Historia (I).

Lectura semanal: F Anania ("La metodología de investigación histórica y los medios de comunicación").

SEMANA 7 – Tema 4: La televisión como fuente de la Historia (II).

Lectura semanal: J. Jacobs ("Television Archive").

SEMANA 8 – Tema 4: La televisión como fuente de la Historia (III).

SEMANA 9 – Tema 5: Modelos institucionales de televisión y creación de contenidos (I).

SEMANA 10 – Tema 5: Modelos institucionales de televisión y creación de contenidos (II).

SEMANA 11 – Tema 5: Modelos institucionales de televisión y creación de contenidos (III).

SEMANA 12 – Tema 6: El espacio de consumo de la televisión.

Lectura semanal: H Jenkins ("Escritura Fans - Star Trek").

SEMANA 13 – Tema 7: Televisión, identidad nacional y globalización.

Lectura semanal: K Hroub ("Identidad - Al-Jazeera").

SEMANA 14 – Entrega de trabajos y revisión.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Allen, RC (2004): *The Television Studies Reader*. Routledge, New York.

Bignell, J (2004): *An Introduction to Television Studies*. Routledge, New York.

Casey, B & Calvert, B (2008): *Television Studies: the Key Concepts, Second Edition*. Routledge, New York.

Corner, J (1999): *Critical ideas in Television Studies*. Oxford University Press, Oxford.

Creeber, G (2006): *Tele-Visions: an Introduction to Studying Television*. British Film Institute, London.

Miller, T. (2002): *Television Studies*. London: British Film Institute.

Miller, T (2009): *Television Studies: the Basics*. Routledge, New York.

Newcomb, H (2004): *The Museum of Broadcast Communications Encyclopedia of Television*, 2nd Edition. Routledge, New York.

Newcomb, H (2006): *Television: The Critical View. An Anthology of Television Criticism, Seventh Edition*. Oxford University Press, Oxford.

Vande Berg, L R. & Gronbeck, BE (1998): *Critical Approaches to Television*. Houghton Mifflin, Boston.

Wickman, Phil (2007): *Understanding Television Texts*. London: British Film Institute.