

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Taller de Radio

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Espacio necesario	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO SEMANA (máx. 7 h)
1	1	1. Introducción a la comunicación radiofónica	X		Sala virtual	Introducción general a la comunicación radiofónica, aportando la visión teórico-práctica general sobre la que se basará el desarrollo de la asignatura. Introducción al medio radiofónico.	1,5	4
1	2	-Ejercicio introductorio; elaboración de blog		X	Estudios de radio y redacción	-Escuchas -Planteamiento de los trabajos prácticos y ejercicios - <u>Práctico 1</u>	1,5	
2	3	La tecnología en radio	X		Sala virtual	Sesión teórico-práctica. Tecnología radiofónica	1,5	6
2	4	-Introducción al equipamiento radiofónico -Sesión práctica		X	Estudios de radio y redacción	-Primer contacto con el equipamiento - <u>Práctico 1</u>	1,5	
3	5	El lenguaje radiofónico. Nociones básicas de locución y redacción	X		Sala virtual	Sesión teórico-práctica. Sonido y estética: el lenguaje radiofónico. Singularidades y peculiaridades de la redacción y locución 'para el oído'.	1,5	4
3	6	-Sesión práctica: lenguaje radiofónico		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 2</u>	1,5	
4	7	2. Producción y realización: definiciones, diseño de programas, guión	X		Sala virtual	Sesión teórica. Definición de producción y realización radiofónica. Fases de la producción: preproducción, realización, postproducción. Componentes y estructura en el diseño de un programa de radio. Elaboración de guión	1,5	4
4	8	-Sesión práctica: redactar para el oído		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 3</u>	1,5	
5	9	3. Programación: modelos de radio y tipos de programas	X		Sala virtual	Sesión teórica: Qué define la programación radiofónica. Caracterización básica de los modelos de radio y tipos de programas.	1,5	5
5	10	-Sesión práctica: boletín informativo		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 3</u>	1,5	
6	11	Géneros; modalidades informativas	X		Sala virtual	Sesión teórica. Géneros: definición, tipologías. Composición y peculiaridades de los géneros informativos de monólogo, de diálogo y mixtos.	1,5	5
6	12	-Sesión práctica: reportaje		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 4</u>	1,5	
7	13	Géneros de opinión	X		Sala virtual	Sesión teórica. Composición y peculiaridades de los géneros de opinión	1,5	4
7	14	Sesión práctica: dramático		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 4</u>	1,5	

8-9	15	Géneros de ficción	X		Sala virtual	Sesión teórica. Composición y peculiaridades de los géneros de ficción	1,5	6
8-9	16	-Sesión práctica: dramático		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 5</u>	1,5	
10	17	4.Mercado. Publicidad	X		Sala virtual	Sesión teórica. Formatos y estructuras publicitarias básicas.	1,5	5
10	18	-Sesión práctica: publicidad		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 5</u>	1,5	
11	19	Audiencias	X		Sala virtual	Investigación de mercado y medición.	1,5	5
11	20	-Sesión práctica: pre-producción práctica final		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 6</u>	1,5	
12	21	Estructura de mercado	X		Sala virtual	Sesión teórica: Composición de los operadores radiofónicos: numero, naturaleza jurídica, ámbito de actuación	1,5	5
12	22	-Sesión práctica: pre-producción práctica final		X	Estudios de radio y redacción	Pre-producción práctica final	1,5	
13-14	23	Revisión	X		Sala virtual	-Repaso -Lineamientos para el examen final.	1,5	5
13-14	24	-Sesión práctica final		X	Estudios de radio y redacción	-Práctica final	1,5	
SUBTOTAL							42	+ 68 = 110
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc.		X		Recuperación de prácticos. Tutorías destinadas a orientar al alumno sobre el escrito individual que tiene que entregar relacionado con las clases magistrales	20 horas	
16-18		Preparación de evaluación y evaluación		X			20 horas	
							150	