



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Psicología de los Medios Audiovisuales		
GRADO: Grado en Comunicación Audiovisual	CURSO: 1º	CUATRIMESTRE: 2º

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	Presentación de la asignatura TEMA 1. Fundamentos psicofísicos y fenomenológicos del hecho espectacular en el precine y en el cine de los primeros tiempos.	X			Breve descripción de los contenidos del programa, metodología de trabajo y sistema de evaluación. Unidad 1.1. La realidad como sistema de signos.	1,5	
1	2	Clase práctica: Presentación de las sesiones prácticas y de las dinámicas de trabajo durante el curso.	X				1,5	4
2	3	TEMA 1. Fundamentos psicofísicos y fenomenológicos del hecho espectacular en el precine y en el cine de los primeros tiempos.	X			Unidad 1.2. Fundamentos psicofísicos de la percepción de la imagen en movimiento.	1,5	
2	4	Clase práctica: debate	X			La relación entre el punto de vista, el conocimiento narrativo y los modos de representación.	1,5	5
3	5	TEMA 1: Fundamentos psicofísicos y	X			Unidad 1.3. La asimilación de los esquemas	1,5	5

		fenomenológicos del hecho espectacular en el precine y en el cine de los primeros tiempos.			de representación propios del cinematógrafo y la construcción del espectador.		
3	6	Clase práctica: visionado y discusión	X		El Modo de Representación Institucional y la ubicuidad del sujeto espectacular. La construcción y percepción del mensaje audiovisual a través del montaje en continuidad.	1,5	
4	7	TEMA 2. El cine narrativo como trayecto deseante	X		Unidad 2.1 Construcción y percepción del mensaje audiovisual a través del montaje en continuidad.	1,5	5
4	8	Práctica obligatoria	X			1,5	
5	9	TEMA 2. El cine narrativo como trayecto deseante	X		Unidad 2.2 Las identificaciones cinematográficas.	1,5	5
5	10	Clase práctica: debate	X		Motores de la identificación espectacular.	1,5	
6	11	Tema 2. El cine narrativo como trayecto deseante	X		Unidad 2.3. La lógica asociativa de los sueños y la subversión de la realidad. Vanguardia y surrealismo.	1,5	5
6	12	Clase práctica: visionado	X		El efecto Kuleshov y el montaje de atracciones. Fragmentos: <i>El acorazado Potemkin</i> (S. M. Eisenstein, 1925), <i>Octubre</i> (S. M. Eisenstein, 1928)	1,5	
7	13	Tema 2. El cine como trayecto deseante	X		Unidad 2.4. El cine de atracciones: fascinación y el <i>shock</i> emocional.	1,5	5
7	14	Clase práctica: debate	X		La represión y lo reprimido como elementos clave en la aparición de las emociones.	1,5	
8	15	TEMA 3. La articulación de las emociones en los medios audiovisuales	X		Unidad 3.1. La articulación de las emociones en los medios audiovisuales I	1,5	5
8	16	Clase práctica: debate.	X		Lo emocional y lo afectivo en las identificaciones cinematográficas.	1,5	
9	17	TEMA 3. La articulación de las emociones en los medios audiovisuales	X		Unidad 3.2. La articulación de las emociones en los medios audiovisuales II	1,5	5
9	18	Clase práctica: debate	X		El amor romántico como una construcción cultural.	1,5	
10	19	TEMA 3. La articulación de las emociones en los medios audiovisuales	X		Unidad 3.3. La articulación de las emociones en los medios audiovisuales III	1,5	5

10	20	Clase práctica: debate	X			Aflicción y melancolía	1,5	
11	21	TEMA 4. Autenticidad y espectáculo. Nuevos modos de percepción en la era digital	X			Unidad 3.4. La articulación de las emociones en los medios audiovisuales IV	1,5	5
11	22	Clase práctica: exposición de trabajos	X				1,5	
12	23	TEMA 4. Autenticidad y espectáculo. Nuevos modos de percepción en la era digital	X			Unidad 4.1. Lógicas informativas y modos de percepción de la realidad en la era digital	1,5	5
12	24	Clase práctica: exposición de trabajos	X				1,5	
13	25	TEMA 4. Autenticidad y espectáculo. Nuevos modos de percepción en la era digital	X			Unidad 4.2. La lógica espectacular y el retorno al cine de atracciones	1,5	5
13	26	Clase práctica: exposición de trabajos	X				1,5	
14	27	TEMA 4. Autenticidad y espectáculo. Nuevos modos de percepción en la era digital	X			Unidad 4.3. Fenomenología de la percepción espectacular en el presente	1,5	5
14	28	Clase práctica: exposición de trabajos	X				1,5	
Subtotal 1							42	
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-14)								

15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc.						
16		Preparación de evaluación y evaluación					3	
17								
18								
Subtotal 2							3	
Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 15-18)								

TOTAL (Total 1 + Total 2)							150	
----------------------------------	--	--	--	--	--	--	------------	--