



<b>DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Teoría de la imagen</b>		
<b>GRADO: Doble grado Periodismo y Comunicación Audiovisual</b>	<b>CURSO: 1º</b>	<b>CUATRIMESTRE: 2º</b>

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	Presentación de la asignatura y sistema de evaluación	x			Exposición de los contenidos, método de trabajo y sistema de evaluación	1,5	1
1	2	Presentación del grupo e inicio de preparación del trabajo final		x		Presentación y trabajo en clase	1,5	
2	3	1.pensar las imágenes	x			Clase Magistral	1,5	
2	4	1.pensar las imágenes		x		Lectura y discusión de bibliografía: Gombrich, E (2002) Meditaciones sobre un caballo de juguete, Editorial Debate, Madrid- Trabajo sobre imágenes televisivas de informativos y discusión sobre las imágenes mediáticas	1,5	

3	5	2. Breve historia de la imagen: del bisonte a la realidad digital	x			Clase Magistral	1,5	
3	6	2. Breve historia de la imagen: del bisonte a la realidad digital		x		Lectura y discusión de bibliografía: Gubern, R (1996) "Del bisonte a la realidad Virtual: la escena y el laberinto"; Anagrama, Barcelona – Cap: 2 Debate dirigido sobre la presencia de imágenes en nuestra sociedad. Trabajo escrito Preparación del trabajo del tema 3: registro de imágenes durante 24 horas	1,5	7
4	7	3. La sociedad de la imagen: la iconosfera	x			Clase Magistral	1,5	
4	8	3. La sociedad de la imagen: la iconosfera		x		Lectura y discusión de bibliografía: Martín Barbero, J (2002) "Oficio de cartógrafo"; Fondo de Cultura Económica, Argentina – Cap: 4 Debord, G; (1967) "La sociedad del espectáculo"; Pre-textos, Valencia Trabajo escrito a partir de entrevistas Trabajo grupal a partir del trabajo anterior de registro de imágenes	1,5	7
5	9	4. La percepción como conocimiento: el percepto, la cultura y el sujeto	x			Clase Magistral	1,5	
5	10	4. La percepción como conocimiento: el percepto, la cultura y el sujeto		x		Lectura y discusión de bibliografía: Aumont, J (1992) "La imagen" Paidós, Barcelona -Cáp:2 Práctica fotográfica: reducir la incertidumbre	1,5	4
6	11	5. Creatividad	x			Clase Magistral	1,5	
6	12	5. Creatividad		x		Lectura y discusión de bibliografía: CSIKSZENTMIHALYI., M (1998) "Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención. Barcelona: Paidós Trabajo gráfico a partir de pautas abstractas	1,5	6
7	13	6. Elementos morfológicos, dinámicos y escalares de la imagen	x			Clase Magistral	1,5	
7	14	6. Elementos morfológicos, dinámicos y escalares de la imagen		x		Lectura y discusión de bibliografía: Villafañe J. y Minguez N. (1996-2002)	1,5	6

					Principios de Teoría General de la Imagen; Pirámide, Madrid – Cap. 6, 7 Y 8 Práctica fotográfica a partir de un guión		
8	15	6. Elementos morfológicos, dinámicos y escalares de la imagen	x		Clase Magistral	1,5	
8	16	6. Elementos morfológicos, dinámicos y escalares de la imagen		x	Lectura y discusión de bibliografía: Villafañe J. y Minguez N. (1996-2002) Principios de Teoría General de la Imagen; Pirámide, Madrid – Cap. 6, 7 Y 8 Trabajo sobre el uso del color en diferentes obras visuales (cine, publicidad, pintura, etc.)	1,5	7
9	17	7. Características básicas de la imagen	x		Clase Magistral	1,5	
9	18	7. Características básicas de la imagen		x	Lectura y discusión de bibliografía: Aparici A; García Matilla A y Valdivia S (2000) “La imagen”; UNED, Madrid, cap 12 Análisis de un cartel cinematográfico a partir de las características básicas de la imagen	1,5	3
10	19	8. La composición de la imagen	x		Clase Magistral	1,5	
10	20	8. La composición de la imagen		x	Lectura y discusión de bibliografía: Dondis, DA (2002)– “La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual”; Gustavo Gili, Barcelona – Cap 2 Trabajo de práctica fotográfica a partir de un guión	1,5	7
11	21	9. Imagen fija, secuencial y en movimiento	x		Clase Magistral	1,5	
11	22	9. Imagen fija, secuencial y en movimiento		x	Trabajo de análisis de un spot publicitario a partir de los contenidos	1,5	3
12	23	10. La imagen como texto: la lectura de imágenes	x		Clase Magistral	1,5	
12	24	10. La imagen como texto: la lectura de imágenes		x	Lectura y discusión de bibliografía: Barthes, R (1964) “Lo obvio y lo obtuso”; Paidós, Barcelona –Cap: Retórica de la imagen Collage aplicando los conceptos barthesianos	1,5	4
13	25	11. Imagen y educación			Clase Magistral	1,5	
13	26	11. Imagen y educación	x		Lectura y discusión de bibliografía: Walzer, A (2005) “Trayectorias de la imagen	1,5	5

					en la escuela: de herramienta didáctica a dimensión epistemológica”; en REVISTA Comunicación y Pedagogía Propuesta educativa a partir de un capítulo de Los Simpsons		
14	27	12. El cuerpo de las imágenes, las imágenes del cuerpo		x	Clase Magistral	1,5	5
14	28	12. El cuerpo de las imágenes, las imágenes del cuerpo	x		Lectura y discusión de bibliografía: Breton, D. (2002) “La sociología del cuerpo”; Nueva Visión, Buenos Aires- Cap. 2 y 3 Trabajo a partir de fotos de amigos	1,5	
<b>Subtotal 1</b>						<b>42</b>	<b>68</b>
<b>Total 1</b> (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-14)							

15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc				10	
16		Preparación de evaluación y evaluación				3	27
17							
18							
<b>Subtotal 2</b>						<b>3</b>	<b>27</b>
<b>Total 2</b> (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 15-18)							

<b>TOTAL</b> (Total 1 + Total 2)						<b>150</b>
----------------------------------	--	--	--	--	--	------------