



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS		
GRADO: GRADO EN TURISMO	CURSO: 4º	CUATRIMESTRE: 1º

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA						
SEMA-NA	SE-SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
				DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN CIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Introducción: la dirección estratégica en la empresa turística		Lectura de la bibliografía recomendada. Preparación y estudio de los contenidos de la sesión 2. Búsqueda de noticias de actualidad.	1	6
1	2	El concepto de ventaja competitiva. Los recursos de la empresa como fundamento de la ventaja competitiva		Lectura de la bibliografía recomendada. Preparación y estudio de los contenidos de la sesión 3. Búsqueda de noticias de actualidad.	1	
2	3	Estrategias de negocio: estrategia de liderazgo en costes		Preparación y resolución por escrito del primer caso práctico	1	7
2	4	Presentación, discusión y resolución del primer caso práctico		Lectura de la bibliografía recomendada. Preparación y estudio de los contenidos de la sesión 5. Búsqueda de noticias de actualidad.	1	
3	5	Estrategias de negocio: estrategia de diferenciación		Preparación y resolución por escrito del segundo caso práctico	1	7
3	6	Presentación, discusión y resolución del segundo caso práctico		Lectura de la bibliografía recomendada. Preparación y estudio de los contenidos de la sesión 8 Búsqueda de noticias de actualidad.	1	
4	7	La estrategia corporativa y el ámbito de actividad de la empresa. La integración vertical: la disyuntiva entre comprar o hacer		Preparación y resolución por escrito del tercer caso práctico	1	7
4	8	Presentación, discusión y resolución del tercer caso práctico		Lectura de la bibliografía recomendada. Preparación y estudio de los contenidos de la sesión 10. Búsqueda de noticias de actualidad.	1	

5	9	Estrategias de diversificación en empresas turísticas		Preparación y resolución por escrito del cuarto caso práctico	1	
5	10	Presentación, discusión y resolución del cuarto caso práctico		Lectura de la bibliografía recomendada. Preparación y estudio de los contenidos de la sesión 11. Búsqueda de noticias de actualidad.	1	7
6	11	La internacionalización de la empresa		Preparación y resolución por escrito del quinto caso práctico	1	
6	12	Presentación, discusión y resolución del quinto caso práctico		Lectura de la bibliografía recomendada. Preparación y estudio de los contenidos de la sesión 13. Búsqueda de noticias de actualidad.	1	7
7	13	Métodos de crecimiento: crecimiento interno, fusiones y adquisiciones, cooperación empresarial.		Preparación y resolución por escrito del sexto caso práctico Repaso de los contenidos de la asignatura.	1	
7	14	Presentación, discusión y resolución del sexto caso práctico. Repaso final de la asignatura			1	6
SUBTOTAL					14 + 47 =61	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc				
16-18		Preparación de evaluación y evaluación			14	
TOTAL					75	