

<b>DENOMINACIÓN ASIGNATURA: INGLÉS I</b>			
<b>GRADO:</b>	<b>TURISMO</b>	<b>CURSO: PRIMERO</b>	<b>CUATRIMESTRE: SEGUNDO</b>

**CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**

SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN- DE	PE- QUE- ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Historia y desarrollo del Turismo. Factores que fomentan el desarrollo turístico.	X			Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	7
1	2	Tendencias y predicciones en el ámbito del Turismo.		X		Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	
2	3	Utilización de medios gráficos y visuales para describir la evolución del Turismo. Descripción de estadísticas y gráficos.	X			Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	7
2	4	Caso práctico: diseño de un paquete turístico.		X		Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	
3	5	Práctica de entrevistas con el fin de diseñar un paquete turístico. Lectura y escritura de emails relacionados con este tema.	X			Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	7
3	6	La publicidad como promoción en el campo del Turismo. Publicidad en la red.		X		Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	
4	7	Reunión informativa ( <i>briefing</i> ) para diseñar páginas web.	X			Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	7
4	8	Análisis de las ventajas e inconvenientes de utilizar las redes sociales como difusión de un producto turístico.		X		Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	
5	9	Mantenimiento de una página web sobre un producto turístico. Información suministrada y actualización de contenidos.	X			Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	7
5	10	Caso práctico: Cómo mejorar la imagen de un producto turístico a través de los medios de comunicación de masas. Utilización de memoranda y de gráficos		X		Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	
6	11	Redacción de informes ( <i>Writing bank</i> )	X			Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	7
6	12	El Turismo en el ámbito hotelero. Evolución de los hoteles en el futuro.		X		Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este	1,5	

						ámbito específico del Turismo		
7	13	Emprendedores: creación y planificación de un negocio propio.	X			Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	7
7	14	Caso práctico: elección de un negocio hotelero y planificación de un proyecto <i>ad hoc</i> .		X		Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	
8	15	Análisis de las ventajas y/o inconvenientes de una inversión en el ámbito hotelero.	X			Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	7
8	16	El impacto ecológico del turismo. Turismo sostenible.		X		Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	
9	17	Búsqueda de soluciones a las consecuencias adversas del turismo.	X			Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	7
9	18	Terminología y expresiones útiles en las reuniones de negocios. Presidencia de una reunión.		X		Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	
10	19	Redacción de actas ( <i>Writing Bank</i> )	X			Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	7
10	20	Caso práctico: Reunión para discutir un proyecto eco-turístico.		X		Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	
11	21	Elaboración de resúmenes. Revisión de informes.	X			Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	7
11	22	Aeropuertos: instalaciones.		X		Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	
12	23	Sistemas y medidas de seguridad en un aeropuerto.	X			Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	7
12	24	Resolución de problemas en un aeropuerto ( <i>check-in</i> ).		X		Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	
13	25	Caso práctico: planificación de una estrategia para desarrollar una infraestructura aeroportuaria.	X			Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	7
13	26	Documentos escritos relacionados con el ámbito profesional del Turismo: solicitud/envío de información, confirmación, instrucciones de pago, comunicados de prensa, entre otros.		X		Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	
14	27	Documentos escritos relacionados con el ámbito profesional del Turismo II: diseño de un folleto informativo, avisos a los clientes, cartas de promoción de productos, entre otros.	X			Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este ámbito específico del Turismo	1,5	7
14	28	Prácticas telefónicas relacionadas con el ámbito del Turismo: Reservas, cancelaciones, solicitud /transmisión de información, petición de disculpas,		X		Participación activa del alumno en ejercicios orales, escritos, de audición, lectura o gramática en lengua inglesa dentro de este	1,5	

		entre otros.				ámbito específico del Turismo		
<b>SUBTOTAL</b>							<b>42</b>	<b>+ 68 = 110</b>
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc				Realización de prueba oral (20% de la calificación dentro del examen final)		
16-18		Preparación de evaluación y evaluación				Todos los estudiantes realizarán una prueba final de Inglés que supondrá el 60% de su calificación definitiva.	3	
<b>TOTAL</b>							<b>150</b>	