

DENOMINACIÓN ASIGNATURA:		
GRADO:	CURSO:	CUATRIMESTRE:

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
			GRAN - DE	PE- QUE- ÑO				
1	1	Conceptos y elementos definidores del turismo I	x			Presentación de los elementos básicos definidores del turismo y el ocio	1,5	
1	2	La evolución del concepto del turismo		x		Discusión de lectura sobre la evolución del concepto y la práctica del turismo	1,5	
2	3	Conceptos y elementos definidores del turismo II	X			Presentación de los elementos básicos definidores del turismo y el ocio	1,5	
2	4	Turismo y ocio		x		Discusión de lectura sobre la reciente evolución del turismo		
3	5	Conceptos y elementos definidores del turismo III	X			Presentación de los elementos básicos definidores del turismo y el ocio	1,5	
3	6	Efectos territoriales y culturales del turismo		x		Estudio de casos.	1,5	
4	7	Recursos turísticos: definición y tipología	x			Presentación de los diferentes tipos de recursos turísticos.	1,5	
4	8	Clasificación de recursos turísticos		x		Discusión de los diferentes métodos de clasificación de los recursos turísticos.	1,5	
5	9	De los recursos turísticos tradicionales a los nuevos recursos				Presentación de los nuevos tipo de recursos turísticos surgidos en las últimas décadas.	1,5	
5	10	Nuevos recursos turísticos		x		Análisis de caso: la literatura y el cine como recursos turísticos.	1,5	
6	11	Factores de localización de la actividad turística	x			Presentación de los factores de localización geográfica de las actividades turísticas.	1,5	
6	12	Los índices de potencialidad turística		x		Aplicación de los índices de potencialidad turística a diversos territorios.	1,5	
7	13	Los espacios y destinos turísticos	x			Presentación de las características geográficas de los espacios turísticos.	1,5	
7	14	La lectura espacial de los espacios turísticos		X		Análisis de ortofotografías y mapas topográficos de diferentes espacios turísticos.	1,5	

8	15	Los espacios y destinos turísticos	X			Excursión a destino turístico de la Comunidad de Madrid o Castilla La Mancha.	1,5	
8	16	Los espacios y destinos turísticos		x		Excursión a destino turístico de la Comunidad de Madrid o Castilla La Mancha.	1,5	
9	17	La distribución mundial del turismo	x			Presentación de la localización de las actividades y flujos turísticos mundiales.	1,5	
9	18	La evolución de los flujos turísticos		x		Construcción y análisis de cartografía de la evolución de los flujos turísticos.	1,5	
10	19	Factores de desarrollo turístico y regiones turísticas europeas	x			Presentación de la geografía europea del turismo	1,5	
10	20	La Europa turística		x		Identificación y caracterización de las principales áreas turísticas europeas	1,5	
11	21	Factores de desarrollo turístico y regiones turísticas americanas	x			Presentación de la geografía europea del turismo	1,5	
11	22	La América turística		x		Identificación y caracterización de las principales áreas turísticas americanas	1,5	
12	23	Factores de desarrollo turístico y regiones turísticas asiáticas y africanas	x			Presentación de la geografía europea del turismo	1,5	
12	24	Asia y África turística		x		Identificación y caracterización de las principales áreas turísticas asiáticas y africanas	1,5	
13	25	Factores de desarrollo turístico y regiones turísticas españolas	x			Presentación de la geografía turística de España	1,5	
13	26	Los geografía turística española		x		Identificación y caracterización de las principales áreas turísticas asiáticas y africanas	1,5	
14	27	Factores de desarrollo turístico y regiones turísticas españolas II	x			Presentación de la geografía turística de España	1,5	
14	28	Los geografía turística española		x		Identificación y caracterización de las principales áreas turísticas asiáticas y africanas	1,5	
SUBTOTAL							42	+ 68 = 110
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc						
16-18		Preparación de evaluación y evaluación					3	
TOTAL							150	