

<b>DENOMINACIÓN ASIGNATURA: ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA POLÍTICA</b>		
<b>GRADO: CIENCIAS POLÍTICAS</b>	<b>CURSO: 3º</b>	<b>CUATRIMESTRE: 2º</b>

<b>CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA</b>								
SE-MA-NA	SE-SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN-DE	PE-QUE-ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Introducción. Presentación del profesor y de la asignatura, descripción del temario, exposición de los métodos de trabajo y evaluación y exposición de los objetivos perseguidos en el curso	X				1,5	
1	2	1. El asesoramiento y la consultoría política como campos profesionales de 1.1 La figura y el perfil del consultor político.		X		Familiarizarse con el programa y la bibliografía.	1,5	4
2	3	1.2 Herramientas, técnicas y fuentes de trabajo y documentación.	X			Lecturas tema 1 Técnicas de investigación Organigramas y estructura funcional Búsqueda de fuentes	1,5	
2	4	1.3 Escenarios de trabajo y formación de equipos		X			1,5	5
3	5	Dinámicas de trabajo en grupo aplicadas al tema 1. Búsqueda de fuentes y archivos documentales. Puesta en común del trabajo realizado durante las dos primeras semanas	X			Lecturas tema 2 Discursos políticos: El alumno debe familiarizarse con los siguientes contextos: siglo XX – Historia de Estados Unidos – Auge de los fascismos	1,5	5
3	6	2.1 Introducción histórica al concepto de marketing político. Desde Roosevelt a Obama		X		Lecturas tema 2 Discursos políticos: El alumno debe familiarizarse con los siguientes contextos: siglo XX – Historia de Estados Unidos – Auge de los fascismos	1,5	
4	7	2.2 Comunicación institucional (interna y externa)	X			Lecturas tema 2. Artículos revista especializada	1,5	
4	8	2.3 Comunicación y gestión de crisis		X		Lecturas tema 2. Estudio de caso	1,5	6
5	9	3.1 Tipos de discurso	X			Lecturas tema 3. Discursos políticos. Análisis de contenido	1,5	
5	10	3.2 Contexto político y discurso		X		Lecturas tema 3. Discursos políticos y artículos especializados	1,5	5
6	11	3.3 Medios, audiencia y discurso	X				1,5	
6	12	Práctica sobre discursos. Estudio de caso		X		Lecturas de prensa tema 3	1,5	6

7	13		X			Lecturas prensa, cortes de video y radio. tema 3	1,5	
7	14	Análisis de medios y audiencias para el discurso político		X		Videos y recortes prensa tema 3.	1,5	5
8	15	3.4 Estilos de liderazgo y toma de decisiones	X			Lecturas tema 3	1,5	6
8	16	Caso práctico para la toma de decisiones		X		Lecturas tema 3	1,5	
9	17	4.1 El partido político.	X			Lecturas y artículos especializados tema 4 Preparación de ejercicio sobre 3 primeros temas	1,5	4
9	18	Ejercicio sobre 3 primeros temas		X			1,5	
10	19	4.2 El Gobierno.	X			Documentación complementaria tema 4	1,5	5
10	20	Proyección audiovisual		X		Lecturas tema 4	1,5	
11	21	4.3 Parlamento (mayoría / minoría).	X			Documentación complementaria Lecturas 4	1,5	5
11	22	Estudio de caso Debate Gobierno/Oposición		X		Lecturas tema 4	1,5	
12	23	5.1 Precampaña: arena electoral y candidatos.	X			Lecturas y documentación audiovisual tema 5	1,5	5
12	24	Clase práctica sobre análisis de campañas electorales (1)		X			1,5	
13	25	5.2 Campaña electoral: sondeos, agenda y caravana electoral.	X			Artículos de revistas, cortes de radio, prensa y spots publicitarios. tema 5	1,5	4
13	26	Plan de campaña. Estudio de caso (2)		X		Lectura tema 5	1,5	
14	27	5.3 Análisis de resultados.	X				1,5	3
14	28	Revisión y estructura teórica del curso		X		Organización del archivo	1,5	
<b>SUBTOTAL</b>							<b>42</b>	<b>+ 68 = 110</b>
15		Recuperaciones, aclaraciones, tutorías				El alumno dedicará este tiempo a la preparación del examen		<b>37</b>
16-18		Preparación de evaluación y evaluación					3	

TOTAL	150
-------	-----