



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Estrategias y campañas electorales

Máster universitario en análisis político y electoral

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, etc)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO
1	1	Introducción a la campaña electoral / El candidato	X		Aula	Introducción y discusión de casos	3	9
2	2	Microsegmentación y ejes de campaña			Aula	Magistral + discusión casos	3	7
3	3	Las fases de la campaña	X		Aula	Magistral + discusión casos	3	7
4	4	Entorno digital y desborde electoral	X		Aula	Magistral + discusión casos	3	7
5	5	Eventos, líderes y campañas electorales en España	X		Aula	Magistral + discusión casos	3	7
6	6	Equipo de campaña, estrategia y diseño	X		Aula	Magistral + discusión casos	3	7
7	7	Análisis y debate sobre campañas	X		Aula	Magistral + discusión casos	3	7
8		Dirección y presentación de trabajos			Aula	Dirección y presentación de casos	3	15
Subtotal 1							24	66
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-7)							90	