



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: El estudio de la opinión pública

Máster universitario en análisis político y electoral

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, etc)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO
1	1	¿Existe la opinión pública?	X		Aula	Introducción y discusión lecturas previas al curso	3	7
2	2	La encuesta deliberativa como ejemplo de formación de preferencias			Aula	Magistral + discusión lecturas	3	7
3	3	Extensión e intensidad de las preferencias. Deseabilidad social y espiral del silencio	X		Aula informática	Clase magistral y preparación en aula informática del primer trabajo en grupo	3	7
4	4	Para qué sirve la opinión pública-1: cuando, cómo y por qué influye	X		Aula	Magistral + Entrega y exposición trabajo 1	3	16
5	5	Para qué sirve la opinión pública-2: Como la utilizan las administraciones públicas	X		Aula	Magistral + Preparación segundo trabajo grupo	3	7
6	6	Las diferentes voces de la opinión pública	X		Aula	Magistral + discusión lecturas	3	7
7	7	Cómo estudiar la opinión pública: estrategias y fuentes	X		Aula	Magistral + discusión lecturas + Entrega y discusión trabajo 2	3	15

								Subtotal 1	24	66
								Total 1 (<i>Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-7</i>)	90	