

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: El diseño y análisis de encuestas electorales

Máster universitario en análisis político y electoral

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, etc)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO
1	1	Las encuestas como herramienta para el estudio de las actitudes y comportamientos políticos. Pasos básicos en el diseño de una encuesta. Fuentes principales de error: el enfoque del error total.	X		Aula	Introducción+ magistral y discusión de lecturas	3	11
2	2	Definición de los objetivos y universo/población objeto de interés. La elección del modo de administración. Ventajas y desventajas de cada modo de administración. Modos mixtos.	X		Aula	Magistral + discusión lecturas/ejercicios prácticos	3	11
3	3	Pautas para la redacción de preguntas y la elaboración de cuestionarios. El efecto de deseabilidad social.	X		Aula	Magistral + discusión lecturas/ejercicios prácticos	3	11
4	4	(1ª parte): Orden de las preguntas y efectos de secuencia. El cuestionario como un todo. (2ª parte): De la población a los datos. Aspectos básicos del diseño muestral.	X		Aula	Magistral + discusión lecturas/ejercicios prácticos	3	11
5	5	De la población a los datos. De la muestra inicial a la muestra final. Planificación, ejecución y resultados del trabajo de campo.	X		Aula	Magistral + discusión lecturas/ejercicios prácticos	3	11

6	6	Sesión empresas 1. Introducción a las encuestas telefónicas: una visión general del trabajo de campo y otros aspectos metodológicos de tipo de encuestas.	X		Aula	Magistral	3	7
7	7	Sesión empresas 2: Las encuestas a teléfonos móviles.	X		Aula	Magistral	3	7
8	8	Sesión empresas 3: Encuestas mixtas móviles fijas y encuestas panel telefónicas.	X			Magistral	3	7
9	9	Sesión empresas 4: Encuestas por Internet.	X			Magistral	3	7
10	10	Diseño muestral (repaso de nociones básicas). Modos de administración, representatividad de las muestras. Cuestionamiento de los diseños muestrales "tradicionales"/propuestas innovadoras.	X			Magistral + discusión lecturas/ejercicios prácticos	3	11
12	11	El recuerdo de voto y la intención de voto.	X			Magistral + discusión lecturas/ejercicios prácticos	3	11
13	13	La detección de perfiles: participación y los votantes probables/ votos indecisos, votos cambiantes.	X			Magistral + discusión lecturas/ejercicios prácticos	3	11
14	14	Proyección electoral.	X			Magistral + discusión lecturas/ejercicios prácticos	3	11
							3	11
							42	138
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-14)							180	