

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: REDES SOCIALES Y COMUNIDADES VIRTUALES		TIPO: OBLIGATORIA	ECTS: 6
TITULACIÓN: GRADO DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS DIGITALES		CURSO: 2º	CUATRIMESTRE: 2º

SEMANA (orden establecido en calendario académico)	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDOS	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS Trabajo/Semana Máx. 10
1	Presentación de la materia: programación, metodología, evaluación UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS SOCIALES TEMA 1. MARCO Y CONTEXTO TECNOLÓGICO: NUEVOS PATRONES DE CONSUMO Y PROVISIÓN DE CONTENIDOS Y SERVICIOS Evolución de la Web: Progresión tecnológica de la Web; Infoxicación, inmediatez, comunicación, interacción, virtualidad	Estudio de documentación del marco conceptual y uso de la documentación del marco ilustrativo, complementario y ejercicios en clase.	3h	7h
2	UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS SOCIALES TEMA 1. MARCO Y CONTEXTO TECNOLÓGICO: NUEVOS PATRONES DE CONSUMO Y PROVISIÓN DE CONTENIDOS Y SERVICIOS Comportamientos en Web: consumo, prosumición, hábitos Nuevos medios sociales: tipología, función y características	Estudio de documentación del marco conceptual y uso de la documentación del marco ilustrativo, complementario y ejercicios en clase.	3h	7h
3	UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS SOCIALES TEMA 2. LA COMUNIDAD COMO NUEVO EJE DE INTERNET: LA PARTICIPACIÓN Tipos y usos de Comunidades Virtuales: Comunicación: mensajería, noticias, foros; Generación de contenidos: blogs, wikis	Estudio de documentación del marco conceptual y uso de la documentación del marco ilustrativo, complementario y ejercicios en clase.	3h	7h
4	UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS SOCIALES TEMA 2. LA COMUNIDAD COMO NUEVO EJE DE INTERNET: LA PARTICIPACIÓN Tipos y usos de Redes sociales: Comunicación interactiva (ejemplos); Imagen (ejemplos)	Estudio de documentación del marco conceptual y uso de la documentación del marco ilustrativo, complementario y ejercicios en clase.	3h	7h
5	UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS SOCIALES TEMA 3. NUEVOS MEDIOS SOCIALES: TIPOLOGÍA, FUNCIÓN Y CARACTERÍSTICAS: PROYECCIONES Económicas (economía digital) Sociales (relaciones, publicidad, marketing)	Estudio de documentación del marco conceptual y uso de la documentación del marco ilustrativo, complementario y ejercicios en clase.	3h	7h
6	UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS SOCIALES TEMA 3. NUEVOS MEDIOS SOCIALES: TIPOLOGÍA, FUNCIÓN Y CARACTERÍSTICAS: PROYECCIONES Políticas (transparencia y gobernanza) Educativas y formativas	Estudio de documentación del marco conceptual y uso de la documentación del marco ilustrativo, complementario y ejercicios en clase.	3h	7h
7	UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES: COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS	Estudio de documentación del marco	3h	7h

SEMANA (orden establecido en calendario académico)	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDOS	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS Trabajo/Semana Máx. 10
	TEMA 1. QUÉ SE ENTIENDE POR COMUNIDADES EN INTERNET TEMA 2. COMMUNITY MANAGEMENT: ESTRATEGIA Y PERFIL PROFESIONAL PARA LA GESTIÓN DE COMUNIDADES Roles y funciones del community manager Herramientas 2.0 para clasificación y gestión de contenidos	conceptual y uso de la documentación del marco ilustrativo, complementario y ejercicios en clase.		
8	UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES: COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS TEMA 2. COMMUNITY MANAGEMENT: ESTRATEGIA Y PERFIL PROFESIONAL PARA LA GESTIÓN DE COMUNIDADES Servicios de publicación 2.0 Marca personal: identidad digital y reputación online Plan Social Media Fundamentos teóricos Herramientas de monitorización y gestión del community manager	Estudio de documentación del marco conceptual y uso de la documentación del marco ilustrativo, complementario y ejercicios en clase.	3h	7h
9	UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES: COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS TEMA 3. LA CURACIÓN DE CONTENIDOS COMO TÉCNICA DE SELECCIÓN Y FILTRADO DE CONTENIDOS EN LA RED Fundamento teórico de la Curación de contenidos y perfil del content curator Estrategias de la Curación de Contenidos: modelos y procesos	Estudio de documentación del marco conceptual y uso de la documentación del marco ilustrativo, complementario y ejercicios en clase.	3h	7h
10	UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES: COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS TEMA 3. LA CURACIÓN DE CONTENIDOS COMO TÉCNICA DE SELECCIÓN Y FILTRADO DE CONTENIDOS EN LA RED Identificación y selección de la información digital relevante Herramientas para la Curación de Contenidos	Estudio de documentación del marco conceptual y uso de la documentación del marco ilustrativo, complementario y ejercicios en clase.	3h	7h
11	UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLAN DE SOCIAL MEDIA COMO HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN DE COMUNIDADES ONLINE TEMA 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS. SOCIAL MEDIA MARKETING La predictibilidad en los usuarios Indización digital y etiquetación semántica Sensores de predicción en red y tendencias	Estudio de documentación del marco conceptual y uso de la documentación del marco ilustrativo, complementario y ejercicios en clase.	3h	7h
12	UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLAN DE SOCIAL MEDIA COMO HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN DE COMUNIDADES ONLINE TEMA 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS. SOCIAL MEDIA MARKETING Aplicaciones en servicios Efectos de la predictibilidad: debates ROI y métricas	Estudio de documentación del marco conceptual y uso de la documentación del marco ilustrativo, complementario y ejercicios en clase.	3h	7h
13	UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLAN DE SOCIAL MEDIA COMO HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN DE COMUNIDADES ONLINE TEMA 2. DISEÑO DE UN PLAN SOCIAL MEDIA Desafíos de Redes Sociales y Comunidades Virtuales Virtualidad e iconismo Autoría, propiedad intelectual, privacidad Derechos y deberes en medios sociales digitales Reglas de comportamiento: políticas y sociales La eEconomy	Estudio de documentación del marco conceptual y uso de la documentación del marco ilustrativo, complementario y ejercicios en clase.	3h	7h

SEMANA (orden establecido en calendario académico)	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDOS	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS Trabajo/Semana Máx. 10
	El trabajo y los aprendizajes El patrimonio histórico documental			
14	UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLAN DE SOCIAL MEDIA COMO HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN DE COMUNIDADES ONLINE TEMA 2. DISEÑO DE UN PLAN SOCIAL MEDIA El Conocimiento en redes Sociales y Comunidades Virtuales Lectura y edición de mensajes en medios sociales web Procesamiento de mensajes hacia el conocimiento y saber Las competencias infocomunicacionales Alfabetizaciones y estrategias de uso de medios sociales digitales Instrumentos competenciales en medios sociales digitales	Estudio de documentación del marco conceptual y uso de la documentación del marco ilustrativo, complementario y ejercicios en clase.	3h	7h
15	Recuperaciones, tutorías, entregas de trabajo			6
	- EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA - Revisión exámenes	- Preparación del examen - Realización del EXAMEN - Revisión	2h	2h
<b>SUBTOTAL</b>			44h	106h
<b>TOTAL</b>			150h	
<b>CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA</b>		<b>EXAMEN</b>		

- Vacaciones, días festivos, no lectivos, sábados y domingos, se consideran días sin actividad docente
- En función del calendario académico, pueden registrarse ajustes en el desarrollo de los contenidos