



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

POSTGRADO: MASTER EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
Prof. Aitor Martín

ECTS.
3

SEMICUATRIMESTRE:
2

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S	s	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ESTUDIANTE		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	1. Introducción a la planificación de medios.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	2	1. Introducción a la planificación de medios.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	3	1. Introducción a la planificación de medios.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	3
2	4	2. Claves para la planificación de medios. La investigación de audiencias.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	5	2. Claves para la planificación de medios. La investigación de audiencias.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	6	2. Claves para la planificación de medios. La estrategia de medios.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	3
3	7	3. Los medios pagados. Convergencia y nuevos medios.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	8	3. Los medios pagados. Convergencia y nuevos medios.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	9	3. Los medios pagados. Convergencia y nuevos medios.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	3
4	10	3. Los medios pagados. La televisión.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	11	3. Los medios pagados. La televisión.	x			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	12	3. Los medios pagados. La televisión.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	3
5	13	3. Los medios pagados. Los medios impresos.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	14	3. Los medios pagados. Los medios impresos.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	15	3. Los medios pagados. Los medios impresos.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	3
Subtotal 1							22,5	35
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-5)								57,5
6-8	Recuperaciones y entregas de trabajos							4
	Tutorías							2
	Preparación de evaluación y evaluación							11,5
Total 2 (Horas de trabajo del alumno entre las semanas 7-8)								17,5
HORAS TOTALES (Total 1 + Total 2: Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-8)								75