



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: CREATIVIDAD CULTURAL

POSTGRADO: MASTER EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

**Prof. Carolina Fernández Castrillo, Prof. Miguel Fernández-Rodríguez
Labayen**

ECTS. 3

CUATRIMESTRE: 3

**CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA**

SE M A N A	SE SI ÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GR AN DE	PE QU EÑ O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	1-Introducción. La creatividad cultural en la cultura de la convergencia.	X				1,5	2
	2	1-Introducción. La creatividad cultural en la cultura de la convergencia.	X				1,5	2
	3	1-Introducción. La creatividad cultural en la cultura de la convergencia.	X				1,5	2
2	4	2-Estudio de caso 1: Cambio artístico y contexto social.	X				1,5	2
	5	2-Estudio de caso 1: Cambio artístico y contexto social.	X				1,5	2
	6	2-Estudio de caso 1: Cambio artístico y contexto social.	X				1,5	2
3	7	3-Estudio de caso 2: Museos: Convertir a los espectadores en visitantes.	X				1,5	2
	8	3-Estudio de caso 2: Museos: Convertir a los espectadores en visitantes.	X				1,5	2
	9	3-Estudio de caso 2: Museos: Convertir a los espectadores en visitantes.	X				1,5	2
4	10	4-Estudio de caso 3: Cine y promoción. (MFRL)	X				1,5	2
	11	4-Estudio de caso 3: Cine y promoción. (MFRL)	X				1,5	2
5	12	Media Art: creación, conservación y evaluación del patrimonio cultural en la era digital.	X				1,5	2
	13	Media Art: creación, conservación y evaluación del patrimonio cultural en la era digital.	X				1,5	2
	14	Media Art: creación, conservación y evaluación del patrimonio cultural en la era digital.	X				1,5	2
6	15	Presentaciones	X				1,5	2
	16	Presentaciones	X				1,5	1
Subtotal 1							24	31
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-5)							55	
6-8	Recuperaciones y entregas de trabajos						7	
	Tutorías						2	
	Preparación de evaluación y evaluación						11	
Total 2 (Horas de trabajo del alumno entre las semanas 6-8)							20	
HORAS TOTALES (Total 1 + Total 2: Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-8)							75	