



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN DE PROYECTOS PUBLICITARIOS

POSTGRADO: MASTER EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
Prof. Carmen Ciller

ECTS.
3

SEMICUATRIMESTRE:
3

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S	s	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ESTUDIANTE		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	1. El Productor Ejecutivo. Funciones	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	2	1. El Productor Ejecutivo. Funciones	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	3	1. El Productor Ejecutivo. Funciones	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	3
2	4	2. El Director de Producción. Funciones	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	5	2. El Director de Producción. Funciones	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	6	2. El Director de Producción. Funciones	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	3
3	7	3. Dirección de Producción: producción de eventos	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	8	3. Dirección de Producción: producción de eventos	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	9	3. Dirección de Producción: producción de eventos	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	3
4	10	3. Dirección de Producción: producción de eventos. Estudio de caso.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	11	3. Dirección de Producción: producción de eventos. Estudio de caso.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	12	3. Dirección de Producción: producción de eventos. Estudio de caso.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	3
5	13	4. Presentación de proyectos	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	3
	14	4. Presentación de proyectos	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	3
Subtotal 1							21	34
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-6)								55
7-8	Recuperaciones y entregas de trabajos							7
	Tutorías							2
	Preparación de evaluación y evaluación							11
Total 2 (Horas de trabajo del alumno entre las semanas 7-8)								20
HORAS TOTALES (Total 1 + Total 2: Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-8)								75