



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: DERECHO DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS EN LOS SECTORES REGULADOS		
MASTER UNIVERSITARIO DERECHO DE LOS SECTORES REGULADOS	CURSO: 2019/2020	CUATRIMESTRE: 1º

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	Reglas generales de los derechos de los consumidores y usuarios de servicios I.				Revisión del material normativo, doctrinal y jurisprudencial indicado por el profesor.	1,5	5
1	2	Reglas generales de los derechos de los consumidores y usuarios de servicios II.					1,5	
2	3	La protección de los consumidores frente a las cláusulas abusivas en la contratación no negociada.				Supuestos prácticos sobre contratación mediante condiciones generales y cláusulas abusivas.	1,5	7
2	4						1,5	
3	5	La protección de los consumidores en la contratación a distancia y fuera de establecimiento mercantil.					1,5	7
3	6						Caso práctico sobre contratación a distancia.	
4	7	La protección de los consumidores en la contratación electrónica.					1,5	7
4	8						Caso práctico sobre contratación electrónica.	

5	9	La protección del usuario de servicios bancarios I.					1,5	7
5	10					Caso práctico sobre contratación en el sector bancario.	1,5	
6	11	La protección del usuario de servicios bancarios II.				Caso práctico sobre contratación en el sector bancario.	1,5	7
6	12						1,5	
7	13	La protección del usuario de servicios eléctricos.				Caso práctico sobre contratación en el sector eléctrico.	1,5	5
7	14						1,5	
8	15	La protección del usuario en el transporte de pasajeros I.				Revisión del material normativo, doctrinal y jurisprudencial indicado por el profesor.	1,5	7
8	16						1,5	
9	17	La protección del usuario en el transporte de pasajeros II.				Caso práctico sobre contratación en el sector transporte.	1,5	7
9	18						1,5	
10	19	El Banco de España y la protección a la clientela.				Revisión del material normativo, doctrinal y jurisprudencial indicado por el profesor.	1,5	
10	20	Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia: protección al consumidor de energía eléctrica.				Revisión del material normativo, doctrinal y jurisprudencial indicado por el profesor.	1,5	5
11	21	Mecanismos de defensa de los consumidores. Las asociaciones de consumidores y usuarios. Las acciones colectivas.				Caso práctico sobre asociaciones de consumidores y acciones colectivas.	1,5	7
11	22						1,5	
12	23	Mecanismos de defensa de los consumidores. El arbitraje de consumo. La mediación.				Revisión del material normativo, doctrinal y jurisprudencial indicado por el profesor.	1,5	5
12	24						1,5	
Subtotal 1							36	76
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-12)							36 + 76 = 112	

13		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc.					3	10
14		Preparación de evaluación y evaluación						
15								

16										
								Subtotal 2	3	10
								Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 13 -16)	3 + 10 = 13	
								TOTAL (Total 1 + Total 2)	125	