Universidad Carlos III de Madrid

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: BIENES CULTURALES TANGIBLES E INTANGIBLES: SU PUESTA EN VALOR		
POSTGRADO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS CULTURALES Y NATURALES Profesor/a: ANA CARRO ROSSELL	ECTS: 3	CUATRIMESTRE: SEGUNDO

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada)

SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN (En su caso, incluir las recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc)	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio Necesario distinto aula (aula informática, audiovisual, etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			1	2		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	**INTRODUCCIÓN** **PUESTA EN VALOR DE COLECCIONES SINGULARES**	x			CONCEPTO DE VALOR. EL VALOR DEL PATRIMONIO INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN PARA LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO EL VALOR DE USO Y LA CONSERVACIÓN PREVENTIVA . PATRIMONIO UNIVERSITARIO PATRIMONIO INMATERIAL Analizar las	1,5 + 1,5	5

						cuestiones explicadas en clase		
2	**2**	**PUESTA EN VALOR DE COLECCIONES SINGULARES** **ENTIDADES PARA LA DEFENSA Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO**	x			PATRIMONIO SUBACUATICO PATRIMONIO INDUSTRIAL MISIÓN Y ACCIONES LLEVADAS A CABO POR ENTIDADES PUBLICAS Y PRIVADAS, NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LA DEFENSA, INVESTIGACIÓN, DOCUMENTACIÓN Y PROMOCIÓN Analizar las cuestiones explicadas en clase	1,5 + 1,5	6
3	3	**ENTIDADES PARA LA DEFENSA Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO**	x			MISIÓN Y ACCIONES LLEVADAS A CABO POR ENTIDADES PUBLICAS Y PRIVADAS, NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LA DEFENSA,	1,5 + 1,5	7

		VALOR EDUCATIVO (VALOR SOCIAL) DEL PATRIMONIO				INVESTIGACIÓN, DOCUMENTACIÓN Y PROMOCIÓN. EJEMPLOS DE PROYECTOS INSTITUCIONALES QUE SE PREOCUPEN ESPECIALMENTE DE REALIZAR ACCIONES PARA AMPLIAR LOS SEGMENTOS DE POBLACIÓN A LOS QUE SE DIRIGEN. Analizar las cuestiones explicadas en clase Preparación del trabajo final		
4	4	**EL VALOR ECONÓMICO DEL PATRIMONIO CULTURAL**	x			PATRIMONIO, RECURSO Y PRODUCTO. EJEMPLOS Y CUENTAS DE RESULTADOS Analizar las cuestiones	1,5 + 1,5	7

						explicadas en clase Preparación del trabajo final		
5	5	**EL VALOR DE LA IMAGEN. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN Y LA PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO PARA SU PUESTA EN VALOR**	x			IMAGEN GRAFICA CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PLAN DE COMUNICACIÓN HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Analizar las cuestiones explicadas en clase Preparación del trabajo final	1,5 + 1,5	7

6	6	**PLANES NACIONALES**	x			EJEMPLOS Analizar las cuestiones explicadas en clase Preparación del trabajo final	1,5 + 1,5	7
7	**7**	**TRABAJO FINAL INDIVIDUALIZADO**	X			ELECCIÓN DE UN BIEN PATRIMONIAL Y SU PUESTA EN VALOR. ACCIONES PROPUESTAS PARA SU MEJORA Preparación y presentación del trabajo final	1,5 + 1,5	7
TOTAL HORAS							21	46