



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Narrativas móviles e interactivas		
POSTGRADO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN Documental y Reportaje Periodístico Transmedia	ECTS: 6	CUATRIMESTRE: 1º
Profesor/a:		

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada)								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN (En su caso, incluir las recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc)	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio Necesario distinto aula (aula informática, audiovisual, etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			1	2		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1 D	1 S	Configuración de modelos de gestión	1		Aula	Se explica como se configura un modelo de negocio	1,30 H	
	2 S	Análisis de diferentes modelos de negocio	1		Aula	Se analizan diversos modelos de negocio de reportajes transmedia	1,30 H	
	3 S	Desarrollo de un modelo de negocio concreto Explicación de proyecto que se debe desarrollar a lo largo de la asignatura	1		Aula	Se aplica un modelo de negocio a un proyecto concreto	1,30 H	
2D	1 S	Nuevo desarrollos narrativos para móvil	1		Aula de informática	Explicación y práctica de los elementos narrativos en móvil	1,30 H	3 H



	2 S	Claves para producir contenidos como Mobile Journalism	1		Aula de informática	Análisis y realización de contenidos para móvil	1,30 H	
	3 S	El móvil como generador de experiencias	1		Aula de informática	Ejecución de narrativas en móviles	1,30 H	
3D	1 S	Verificación de contenidos de fuentes abiertas	1		Aula de informática	Análisis de las fuentes abiertas que se puede utilizar para narrativas móviles	1,30 H	3 H
	2 S	Práctica de verificación de contenidos de fuentes abiertas	1		Aula de informática	Prácticas de uso de fuentes abiertas	3 H	
4 D	1 S	Desarrollo de árbol de navegación.	1		Aula	Explicación de cómo se desarrolla un árbol de navegación	1,30 H	3 H
	2 S	Desarrollo práctico de un árbol de navegación	1		Aula de informática	Ejecución de un árbol de navegación	1,30 H	
	3 S	Estrategias y herramientas de desarrollo	1		Aula de informática	Uso de herramientas y estrategias de desarrollo	1,30 H	
5 D	1 S	Estrategias transmedia para la distribución y promoción del documental transmedia	1		Aula	Explicación de estrategias de distribución y promoción de	1,30 H	3 H



						documentales.		
	2 S	Prácticas de estrategias	1		Aula de informática	Ejecución de las estrategias de promoción.	1,30 H	
	3 S	Presentación de los trabajos de la asignatura	1		Aula	Tutoría y presentación de los trabajos desarrollados	1,30 H	
TOTAL HORAS							22,30 H	12 H