Universidad Carlos III de Madrid

DENOMINACIÓN ASIGNATURA:Marketing Transmedia		
POSTGRADO: Máster Universitario en Documental y Reportaje Periodístico Transmedia Profesor/a: Clara Sainz de Baranda Andújar	ECTS: 3	CUATRIMESTRE: 2º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada)

SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN (En su caso, incluir las recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc)	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio Necesario distinto aula (aula informática, audiovisual, etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			1	2		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Medios publicitarios Plan de medios					1.5	
	2	Introducción al marketing •Que es el marketing y el marketing transmedia •El nuevo paradigma de los medios de comunicación social					1.5	
	3	•El nuevo consumidor. Del consumer al prosumer •De las macro audiencias a las micro audiencias.					1.5	2
2	1	•Análisis de la situación del mercado: el entorno, la categoría, etc. •Análisis de la competencia •Definición de objetivos: de los objetivos de negocios a los objetivos de marketing y comunicación.					1.5	
	2	•Teoría: El target: definición y análisis del target. •Práctica: definir una “historia de vida” de una persona					1.5	

	3	Teoría y práctica: Herramientas de análisis					1.5	3
3	1	Análisis del producto. Convierte tu producto en un objeto de marketing. •Análisis DAFO •Análisis del producto transmedia: del punto de partida al punto objetivo.					1.5	
	2	•Definición de la estrategia de comunicación •Definición del posicionamiento •Definición de los mensajes, etc					1.5	
	3	Aplicación práctica					1.5	3
4	1	•Los canales. Explicación del modelo POE •Los formatos. •El *timing*					1.5	
	2	El *retrotiming* El presupuesto					1.5	
	3	Práctica: análisis					1.5	4
5	1	•La necesidad de la medición de campañas para la consecución de los objetivos •Herramientas de medición y análisis (gratuitas, de pago, plantillas, etc) •Google Analitycs y Analíticas de redes sociales					1.5	

	2	Práctica: análisis					1.5	5
TOTAL HORAS							21	17