



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA		
POSTGRADO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DOCUMENTAL Y REPORTAJE PERIODÍSTICO TRANSMEDIA Profesor: Carlos Maciá Barber	ECTS: 3	CUATRIMESTRE: SEGUNDO

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada)

SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN (En su caso, incluir las recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc.)	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio Necesario distinto aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			1	2		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Presentación de la asignatura. LA PERCEPCIÓN DE LA DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA Estado de la cuestión: - Visión del colectivo profesional de los periodistas	X		—	Lecturas (artículos científicos, columnas periodísticas)	1,5	2,0
1	2	LA PERCEPCIÓN DE LA DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA - Visión de los editores, propietarios y directivos - Visión de la ciudadanía española - Visión de la Academia	X		—		1,5	2,0
1	3	DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA Análisis y comentario de casos históricos y actuales (prensa, radio, televisión, digital)	X		—		1,5	2,0



2	1	DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA Análisis y comentario de casos históricos y actuales (prensa, radio, televisión, digital)	X		—	Lecturas (artículos científicos, columnas periodísticas) Elaboración del trabajo final de la asignatura: Estudio de caso de vulneración ética periodística. Análisis y valoración personales	1,5	2,0
2	2	DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA - Códigos deontológicos y resoluciones transnacionales - Códigos nacionales, autonómicos y sindicales - Libros de estilo	X		—		1,5	2,0
2	3	DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA - Estatutos de Redacción - Códigos y manifiestos sectoriales - Recomendaciones y guías de estilo - Resoluciones e informes	X		—		1,5	2,0
3	1	DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA Análisis y comentario de casos históricos y actuales (prensa, radio, televisión, digital)	X		—	Lecturas (artículos científicos, columnas periodísticas) Elaboración del trabajo final de la asignatura: Estudio de caso de vulneración ética periodística. Análisis y valoración personales	1,5	2,0
3	2	DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA Análisis y comentario de casos históricos y actuales (prensa, radio, televisión, digital)	X		—		1,5	2,0
3	3	DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA Análisis y comentario de casos históricos y actuales (prensa, radio, televisión, digital)	X		—		1,5	2,0



4	1	PRINCIPIOS Y RETOS DEL PERIODISMO TRANSMEDIA Visionado y comentario de reportajes y documentales transmedia, españoles y extranjeros	X		—		1,5	2,0
4	2	PRINCIPIOS Y RETOS DEL PERIODISMO TRANSMEDIA - Expansión - Exploración - Seriación - Relato coral	X		—	Lecturas (artículos científicos, columnas periodísticas) Elaboración del trabajo final de la asignatura: Estudio de caso de vulneración ética periodística. Análisis y valoración personales	1,5	2,0
4	3	PRINCIPIOS Y RETOS DEL PERIODISMO TRANSMEDIA - Inmersión - Empatía - Veracidad - Acción	X		—		1,5	2,0
5	1	DESAFÍOS ÉTICOS Y PAUTAS DEONTOLÓGICAS EN EL REPORTAJE TRANSMEDIA - Veracidad [falsedad/conjeturas, especulaciones y rumores/precisión y exactitud/selección, cita y credibilidad de las fuentes/contextualización y profundización/difamación y calumnia/rectificaciones]	X		—	Elaboración del trabajo final de la asignatura: Estudio de caso de vulneración ética periodística. Análisis y valoración personales	1,5	2,0



5	2	<p>DESAFÍOS ÉTICOS Y PAUTAS DEONTOLÓGICAS EN EL REPORTAJE TRANSMEDIA</p> <ul style="list-style-type: none">- Neutralidad informativa [separación de información y opinión/selección informativa y criterios de inclusión/formas de presentación]- Procedimientos discursivos [correcta obtención del material/titulación y estructuras textuales/selección, manipulación y ordenación de imagen y sonido/gráficos y músicas/sensacionalismo]	X		—	Elaboración del trabajo final de la asignatura: Estudio de caso de vulneración ética periodística. Análisis y valoración personales	1,5	2,0
5	3	<p>DESAFÍOS ÉTICOS Y PAUTAS DEONTOLÓGICAS EN EL REPORTAJE TRANSMEDIA</p> <ul style="list-style-type: none">- Recreaciones y falseamientos [elementos de ficción y escenificaciones/realimentación por la presencia de informadores/procedimientos engañosos e ilícitos/anonimato y disfraces/plagio]	X		—		1,5	2,0
TOTAL HORAS							22,5	30