Universidad Carlos III de Madrid

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Derecho de la información en entornos digitales		
POSTGRADO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN Documental y Reportaje Periodístico Transmedia Profesor/a: DRA. MARÍA NIEVES DE LA SERNA BILBAO	ECTS: 3	CUATRIMESTRE: 1º SEMI CUATRIMESTRAL

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada)

ºSEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN (En su caso, incluir las recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc)	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio Necesario distinto aula (aula informática, audiovisual, etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			1	2		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1ª	**9:00 A 10,30** **10,45 A 12,15** **12,30 A 14 HS**	PRESENTACION ASIGNATURA 1. Límites al ejercicio de las libertades informativas en las Sociedad de la Información. 1. Del derecho a ser dejado en paz al derecho al olvido 1.2 Los derechos personalísimos, el derecho a la intimidad, al honor, imagen y Derecho a la protección de datos. Diferencias y nuevos retos Análisis de casos 1.2. Libertad informativa. Vis intrusiva de las nuevas tecnologías. 1.3. Incidencia de la normativa sobre igualdad de género, menores y accesibilidad de las personas con discapacidad.	x			Exposición de los temas y desarrollo de casos prácticos	4,30 hs	7 hs

2ª	**9:00 A 10,30 10,45 A 12,15 12,30 A 14 HS**	2. De la prensa tradicional a social media 2.1. Social media y periodismo ciudadano: potencialidades de la Ley de Transparencia en el ejercicio 2.0 de las libertades informativas. 2.2. Eficacia de las garantías de las libertades informativas en contextos digitales y 2.0: el procedimiento específico de la LSSICE.	x			Exposición de los temas y desarrollo de casos prácticos	4,30	7hs
3ª	**9:00 A 10,30 10,45 A 12,15 12,30 A 14 HS**	3. El régimen de los derechos de autor aplicado a los contenidos en línea 3.1. El marco general de los derechos de autor: derechos morales y derechos exclusivos de explotación. La gestión de la propiedad intelectual 3.2. Contratos de cesión y licencia de derechos exclusivos. REALIZACION DE CASOS PRÁCTICOS	x			Exposición de los temas y desarrollo de casos prácticos		
4ª	**9:00 A 10,30 10,45 A 12,15 12,30 A 14 HS**	4. Aspectos jurídicos del periodismo en línea y los social media. 4.1. Régimen jurídico del sitio web: el nombre de dominio, el aviso legal, los términos y condiciones de uso, las políticas de privacidad. Contenidos generados por usuario (UGC) y el rol del community maganer: recomendaciones legales. 4.2. Más allá de la neutralidad técnica: de la clásica responsabilidad editorial a la responsabilidad de los intermediarios (social media, buscadores, webs de enlace) por contenidos ajenos.5. Contenidos audiovisuales	X			Exposición de los temas y desarrollo de casos prácticos	4,30	7hs
5ª	**9:00 A 10,30**	5.1.Los derechos del público sobre los contenidos audiovisuales: el derecho a una comunicación plural, diversa y transparente. El caso especial de los menores, personas con discapacidad e igualdad de género	x			Exposición de los temas y desarrollo de	4,30	7 hs

	10,45 A 12,15 12,30 A 14 HS	5.2 La publicidad, régimen jurídico REALIZACION DE CASOS PRACTICOS				casos prácticos		
TOTAL HORAS							22,30	35 hs