

### jornada 1

**Enfoques** (planteamientos, retos)

**Casos** (proceso de producción)

1h30	Visión de la Producción Ejecutiva (Lección 1: Economía del acto creativo. El valor de la Producción Ejecutiva)	Reportерismo, investigación documental, canales temáticos de documentales y RRSS	La información general
1h30	Un documental transmedia (1). Presentación lista sugerida de documentales para análisis del producto	Análisis de marcas específicas de noticias y Documentales.	
1h30	Estrategia y mercado de la noticia y la producción documental.	Una marca de talk show y debate	

*Creación de grupos de trabajo*

### jornada 2

1h30	Visión de la Producción Ejecutiva (Lección 2. Crear contenidos. El productor, la antena, la explotación)	Informativos y documentales: Especiales, Guerras.	Programas especiales, reportерismo de guerra, especiales deportivos
1h30	Mercado y estrategia de los deportes Premium. Los programas y los documentales. Debate	Proyecto especiales de Producción, distribución. Deportes/Canales. Competiciones. Grandes eventos	
1h30	<i>Tutoría grupos de trabajo. Elección del Proyecto</i>		

### jornada 3

1h30	Visión de la Producción Ejecutiva (Lección 2. La producción independiente (2).	Información, <i>Reality</i> , ficción, narrativas estrechamente unidas. Casos.	Documentación y ficción Proyectos especiales
1h30	Visión de la Producción Ejecutiva (Lección 3. Organizar la factoría de contenidos. Liderazgo.	Compañías audiovisuales de referencia. Análisis de la oferta de producción	
1h30	Entornos de la ficción-series de televisión (1). Vista general, tendencias.	Compañías audiovisuales de referencia. Análisis de la oferta de producción	

*Tutoría grupos de trabajo*

#### jornada 4

1h30	Visión de la Producción Ejecutiva (Lección 4. El impulso del talento. Las profesiones. Tendencias del empleo.	Proyectos de formación audiovisual. La docencia como reto de producción.	Formación para el desarrollo de la producción, creación de la identidad de la marca documental
1h30	Visión de la Producción Ejecutiva (Lección 4. El impulso del talento. La creación del equipo de producción. Modelos, ideas.	Documentales de gran impacto social. La explotación de los recursos transmedia.	
1h30	Entornos de la ficción (2). Vista general, tendencias. Desgloses/encajes transmedia.	La creación de una Agencia de Arte. Aplicación al reportaje y el documental	

*Tutoría grupos de trabajo*

#### jornada 5

1h30	Visión de la Producción Ejecutiva (Lección 5. El dinero. El presupuesto, su estructura principal (1)	Ejemplos de presupuesto documental.	El plan de negocio y el coste de la producción
1h30	Visión de la Producción Ejecutiva (Lección 5. El desglose presupuestario (2).	Ejemplos de presupuesto de programas de información, debate y entrevistas	
1h30	<i>Tutoría grupos de trabajo</i>		

#### jornada 6

1h30	<b>Presentación en clase de los Proyectos</b>	Ejemplos de proyectos aplicados a la producción real de programas.	Presentación proyectos
1h30	<b>Presentación en clase de los Proyectos</b>	Ejemplos de proyectos aplicados a la producción real de programas.	
1h30	<b>Presentación en clase de los Proyectos</b>	Examen y test (teoría)	