

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: <b>Televisión Informativa</b>		
GRADO <b>Doble Grado Periodismo y Humanidades</b>	CURSO: <b>4º</b>	CUATRIMESTRE: <b>2º</b>

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN-DE	PE-QUE-ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Presentación del Programa de la Asignatura. Objetivos, temas, criterios de evaluación. Organización de los Grupos y Subgrupos de Producción (para la actividad práctica). Introducción a las herramientas técnicas y teóricas de la producción televisiva: la cámara ENG, la Redacción de Noticias, el Estudio de Realización. Filosofía y deontología de su explotación.	X			1. Trabajo presencial: a) Debate acerca del Plan. Conclusiones y Compromisos. b) Vista (parcial) de un Magazine Informativo. Aproximación a su estructura de contenidos y los medios de producción. 2. Trabajo no presencial: a) Aproximación a la estructura de la explotación de contenidos informativos de una cadena en abierto, una agencia, una productora, un periódico (información audiovisual), a través de sus páginas web y otros recursos.	1,5	6 horas
1	2	Presentación de medios de la Producción de noticias y Programas. a) Los Manuales de uso de la Cámara y la Edición. b) Protocolo del rodaje ENG. Normas de acceso y ámbito de uso de equipos ENG. Registro de la tarjeta, minutado y procedimiento de la ingesta o captura de materiales. La composición de los Subgrupos de Producción: identificación de las funciones en la fase de producción de noticias y en la fase de la realización de un programa de televisión en Estudio.		X	Almacén ENG, Redacción de Noticias, Estudio de Televisión.	1. Trabajo presencial: a) Visita al Almacén ENG, a la Redacción Digital de Noticias y al Estudio de Televisión. 2. Trabajo no presencial. a) Formación de los Subgrupos de Producción para su propuesta al profesor. b) Aproximación al Manual de uso de la Cámara ENG.	1,5	
2	3	Tema I "Panorama de actualidad de la información televisiva." 1.1. Elementos de economía de la información televisiva. La cadena de la explotación industrial. 1.2. Los Departamentos de Noticias en la industria audiovisual. Estructura y función en los Grupos Media. La cadena generalista, la información 24 horas, Internet y Telefonía Móvil. La escala local. 1.3. La particularidad europea: empresa pública, televisión comercial.  La realidad televisada: "Una aproximación teórico-crítica"	X			1. Trabajo presencial: a) Análisis de casos prácticos: "Especial Informativo", Telediario. Identificación de los componentes de la cadena de la producción y la distribución. Los medios, aproximación al coste de la producción. 2. Trabajo no presencial: a) Estudio del Estatuto de Radiotelevisión Española. b) La Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA). Documentos. Página web y otros recursos.	1,5	
2	4	1. Conformación de los Subgrupos de Producción. 2. Aprendizaje del uso de la Cámara y el equipo ENG. 3. Introducción a la gramática básica de la imagen de uso informativo: encuadre, la panorámica, movimientos de cámara, etc.		X	Plató de Televisión	1. Trabajo presencial: a) Por Subgrupos: Practicas de funcionamiento técnico y uso de la Cámara y el equipo ENG en plató. b) Por Subgrupos: grabación de encuadres básicos (primer plano, plano corto, plano medio).	1,5	

3	5	Tema 2: "La información televisada". 2.1. Ejercicio periodístico y mercado de la televisión. Información, entretenimiento y espectáculo: delimitación de campos. 2.2. Impactos de la digitalización universal, la interactividad, la telefonía. 2.3. Públicos, audiencias.	X			1. Trabajo presencial: a) Análisis de casos prácticos y ejemplos. 2. Trabajo no presencial: a) PewResearchCenter Publications, página web y otros recursos.	1,5	6 horas
3	6	1. Tutoría de rodaje. Volcado material.		X	Grabación ENG Campus	1. Trabajo presencial: a) Por Subgrupos: Grabación ENG. 2. Trabajo no presencial: a) Subgrupos, elaboración de una propuesta de producción de una pieza informativa: enfoque, guión, plan de producción.	1,5	
4	7	Tema 3: "Escuela de periodistas de televisión. Principios". 3.1. El lenguaje audiovisual. Componentes. 3.2. Principios de la producción y realización de televisión. 3.3. El concepto de teoría y norma de estilo de la información televisiva.				1. Trabajo presencial: a) Visionado diversos materiales audiovisuales de estilo contrastado. Análisis y debate. 2.Trabajo no presencial: a) Estudio recomendado: "Libro de estilo de la BBC".	1,5	
4	8	1. Tutoría de rodaje. Volcado material.		X	Grabación ENG Campus	1. Trabajo presencial: a) Grabación de piezas informativas (por Subgrupos) y captura.	1,5	6 horas
5	9	Tema 4. "Escuela de periodistas de televisión. Géneros y Formatos" 5.1. Iniciación a los géneros. Repaso glosario de términos. Producción de reportajes y documentales. 5.2. Actualidad del reportero de televisión. Corresponsales, Enviados, Reportero de Guerra...	X			1.Trabajo presencial: a) Visionado de Géneros y formatos. Debate, análisis crítico. 2.Trabajo no presencial a) Búsqueda de ejemplos.	1,5	6 horas
5	10	1. Tutoría de rodaje. Volcado material.		X	Grabación ENG Campus	1. Trabajo presencial: a) Grabación de piezas informativas (por Subgrupos) y captura.	1,5	
6	11	Tema 5. "Escuela de periodistas de televisión. Criterios prácticos-Elaboración de una noticia". 4.1. Producir noticias, contar historias. Formatos de la noticia. Selección de la noticia, ángulo de tratamiento, guión y recursos narrativos. Escribir para televisión. Presentación ante la cámara. 4.2. La edición de noticias. Criterios de montaje. Técnicas narrativas.	X			1.Trabajo presencial: a) Visionado de noticia y reportaje. Debate, análisis crítico. 2.Trabajo no presencial a) Estudio de "BBC on line courses", guía práctica de producción de noticias de televisión (página web) y otros recursos.	1,5	6 horas
6	12	1. Aprendizaje de la edición en Puesto de Periodista Redacción Digital (Estructure). Protocolo de identificación y registro de materiales y editados en el sistema.		X	Aula de Redacción (Estructure)	1.Trabajo presencial: a) Prácticas en la Redacción Digital. b) Inicio del montaje de las piezas.	1,5	
7	13	Tema 6. "Escuela de periodistas de televisión. Producción de Programas" 6.1. Telediarios, Boletines y News Flashes. Los Especiales Informativos. 6.2. La cadena de noticias 24 horas. Proceso de trabajo.	X			1.Trabajo presencial: a) Visionado y análisis tipología programas informativos. 2.Trabajo no presencial a) Visionado análisis especiales informativos.	1,5	6 horas

7	14	1. Tutoría edición de la Pieza		X	Aula de Redacción (Estructure)	1. Trabajo presencial: a) Montaje de las piezas. 2.Trabajo no presencial: a) Montaje de las piezas, primera elaboración de propuesta de Realización de un programa informativo en el Estudio.	1,5	
8	15	Visionado y análisis colectivo de las Piezas/Visita/. Debate.	X			1. Trabajo presencial Visionado y análisis colectivo de las Piezas/Visita/Debate.	1,5	
8	16	1. Aprendizaje básico de la técnica de realización de programas informativos en plató.		X	Estudio de Televisión	1.Trabajo presencial: a) Prácticas por Subgrupos en el estudio. 2.Trabajo no presencial: a) Desarrollo del guión integrado del programa (escaleta, textos, guía de realización, selección de todas las funciones a desempeñar en el programa) por Subgrupos.	1,5	6 horas
9	17	<u>Tema 7. "Locución y presentación"</u> 7.1 Rutinas, recomendaciones, comunicación verbal,	X			1.Trabajo presencial: a) Visionado y análisis crítico de ejemplos. Debate, análisis crítico. 2.Trabajo no presencial a) Estudio de pautas de locución.	1,5	6 horas
9	18	1. Tutoría edición de pieza y comienzo de planificación Programa en Estructure. 2. Tutoría prácticas en Plató.		X	Aula de Redacción (Estructure) y Estudio de Televisión	1.Trabajo presencial: a) Montaje de las piezas. b) Prácticas por Subgrupos en el estudio. 2.Trabajo no presencial: a) Montaje de las piezas. b) Desarrollo y corrección del guión y escaleta del programa.	1,5	
10	19	<u>Tema 8. "Programas de opinión, entrevistas, debates"</u> 8.1 Tipología, características, límites Programas de opinión. 8.2 Entrevistas y programas cara a Cara. 8.3 Debates, Información política, institucional y procesos electorales. Peculiaridad y riesgo editorial.	X			1.Trabajo presencial: a) Visionado y análisis crítico de programas de opinión, entrevistas, debates (electorales). 2.Trabajo no presencial: a) Estudio formatos de programas vistos, consulta de recursos.	1,5	6 horas
10	20	1. Tutoría edición de pieza y planificación Programa en Estructure. 2. Tutoría prácticas en Plató.		X	Aula de Redacción (Estructure) y Estudio de Televisión	1.Trabajo presencial: a) Montaje de las piezas. b) Prácticas por Subgrupos en el estudio. 2.Trabajo no presencial: a) Montaje de las piezas. b) Desarrollo y corrección del guión y escaleta del programa.	1,5	
11	21	<u>Tema 9. "Estructura del equipo de trabajo.Organigramas"</u> 9.1 Organigramas generales y específicos cadenas televisivas. 9.2 Equipos informativos, áreas. Puestos, funciones.	X			1.Trabajo presencial: a) Visionado profesionales, organigramas, funciones. 2.Trabajo no presencial: a) Consulta de recursos.	1,5	6 horas

11	22	1. Tutoría edición de pieza y planificación Programa en Estructure. 2. Tutoría prácticas en Plató.		X	Aula de Redacción (Estructure) y Estudio de Televisión	1.Trabajo presencial: a) Montaje de las piezas. b) Prácticas por Subgrupos en el estudio. 2.Trabajo no presencial: a) Montaje de las piezas. b) Desarrollo y corrección del guión integrado del programa.	1,5	
12	23	<u>Tema 10. "Difusión y mercantilización de la información"</u> 10.1 Áreas y agentes, formas de difusión, titularidad. 10.2 Procesos de mercantilización.	X			1.Trabajo presencial: a) Visionado de ejemplos, repaso bibliográficos. 2.Trabajo no presencial: a) Consulta de recursos.	1,5	6 horas
12	24	1. Realización ensayo final de programas de Televisión por Subgrupos.		X	Aula de Redacción (Estructure) y Estudio de Televisión	1.Trabajo presencial: a) Prácticas por Subgrupos en el estudio. 2.Trabajo no presencial: a) Correcciones finales del programa íntegro.	1,5	
13	25	<u>Tema 11. "Historia de la televisión"</u> 11.1 Contexto internacional. 11.2 España.	X			1.Trabajo presencial: a) Visionados y análisis documental sobre materiales históricos. 2.Trabajo no presencial: a) Consulta de recursos.	1,5	6 horas
13	26	1. Realización ensayo final de programas de Televisión por Subgrupos.		X	Aula de Redacción (Estructure) y Estudio de Televisión	1.Trabajo presencial: a) Prácticas por Subgrupos en el estudio. 2.Trabajo no presencial: a) Correcciones finales del programa íntegro.	1,5	
14	27	<u>Tema 12. "Ejercicios de aplicación teórica"</u>				1.Trabajo presencial: a) Desarrollo de ejercicios de aplicación teórica.	1,5	6 horas
14	28	1. Grabación final de programas de Televisión por Subgrupos.		X	Aula de Redacción (Estructure) y Estudio de Televisión		1,5	
<b>SUBTOTAL</b>							<b>42 + 80 = 122</b>	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc					8	
16-18		Preparación de evaluación y evaluación					3	17
<b>TOTAL</b>							<b>150</b>	

\* La planificación semanal será implementada y ajustada según la evolución del grupo y se podrán aplicar modificaciones en su aplicación y desarrollo.