

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Metodologías de Investigación en Periodismo		
GRADO: Doble Grado	CURSO: 2º	CUATRIMESTRE: 2º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA								
SEMA-NA	SE-SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN-DE	PE-QUE-ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN-CIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Tema 1. Introducción a la Investigación. 1.1.- Investigación básica y aplicada. La necesidad del I+D+I. 1.2. Tradiciones disciplinares en investigación. 1.3. Teorías, conceptos, modelos y paradigmas. 1.4. Los paradigmas científicos en Ciencias Sociales y de la Comunicación: los paradigmas positivistas e interpretativistas.	X				1,5	5 horas: M. Beltrán, (2000), "Cinco vías de acceso a la realidad social", en <i>Reis</i> , 29/85, pp. 7-41. (artículo en PDF publicado en Aula Global).
1	2			X		Organización de equipos de investigación y preparación de un proyecto: formulación de temas de investigación con el objetivo de elegir uno para su desarrollo a lo largo del cuatrimestre. Consulta a revistas académicas de Comunicación, Portal de la Comunicación de la UAB y de próximos Congresos a celebrar.	1,5	
2	3	Tema 2.- Método científico y planteamiento del proceso de investigación 2.1. Método científico y técnicas metodológicas. 2.2. El conocimiento científico en relación con otras vías de comprensión de la realidad. 2.3. El diseño de un proyecto de investigación y su planteamiento. 2.4.- Búsqueda de fuentes. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica. 2.5. La presentación de resultados: informes, artículos científicos y visualizaciones digitales. 2.6. Normas éticas y deontológicas	X				1,5	3 horas: Mónica Salomone, "Impostores de la ciencia", <i>El País Semanal</i> , 19 de febrero de 2006 (artículo en PDF publicado en Aula Global).
2	4			x		Organización de equipos para la ejecución del tema de investigación del cuatrimestre. Trabajo en equipo: El planteamiento del proyecto: objeto de estudio, objetivos y marco teórico. Búsqueda de fuentes. Enlace recomendado: http://www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/aprende_usar/autoformacion	1,5	
3	5	Tema 2.- Método científico y planteamiento del proceso de investigación 2.1. Método científico y técnicas metodológicas. 2.2. El conocimiento científico en relación con otras vías de comprensión de la realidad. 2.3. El diseño de un proyecto de investigación y su planteamiento. 2.4.- Búsqueda de fuentes. Reglas básicas de selección, verificación, citación y	X				1,5	Capítulos correspondientes en Eiroa, M. y Barranquero, A.: <i>Metodologías de investigación en</i>

		referencia bibliográfica. 2.5. La presentación de resultados: informes, artículos científicos y visualizaciones digitales. 2.6. Normas éticas y deontológicas						<i>Comunicación y sus medios</i> , Madrid, Síntesis, 2017.
3	6			X audiov isual			Trabajo en equipo: El planteamiento del proyecto: estado de la cuestión, hipótesis, metodología, fuentes, resultados. Enlace recomendado: http://www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/aprende_usar/autoformacion	1,5
4	7	Tema 3.- Los métodos cuantitativos en la investigación científica: 3.1.- Diferencias fundamentales entre los métodos cuantitativos y cualitativos. 3.2.- Las técnicas cuantitativas (1): encuestas y cuestionarios. 3.3.- Las técnicas cuantitativas (2): Estudios de panel y estudios longitudinales. 3.4. La estadística: uso y aplicaciones en comunicación.		X audiov isual				1,5
4	8			X audiov isual			Trabajo en equipo: 1) Entrega del diseño del proyecto para su calificación. 2) Técnicas cuantitativas y aplicación al proyecto de investigación: diseño de encuestas.	1,5
5	9	Tema 3.- Los métodos cuantitativos en la investigación científica: 3.1.- Diferencias fundamentales entre los métodos cuantitativos y cualitativos. 3.2.- Las técnicas cuantitativas (1): encuestas y cuestionarios. 3.3.- Las técnicas cuantitativas (2): Estudios de panel y estudios longitudinales. 3.4. La estadística: uso y aplicaciones en comunicación.		X audiov isual				1,5
5	10			X audiov isual			Trabajo en equipo: 1) Corrección de las técnicas cuantitativas seleccionadas, según indicaciones. 2) Diseño de otras técnicas: estudios de papel o longitudinales.	1,5
6	11	Tema 4.- El análisis de contenido: 4.1. Definición y método. 4.2. El proceso metodológico: la selección de la muestra y la unidad de análisis 4.3.- La elaboración del <i>Libro de Códigos</i> o de <i>Protocolo</i> . 4.4. El análisis crítico del discurso y sus variantes.		X audiov isual				1,5
6	12			X audiov			Trabajo en equipo: Diseño de un análisis de contenido.	1,5

				isual					<i>sus medios</i> , Madrid, Síntesis, 2017.
7	13	Tema 4.- El análisis de contenido: 4.1. Definición y método. 4.2. El proceso metodológico: la selección de la muestra y la unidad de análisis 4.3.- La elaboración del <i>Libro de Códigos</i> o de <i>Protocolo</i> . 4.4. El análisis crítico del discurso y sus variantes.	X audiov isual					1,5	Teun A. Van Dijk: "Análisis crítico del discurso", <i>Revista Austral de Ciencias Sociales</i> , 30, 203-222. 2016.
7	14			X audiov isual		Trabajo en equipo: Ejecución y corrección de un análisis de contenido		1,5	
8	15	Tema 5.- Los métodos cualitativos en la investigación científica (1): entrevistas y técnicas conversacionales. 5.1.- Los abordajes cualitativos en la investigación en comunicación y periodismo. 5.2- La entrevista en profundidad y su tipología. 5.3.- Las historias de vida 5.3.- La entrevista en grupo y sus variantes: <i>grupos de discusión, focus group</i> . 5.4.- Otras técnicas conversacionales: <i>Phillips 66, Delphi, Núcleos de Intervención Participativa (NIP), DAFO, árbol de problemas</i>	X audiov isual					1,5	3 horas: Capítulos correspondientes en Eiroa, M. y Barranquero, A.: <i>Metodologías de investigación en Comunicación y sus medios</i> , Madrid, Síntesis, 2017.
8	16			X audiov isual		Trabajo en equipo: Diseño de entrevistas y sus modalidades.		1,5	
9	17	Tema 5.- Los métodos cualitativos en la investigación científica (1): entrevistas y técnicas conversacionales. 5.1.- Los abordajes cualitativos en la investigación en comunicación y periodismo. 5.2- La entrevista en profundidad y su tipología. 5.3.- Las historias de vida 5.3.- La entrevista en grupo y sus variantes: <i>grupos de discusión, focus group</i> . 5.4.- Otras técnicas conversacionales: <i>Phillips 66, Delphi, Núcleos de Intervención Participativa (NIP), DAFO, árbol de problemas</i>	X audiov isual					1,5	Brusattin y Miró: "Evaluación de programas de televisión a través de grupos de discusión Online: Oportunidades y limitaciones", en <i>Investigación y Marketing</i> , nº 91, pp. 55-60.
9	18			X audiov isual		Trabajo en equipo: Diseño y ejecución de otras metodologías cualitativas.		1,5	
10	19	Tema 6.- Métodos cualitativos (2): la observación y la investigación participativa 6.1. La observación como método científico. Diferentes modalidades de observación 6.2. El método del caso 6.3.- Otras perspectivas cualitativas: la investigación participativa. 6.4. La visualización de los resultados: herramientas tecnológicas para la difusión de la investigación cualitativa.	X audiov isual					1,5	4 Horas: Sladjana V. Nørskov y Morten Rasken: "Observation of Online Communities: A Discussion of Online and Offline Observer Roles in Studying Development, Cooperation and Coordination in an Open Source Software
10	20			X audiov isual		Trabajo en equipo: 1) Diseño y elaboración de un protocolo observacional 2) Diseño y elaboración de una investigación participativa		1,5	

								Environment”, FQS, 13, nº 3, 2011. (publicado en Aula Global)
11	21	Tema 6.- Métodos cualitativos (2): la observación y la investigación participativa 6.1. La observación como método científico. Diferentes modalidades de observación 6.2. El método del caso 6.3.- Otras perspectivas cualitativas: la investigación participativa. 6.4. La visualización de los resultados: herramientas tecnológicas para la difusión de la investigación cualitativa tipo <i>Cacqdas: Nvivo, Atlas.ti</i>	X Audio visual				1,5	Capítulos correspondientes en Eiroa, M. y Barranquero, A.: <i>Metodologías de investigación en Comunicación y sus medios</i> , Madrid, Síntesis, 2017.
11	22			X audiov isual		Trabajo en equipo: Corrección y aplicación de metodologías empleadas.	1,5	
12	23	Tema 7.- Experimentación y métodos digitales 7.1. La experimentación como método de investigación en comunicación y su tipología. 7.2.- Internet como objeto de estudio: búsquedas y exploración en el entorno on line. 7.3. Análisis de los medios y los formatos digitales 7.4.- Aproximación a métodos de investigación de las redes sociales.	X audiov isual				1,5	4 horas: Oswaldo Washington: “La netnografía: un método de investigación en Internet”, <i>Revista Iberoamericana de Educación</i> , 47/2. 2008.
12	24			X audiov isual		Trabajo en equipo: Diseño y elaboración de una experimentación. Exploración con métodos digitales.	1,5	
13	25	Tema 7.- Experimentación y métodos digitales 7.1. La experimentación como método de investigación en comunicación y su tipología. 7.2.- Internet como objeto de estudio: búsquedas y exploración en el entorno on line. 7.3. Análisis de los medios y los formatos digitales 7.4.- Aproximación a métodos de investigación de las redes sociales.	X Audio visual				1,5	4 horas: Igor Sádaba y César Rendueles: “Metodologías de análisis del espacio audiovisual online: Entre la innovación y la ansiedad de la novedad”, <i>EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales</i> . 35, 2016, pp. 105-124.
13	26			X Audio visual		Trabajo en equipo: Exploración con métodos digitales	1,5	
14	27	Tema 8.- Tendencias de investigación en Comunicación. 8.1. La investigación sobre los medios tradicionales frente a nuevos objetos de estudio (redes sociales y entornos de tecnologías de la información. 8.2. Periodismo de precisión y periodismo de datos: técnicas y métodos para la precisión en Periodismo.	X Audio visual			Trabajo en equipo: redacción del proyecto para su entrega	1,5	Capítulos correspondientes en Eiroa, M. y Barranquero, A.: <i>Metodologías de investigación en Comunicación y sus medios</i> , Madrid, Síntesis, 2017
14	28			X audiov isual		Trabajo en equipo: Presentación de los resultados del proyecto	1,5	

SUBTOTAL							42 + 68 = 110	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc				Fecha límite de entrega de los resultados del proyecto de investigación.		
16-18		Preparación de evaluación y evaluación					3	
TOTAL							150	