

MASTER IN MARKETING AND MASTER IN ACCOUNTING. PLANIFICACIÓN SEMANAL. CURSO: Habilidades empresariales y liderazgo

SESIÓN	NÚMERO DE HORAS	TEMA	ACTIVIDADES
1	2	TEMA 1	Teoría y práctica
2	2	TEMA 2 A	Teoría y práctica
3	2	TEMA 2 B	Teoría y práctica
4	2	TEMA 3	Teoría y práctica
5	2	TEMA 3 B	Teoría y práctica
6	2	TEMA 4	Teoría y práctica
7	2	TEMA 4 B	Teoría y práctica
8	2	TEMA 5	Teoría y práctica
9	2	TEMA 6	Teoría y práctica