



<b>DENOMINACIÓN ASIGNATURA: GESTIÓN DE LA NUEVA ACTIVIDAD EMPRESARIAL</b>		
<b>POSTGRADO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN INICIATIVA EMPRENDEDORA Y CREACIÓN DE EMPRESAS</b>	<b>ECTS: 6</b>	<b>CUATRIMESTRE: 1º</b>
<b>Profesor/a: Alicia Rodríguez Márquez</b>		

<b>CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada)</b>								
<b>SEMANA</b>	<b>SESIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN</b>	<b>GRUPO (marcar X)</b>		<b>Indicar espacio Necesario distinto aula (aula informática, audiovisual, etc..)</b>	<b>TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA</b>		
			<b>1</b>	<b>2</b>		<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>HORAS PRESENCIALES</b>	<b>HORAS TRABAJO Semana</b>
1	1 y 2	Presentación de la asignatura Espíritu emprendedor Introducción a las oportunidades de negocio	X			Consulta de las referencias bibliográficas Lecturas indicadas Búsqueda de oportunidades de negocio	3	5
2	3 y 4	Oportunidades de negocio	X			Lectura de referencias bibliográficas y textos facilitados Preparación de justificación y defensa de las oportunidades de negocio	3	6
3	5 y 6	Propuesta de valor	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	6
4	7 y 8	Design thinking (I)	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados	3	6



5	9 y 10	Design thinking (II)	X			Elaboración del diseño de producto centrado en el cliente	3	6
6	11 y 12	Ideas de negocio: formulación, técnicas de creatividad para el desarrollo de ideas de negocios innovadoras Análisis de viabilidad inicial de ideas de negocio	X			Presentación y análisis de ideas de negocio	3	6
7	13 y 14	Plan de negocio: diseño, estructura y finalidad Elaboración de negocio (I) <ul style="list-style-type: none"><li>- Análisis del entorno genérico y específico de la actividad empresarial</li><li>- Análisis de las debilidades y fortalezas de la nueva actividad empresarial</li><li>- Definición de la estrategia competitiva de la nueva actividad empresarial</li><li>- Plan de Marketing</li></ul>	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados	3	6
8	15 y 16	Elaboración de negocio (II) <ul style="list-style-type: none"><li>- Diseño y estructura del plan de producción y operaciones</li><li>- Diseño y estructura del plan de organización y recursos humanos</li></ul>	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados	3	6
9	17 y 18	Plan de operaciones y las decisiones de producción	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	6



10	19	Análisis de las principales decisiones operativas: - Decisiones de diseño del producto y el proceso productivo - Decisiones de capacidad - Decisiones de localización Aspectos básicos de la planificación y control de las operaciones	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	5
11	21 y 22	La gestión de la logística y la cadena de suministro. Decisiones de internalización/externalización de actividades La gestión de la relación con los proveedores Instrumentos para la mejora de la eficiencia en las relaciones proveedor/cliente	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	5
12	23 y 24	Aplicación práctica plan de operaciones (I)	X			Preparar presentación del plan de operaciones de un proyecto de negocio previamente propuesto por el profesor. Para ello, deberán formular y defender las principales decisiones operativas del proyecto, utilizando los conceptos y los marcos analíticos presentados en las sesiones 9 a 11.	3	6
13	25 y 26	Aplicación práctica plan de operaciones (II)	X			Preparar presentación del plan de operaciones de un proyecto de negocio previamente propuesto por el profesor. Para ello, deberán formular y defender las principales decisiones operativas del proyecto, utilizando los conceptos y los marcos analíticos presentados en las sesiones 9 a 11.	3	6



14	27 y 28	Elaboración del plan de negocio (III): - Plan jurídico-fiscal - Plan económico-financiero - Plan de contingencia Otros aspectos del plan de negocio	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados	3	5
15 y 16		Entregas, presentaciones y evaluación	X			Preparación del examen y demás entregas	3	25
<b>TOTAL HORAS (150)</b>							<b>45</b>	<b>105</b>