



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: ESTRATEGIA PARA EMPRENDEDORES		
POSTGRADO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN INICIATIVA EMPRENDEDORA Y CREACIÓN DE EMPRESAS	ECTS: 6	CUATRIMESTRE: 1º
Profesor/a: María Jesús Nieto Sánchez		

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada)								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio Necesario distinto aula (aula informática, audiovisual, etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			1	2		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana
1	1 y 2	El papel de la estrategia en el plan de empresa. Definición del proyecto empresarial. La toma de decisiones estratégicas en condiciones de alta incertidumbre.	X			Consulta de las referencias bibliográficas Lecturas indicadas	3	5
2	3 y 4	El emprendedor y el dinamismo del entorno. Concepto y tipología de entornos. Análisis del entorno genérico.	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Búsqueda de información del entorno	3	6
3	5 y 6	Análisis de la estructura del sector. Las fuerzas competitivas. Evolución y etapas del sector.	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	6
4	7 y 8	La empresa como conjunto de recursos. Los recursos y capacidades como fuente de ventajas competitivas. Las competencias emprendedoras como recursos clave para la empresa.	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	6



5	9 y 10	Fuentes de ventaja competitiva en costes: oportunidades y limitaciones en empresas nuevas Fuentes de diferenciación.	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Desarrollo de análisis estratégico para su plan de negocio	3	6
6	11 y 12	Formulación de la estrategia competitiva	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Ventaja competitiva en su plan de negocio	3	6
7	13 y 14	La consolidación y expansión del proyecto empresarial. Estrategias para gestionar el crecimiento.	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados	3	6
8	15 y 16	Seminario sobre la experiencia emprendedora de empresas en crecimiento: los retos y las dificultades más importantes	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados	3	6
9	17 y 18	La internacionalización como opción de crecimiento para el emprendedor. Exportación y actividad emprendedora.	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	6
10	19 y 20	Las opciones de internacionalización basadas en la cooperación La apuesta por la inversión directa en el extranjero.	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	5
11	21 y 22	Colaboración empresarial y acuerdos de cooperación y creación de empresas. Tipos de acuerdos.	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	5
12	23 y 24	La empresa conjunta como acuerdo cooperativo. Otras alianzas para el emprendedor. Factores de éxito y fracaso de la cooperación	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Desarrollo de las estrategias de crecimiento en su plan de negocio	3	6



13	25 y 26	La estrategia de innovación. El carácter innovador del emprendedor. La innovación como factor estratégico.	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	6
14	27 y 28	Seminario dedicado a las estrategias de innovación, algunas experiencias de manos de sus protagonistas	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados	3	5
15 y 16		Entregas, presentaciones y evaluación	X			Preparación del examen y demás entregas	3	25
TOTAL HORAS (150)							45	105