

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO		
MASTER: MASTER IN MANAGEMENT	CURSO: 2019-20	CUATRIMESTRE: 2

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			AGREGADO	REDUCIDO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	Introducción al emprendimiento	X			Preparación del tema	1,5	3
1	2	Práctica tema 1		X		Discusión de casos en clase	1,5	
2	3	Modelo de negocio. Oportunidades e ideas creativas	X			Preparación del tema	1,5	3
2	4	Práctica tema 2		X		Discusión de casos en clase	1,5	
3	5	Plan de Negocio. Plan Estratégico	X			Preparación del tema	1,5	3
3	6	Práctica tema 3		X		Preparación presentación (idea)	1,5	

4	7	Plan de Negocio. Plan de Marketing	X			Preparación del tema	1,5	3
4	8	Práctica tema 4		X		Discusión de casos en clase	1,5	
5	9	Otras secciones importantes del plan de negocio	X			Preparación del tema	1,5	3
5	10	Práctica tema 5		X		Discusión de casos en clase	1,5	
6	11	Emprendimiento y cooperación	X			Preparación del tema	1,5	3
6	12	Práctica tema 6		X		Discusión de casos en clase	1,5	
7	13	Plan de negocio para empresas de nueva creación	X			Preparación del tema	1,5	3
7	14	Trabajo final de la asignatura		X		Presentación oral del trabajo	1,5	
Subtotal 1							21	21
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-7)							42	
8		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc						
9		Preparación de evaluación y evaluación					3	
10								
11								
Subtotal 2							3	
Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 8-11)							3	
TOTAL (Total 1 + Total 2. Máximo 75 horas)							45	