



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: TEMAS AVANZADOS DE ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN		
POSTGRADO: MASTER IN MANAGEMENT	ECTS: 3	CUATRIMESTRE: 2º
Profesor/a: (Coordinador) Lluís Santamaría Sánchez		

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada)								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio Necesario distinto aula (aula informática, audiovisual, etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			1	2		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Introducción: Aspectos clave en la estrategia de innovación	X			Consulta de las referencias bibliográficas Resolución de caso práctico	3	5
2	2	La organización de las actividades innovadoras	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	6
3	3	Localización y límites de la estrategia innovadora	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	6
4	4	El paradigma de la Innovación Abierta	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	6
5	5	Colaboración tecnológica	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	6



6	6	Apropiación de los beneficios de la innovación	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Preparación trabajo final	3	6
7	7	Seminario externo	X			Preparación trabajo final	3	6
8			X			Preparación del trabajo final y demás entregas	3	10
TOTAL HORAS								75