



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Comunicación y Difusión de la Herencia Cultural		
POSTGRADO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN HERENCIA CULTURAL Profesor/a: Matilde Eiroa y Beatriz de las Heras	ECTS: 6	CUATRIMESTRE: 2º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada)								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN (En su caso, incluir las recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc)	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio Necesario distinto aula (aula informática, audiovisual, etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			1	2		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1ª	1	Introducción, presentación de la asignatura, pautas a seguir en el estudio de la materia y la evaluación	X		NO			
2ª	2	1.1. Los conceptos básicos: Información, publicidad, propaganda, comunicación, divulgación. 1.2. El periodismo especializado. 1.3. El papel de la comunicación en la herencia cultural. La instrumentalización de la comunicación para fines específicos: política, economía, cultura. 1.4. Internet y los recursos digitales	X		NO	Asistencia con participación activa en clase.		Lecturas a elegir entre las publicadas en Aula Global
3ª	3	1.1. Los conceptos básicos: Información, publicidad, propaganda, comunicación, divulgación. 1.2. El periodismo especializado. 1.3. El papel de la comunicación en la herencia cultural. La instrumentalización de la comunicación para fines específicos: política, economía, cultura. 1.4. Internet y los recursos digitales	X		NO	Presentación oral de las ideas principales de los textos seleccionados para su lectura		



4ª	4	2.1. Las técnicas informativas de la comunicación de la herencia cultural 2.2. Tipologías de la comunicación científica de la herencia cultural. 2.3. Los Gabinetes de Prensa y la Comunicación corporativa 2.4. La comunicación estratégica de la herencia cultural: planificación y procesos.	X		NO	Asistencia con participación activa en clase (plan de comunicación).		Lecturas a elegir entre las publicadas en Aula Global
5ª	5	2.1. Las técnicas informativas de la comunicación de la herencia cultural 2.2. Tipologías de la comunicación científica de la herencia cultural. 2.3. Los Gabinetes de Prensa y la Comunicación corporativa 2.4. La comunicación estratégica de la herencia cultural: planificación y procesos.	X		NO	Presentación oral de las ideas principales de los textos seleccionados para su lectura		
6ª	6	Tema 3.- Los medios como registros y soportes de la herencia cultural. 3.1. La representación de la herencia cultural: la prensa y los medios digitales como fuente y objeto de estudio. 3.2. Métodos de investigación de la prensa histórica y de los medios digitales	X		NO	Asistencia con participación activa en clase. (comentario de medios culturales, análisis de publicística).		Lecturas a elegir entre las publicadas en Aula Global
7ª	7	Tema 3.- Los medios como registros y soportes de la herencia cultural. 3.1. La representación de la herencia cultural: la prensa y los medios digitales como fuente y objeto de estudio. 3.2. Métodos de investigación de la prensa histórica y de los medios digitales	X		NO	Presentación oral de las ideas principales de los textos seleccionados para su lectura		
8ª	8	Bloque II: La herencia cultural en los medios audiovisuales	X		NO	Sesión práctica con materiales audiovisuales		Lecturas a elegir entre las publicadas en



		Tema 1. Los medios de comunicación audiovisual como canal de la herencia cultural (1 ECTS). 1.1. Lo cultural y su herencia en soportes audiovisuales. Reflexión teórico-metodológica. 1.2. La lectura visual como medio de re-significación cultural del pasado y presente.						Aula Global
9ª	9	Tema 1. Los medios de comunicación audiovisual como canal de la herencia cultural (1 ECTS). 1.1. Lo cultural y su herencia en soportes audiovisuales. Reflexión teórico-metodológica. 1.2. La lectura visual como medio de re-significación cultural del pasado y presente.	X		NO	Sesión práctica con materiales audiovisuales		
10ª	10	Tema 1. Los medios de comunicación audiovisual como canal de la herencia cultural (1 ECTS). 1.1. Lo cultural y su herencia en soportes audiovisuales. Reflexión teórico-metodológica. 1.2. La lectura visual como medio de re-significación cultural del pasado y presente.	X		NO	Sesión práctica con materiales audiovisuales		
11ª	11	Tema 2. Historia, memoria, memorias y desmemoria en la cultura audiovisual (1 ECTS). 2.1. Memoria social, memoria audiovisual, memoria histórica. 2.2. El audiovisual histórico-cultural en la formación de la identidad.	X		NO	Sesión práctica con materiales audiovisuales		Lecturas a elegir entre las publicadas en Aula Global
12ª	12	Tema 2. Historia, memoria, memorias y desmemoria en la cultura audiovisual (1 ECTS). 2.1. Memoria social, memoria audiovisual, memoria histórica. 2.2. El audiovisual histórico-cultural en la formación de la identidad.	X		NO	Sesión práctica con materiales audiovisuales		
13ª	13	Tema 3. La difusión de la herencia cultural (1 ECTS). 3.1. Desde la Prehistoria hasta hoy. La evolución de la imagen como soporte y herencia.	X		NO	Sesión práctica con materiales audiovisuales		Lecturas a elegir entre las publicadas en



								Aula Global
14ª	14	Tema 3. La difusión de la herencia cultural (1 ECTS). 3.1. Desde la Prehistoria hasta hoy. La evolución de la imagen como soporte y herencia.	X		NO	Sesión práctica con materiales audiovisuales		
15ª	15	Sesión final: resumen de los contenidos de los dos bloques	X		NO	Sesión participativa y de debate		
TOTAL HORAS							34	34