

Esta planificación puede variar de acuerdo con el desarrollo del curso.

1. Presentación del curso.
El análisis de la imagen después del giro visual. Las retóricas visuales.
2. Metodologías críticas de análisis visual. Estudios Visuales, Arte y Cultura Visual.
3. El análisis formal de la imagen.
4. El concepto de forma y el formalismo. Imagen y forma.
5. El análisis cuantitativo de las imágenes. Análisis de contenido.
6. El análisis semiótico. El signo y la imagen.
7. Semiótica, sistemas de referencia. Multimodalidad y Semiótica Social.
8. 8. El Psicoanálisis y la imagen.
9. Psicoanálisis: Visualidad y mirada.
10. Análisis del discurso. Imagen, texto, contexto.
11. Análisis del discurso. Instituciones, regímenes, modos de ver.
12. La construcción del espectador. Análisis de audiencias.
13. Imagen y técnica.
14. Presentaciones de los trabajos de investigación.