

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
**GEOPOLÍTICAS DEL AUDIOVISUAL**  
**CURSO 2019-2020**

Profesor: Dr. Luis A. Albornoz

Día y horario: miércoles, 10:30 a 12:00 – 12:15 a 13:45 horas.

Aula: 18.0.A05.

14 sesiones divididas en dos partes; durante la primera parte: el docente a cargo presentará los aspectos más sobresalientes de las problemáticas a abordar; la segunda parte se abrirá a la discusión de todos los participantes a partir de las lecturas obligatorias.

| <b>Sesión</b>   | <b>Fecha</b> | <b>Temario</b>   |
|---|--------------|--|
| 1   | 29/01        | <b>Introducción a la asignatura: geopolítica y expresiones audiovisuales</b>   |
| 2   | 05/02        | <b>Transnacionalización de las industrias culturales y los debates sobre el imperialismo cultural</b>  |
| 3   | 12/02        | <b>Políticas nacionales de cultura-comunicación (o la reacción de los estados)</b>   |
| 4   | 19/02        | <b>Proximidad cultural y <i>soft power</i></b>   |
| 5   | 26/02        | <b>Diversidad e industria audiovisual</b>  |
| 6   | 04/03        | <b>Industria televisiva: la transnacionalización de operadores</b>   |
| 7   | 11/03        | <b>Industria televisiva: el mercado de los formatos globales</b>   |
| 8   | 18/03        | <b>Industria cinematográfica: la compleja relación Hollywood–China</b>   |
| 9   | 25/03        | <b>Capitalismo y plataformas digitales</b>   |
| 10  | 01/04        | <b>Plataformas audiovisuales: estudiar y regular la oferta audiovisual</b>   |
| 11  | 15/04        | Presentaciones estudiantes: <b>Presencia y expansión de formatos televisivos globales (estudios de caso).</b>  |
| 12  | 22/04        | Presentaciones estudiantes: <b>Audiovisual y cooperación internacional: el Programa Ibermedia (SEGIB) y el Fondo Internacional para la diversidad cultural (FIDC, UNESCO).</b> |
| 13  | 29/04        | Presentaciones estudiantes: <b>Los estudios del Observatorio Europeo del Audiovisual sobre las plataformas digitales.</b>  |
| 14  | 06/05        | Presentaciones estudiantes: <b>La irrupción de Netflix, HBO y Amazon Prime en España.</b>  |
| Exámenes ordinarios: 20/05 entrega de trabajo final (entre 1.500 y 2.000 palabras). |              |  |
| Exámenes extraordinarios: 17/06.  |              |  |

### **Sesión 1. Introducción: Geopolítica y expresiones culturales**

-Presentación de la asignatura.

-Presentación de la línea de investigación sobre diversidad de/en la industria audiovisual (TECMERIN - grupo de investigación Diversidad Audiovisual:

[www.diversidadaudiovisual.org](http://www.diversidadaudiovisual.org)).

### **Sesión 2. Transnacionalización de las industrias culturales y los debates sobre el imperialismo cultural**

Lecturas:

Guback, Thomas y Varis, Tapio (1982): *Transnational communication and cultural industries*. París: UNESCO.

### **Sesión 3. Políticas nacionales de cultura-comunicación en Occidente (o las reacciones de los Estados)**

Lecturas:

-Mattelart, Armand (2006): "Geopolíticas de las relaciones culturales"; en A. Mattelart *Diversidad cultural y mundialización*. Barcelona: Paidós. Pp. 37-53.

-Beltrán S., Luis Ramiro (1976): "Políticas nacionales de comunicación en América Latina: Los primeros pasos", *Nueva Sociedad*, 25: 4-34.

### **Sesión 4. Proximidad cultural y soft power**

Lecturas:

Nye Jr, Joseph S. (1990): "Soft Power", *Foreign Policy*, 80, 153-171.

Straubhaar, Joseph (1991): "Beyond Media Imperialism: Assymetrical Interdependence and Cultural Proximity", *Critical Studies in Media Communication*, 39-59.

### **Sesión 5. Diversidad e industria audiovisual**

Lecturas:

Albornoz, Luis A. y García Leiva, M<sup>a</sup> Trinidad (2017): "Diversidad cultural, industria audiovisual y gobernanza", en Luis A. Albornoz y M<sup>a</sup> Trinidad García Leiva (eds.): *Diversidad e industria audiovisual: el desafío cultural del siglo XXI*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica. Pp. 23-59.

Napoli, Philip M. (1999): "Deconstructing the diversity principle", *Journal of Communication*, Vol. 49(4): 7-34.

UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (2005): *Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales*.

## **Sesión 6. Industria televisiva: transnacionalización de operadores**

Lectura:

Ye, Peilei (2018). La internacionalización de la Televisión Central de China (CCTV) en España: un aporte a la diversidad cultural. Tesis doctoral, Programa Oficial de Doctorado en Investigación en Medios de Comunicación, Universidad Carlos III de Madrid. Disponible en: <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/25556>. (Selección).

## **Sesión 7. Industria televisiva: el mercado de los formatos globales**

Moran, Albert (2009): "Global franchising, local customizing: The cultural economy of TV program formats", *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies*, Vol. 23(2): 115–125.

## **Sesión 8. Industria cinematográfica: la compleja relación Hollywood–China**

Lecturas:

-Albornoz, Luis A. (2016): Diversidad e industria cinematográfica. Análisis de la encuesta del UIS del año 2014 sobre las estadísticas de largometrajes. Montreal: UNESCO Institute for Statistics (UIS).

Song, Xu (2018): "Hollywood movies and China: Analysis of Hollywood globalization and relationship management in China's cinema market", *Global Media and China*, 3(3): 177–194.

## **Sesión 9. Capitalismo y plataformas digitales**

Lecturas:

-Mansell, Robin (2015): "Platforms of power", *Intermedia*, 43 (1): 20–24. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/35434762.pdf>

-Srnicek, Nick (2018): *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra Editora. (Selección).

## **Sesión 10. Plataformas audiovisuales: estudiar y regular la oferta audiovisual**

Lecturas:

-Lobato, Ramon (2018): "Rethinking International TV Flows Research in the Age of Netflix". *Television & New Media*, Vol. 19(3): 241-256.

-UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (2017): Orientaciones prácticas para la aplicación de la Convención en el entorno digital.

**Sesiones 11 – 14:** Presentaciones a cargo de los estudiantes (con apoyo de presentación en PPT).