

<b>DENOMINACIÓN ASIGNATURA: NUEVOS MARCOS TEÓRICOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DE INTERNET</b>		
<b>POSTGRADO: INVESTIGACIÓN APLICADA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	<b>CURSO: 1º</b>	<b>CUATRIMESTRE: 1º</b>

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E D U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
1	1	La comunicación en la Sociedad Red. Análisis desde la Teoría de la Cultura Convergente. (Parte I)		x		Introducción teórica a la asignatura y breve análisis de cómo ha cambiado la comunicación desde la aparición de Internet	1,5	6,5
	2	La comunicación en la Sociedad Red. Análisis desde la Teoría de la Cultura Convergente. (Parte II)		x		Descripción de la teoría convergente y de cómo explica la comunicación actual a partir de ejemplos concretos. Debate en clase de esos ejemplos.	1,5	
2	3	La civilización de los algoritmos: estudio del software social, político, cultural y mediático del siglo XXI (Parte I)		x		Análisis del concepto de algoritmo y su aplicación a los campos de la comunicación de masas.	1,5	6,5
	4	La civilización de los algoritmos: estudio del software social, político, cultural y mediático del siglo XXI (Parte II)		x		Introducción al concepto de software social a partir de lecturas recomendadas	1,5	
3	5	La civilización de los algoritmos: estudio del software social, político, cultural y mediático del siglo XXI (Parte III)		x		Los algoritmos en los nuevos entornos comunicativos. Ejemplos de usos	1,5	6,5
	6	La civilización de los algoritmos: estudio del software social, político, cultural y mediático del siglo XXI (Parte IV)		x		Lectura y análisis de de textos sobre el periodismo robot y valoración de investigaciones sobre este aspecto.	1,5	

**PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA**

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
4	7	Big data y comunicación. Análisis de un cambio de paradigma teórico: de los mad men a los math men (Parte I)		x		Introducción a la noción de big data aplicado a comunicación	1,5	6,5
	8	Big data y comunicación. Análisis de un cambio de paradigma teórico: de los mad men a los math men (Parte II)		x		Análisis de ejemplos de usos de big data en comunicación y de investigaciones sobre este enfoque	1,5	
5	9	Big data y comunicación. Análisis de un cambio de paradigma teórico: de los mad men a los math men (Parte III)		x		Análisis de campañas electorales usando big data y el papel de los matemáticos y de los publicistas.	1,5	6,5
	10	Big data y comunicación. Análisis de un cambio de paradigma teórico: de los mad men a los math men (Parte IV)		x		Big data y periodismo de datos. Estudios de este perfil de periodismo emergente.	1,5	
6	11	La fuente como medio de comunicación de masas: actualización del modelo comunicacional de Jakobson (Parte I)		x		Análisis de fuentes que tienen más seguidores que los medios de comunicación tradicionales	1,5	6,5
	12	La fuente como medio de comunicación de masas: actualización del modelo comunicacional de Jakobson (Parte II)		x		Lectura de investigaciones sobre monitorización de fuentes y descripción de sus metodologías.	1,5	
7	13	La reconfiguración del storytelling en la era de Internet (Parte I)		x		El storytelling y la investigación sobre esta técnica	1,5	6,5
	14	La reconfiguración del storytelling en la era de Internet (Parte II)		x		Ejemplos de sotrytelling viral aplicado a la política	1,5	
8	15	La reconfiguración del storytelling en la era de Internet (Parte III)		x		El storytelling social. Análisis de casos de éxito	1,5	6,5
	16	La reconfiguración del storytelling en la era de Internet (Parte IV)		x		La investigación en storytelling. Análisis de artículos de investigación sobre esta técnica.	1,5	
9	17	Las redes sociales y las nuevas formas de comunicación: las fake news y los contenidos virales. (Parte I)		x		Introducción al concepto de fake news	1,5	6,5
	18	Las redes sociales y las nuevas formas de comunicación: las fake news y los contenidos virales. (Parte II)		x		Ejemplos de fake news y cómo detectarlas	1,5	

**PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA**

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
10	19	Las redes sociales y las nuevas formas de comunicación: las fake news y los contenidos virales. (Parte III)		x		Proyectos de investigación y artículos de investigación sobre fake news: análisis y debate	1,5	6,5
	20	Las redes sociales y las nuevas formas de comunicación: las fake news y los contenidos virales. (Parte IV)		x		Presentación de conclusiones sobre fake news y contenidos virales.	1,5	
11	21	Movimientos sociales y comunicación en la era de internet (Parte I)		x		Estudio diferencial de los movimientos sociales en los años 60 (derechos civiles) y en la era de Internet (15M)	1,5	6,5
	22	Movimientos sociales y comunicación en la era de internet (Parte II)		x		Análisis y discusión sobre investigación en movimientos sociales e internet. El videoactivismo.	1,5	
12	23	Análisis de metodologías, proyectos y artículos de investigación aplicados a los nuevos marcos teóricos de la comunicación en la era de Internet.		x		discusión y recopilación de metodologías usadas para investigar los nuevos marcos teóricos en la era de internet	1,5	6,5
	24	Análisis de metodologías, proyectos y artículos de investigación aplicados a los nuevos marcos teóricos de la comunicación en la era de Internet.		x		Análisis de proyectos de investigación aprobados en el Plan Nacional sobre nuevos marcos teóricos de la comunicación en la era de internet	1,5	
13	25	Exposición en clase de trabajos individuales sobre nuevos marcos teóricos de la comunicación en la era de Internet		x		Exposición en clase de trabajos individuales sobre nuevos marcos teóricos de la comunicación en la era de Internet	1,5	6,5
	26	Exposición en clase de trabajos individuales sobre nuevos marcos teóricos de la comunicación en la era de Internet		x		Exposición en clase de trabajos individuales sobre nuevos marcos teóricos de la comunicación en la era de Internet	1,5	
14	27	Repaso de los conceptos más complejos de la materia		x		Repaso de los conceptos más complejos de la materia antes del examen	1,5	6,5
	28	Repaso de los conceptos más complejos de la materia		x		Repaso de los conceptos más complejos de la materia antes del examen	1,5	

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
<b>Subtotal 1</b>						<b>42</b>	<b>91</b>	
<b>Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)</b>						<b>133</b>		
<b>15</b>		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc					3,6	-
<b>16</b>		Preparación de evaluación y examen					3	10
<b>17</b>								
<b>18</b>								
<b>Subtotal 2</b>						<b>6,6</b>	<b>10</b>	
<b>Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)</b>						<b>17</b>		
<b>TOTAL ( <u>Máximo 150 horas</u> )</b>						<b>150</b>		