

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TEORÍA CRÍTICA DE LA CULTURA**  
**GEOPOLÍTICAS DEL AUDIOVISUAL**  
**CURSO 2019-2020**

Profesor: Dr. Luis A. Albornoz

Día y horario: miércoles, 10:30 a 12:00 – 12:15 a 13:45 horas.

Aula: 18.0.A09.

Se celebrarán 14 sesiones divididas en dos partes. Durante la primera parte, el docente a cargo presentará los aspectos más sobresalientes de las problemáticas a abordar; la segunda parte se abrirá a la discusión de todos los participantes a partir de las lecturas obligatorias.

<b>Sesión</b>	<b>Fecha</b>	<b>Temario</b>
<b>1</b>	29/01	<b>Introducción a la asignatura</b>
<b>2</b>	05/02	<b>Transnacionalización de las industrias culturales</b>
<b>3</b>	12/02	<b>Imperialismo cultural, mundialización de la cultura, diversidad cultural</b>
<b>4</b>	19/02	<b>Influencia internacional y proximidad cultural</b>
<b>5</b>	26/02	<b>Visitando la industria cinematográfica: tendencias actuales</b>
<b>6</b>	04/03	<b>Visitando la industria televisiva: tendencias actuales</b>
<b>7</b>	11/03	<b>Capitalismo y plataformas digitales</b>
<b>8</b>	18/03	<b>Regular las actuaciones de los nuevos servicios audiovisuales</b>
<b>9</b>	25/03	<b>Estudiar la oferta audiovisual de los nuevos servicios audiovisuales</b>
<b>10</b>	01/04	<b>Nuevos servicios audiovisuales: Netflix a examen</b>
<b>11</b>	15/04	Presentaciones estudiantes: <b>Explotación de formatos televisivos globales / Internacionalización de operadores televisivos (estudios de caso)</b>
<b>12</b>	22/04	Presentaciones estudiantes: <b>Presencia de la industria cinematográfica estadounidense en los mercados extranjeros (estudios de caso)</b>
<b>13</b>	29/04	Presentaciones estudiantes: <b>Actuación de nuevos servicios audiovisuales (SVOD – estudios de caso)</b>
<b>14</b>	06/05	Presentaciones estudiantes: <b>Actuación de nuevos servicios audiovisuales (SVOD – estudios de caso)</b>
Exámenes ordinarios: 20/05 entrega de trabajo final (entre 1.500 y 2.000 palabras).		
Exámenes extraordinarios: 17/06.		

### **Sesión 1. Introducción: Geopolítica y expresiones culturales**

Presentación de la asignatura.

Presentación de la línea de investigación sobre diversidad de/en la industria audiovisual (grupo de investigación Diversidad Audiovisual: [www.diversidadaudiovisual.org](http://www.diversidadaudiovisual.org)).

### **Sesión 2. Transnacionalización de las industrias culturales**

Lecturas:

**Guback, Thomas y Varis, Tapio** (1982). *Transnational communication and cultural industries*. París: UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000052539>

**Nordestreng, Kaarle y Varis, Tapio** (1976). *¿Circula la televisión en un único sentido? Examen y análisis de la circulación de los programas de televisión en el mundo*. París: UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000134279>

### **Sesión 3. Imperialismo cultural, mundialización de la cultura, diversidad cultural**

Lecturas:

**Schiller, Herbert I.** (1991). "Not yet the post-imperialist era", *Critical Studies in Mass Communication*, 8(1): 13–28.

**Mattelart, Armand** (2002). "¿Hacia la mundialización de la cultura?". En A. Mattelart: *Geopolítica de la cultura*. Bogotá: Ediciones desde abajo. Pp. 85–103.

**Albornoz, Luis A. y García Leiva, M<sup>a</sup> Trinidad** (2017): "Diversidad cultural, industria audiovisual y gobernanza". En L.A. Albornoz y M.T. García Leiva (eds.): *Diversidad e industria audiovisual: el desafío cultural del siglo XXI*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica. Pp. 23–59.

### **Sesión 4. Influencia internacional y proximidad cultural**

Lecturas:

**Nye Jr, Joseph S.** (1990): "Soft Power", *Foreign Policy*, 80, 153–171.

**Straubhaar, Joseph** (1991): "Beyond Media Imperialism: Assymetrical Interdependence and Cultural Proximity", *Critical Studies in Media Communication*, 39–59.

### **Sesión 5. Visitando la industria cinematográfica: tendencias actuales**

Lecturas:

**Albornoz, Luis A.** (2016). *Diversidad e industria cinematográfica. Análisis de la encuesta del UIS del año 2014 sobre las estadísticas de largometrajes*. Montreal: UNESCO Institute for Statistics (UIS).

**Song, Xu** (2018). "Hollywood movies and China: Analysis of Hollywood globalization and relationship management in China's cinema market", *Global Media and China*, 3(3): 177–194.

## **Sesión 6. Visitando la industria televisiva: tendencias actuales**

Lecturas:

**Ye, Peilei** (2018). *La internacionalización de la Televisión Central de China (CCTV) en España: un aporte a la diversidad cultural*. Tesis doctoral, Programa Oficial de Doctorado en Investigación en Medios de Comunicación, UC3M <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/25556> (selección).

**Jin, Dal Yong** (2007). "Reinterpretation of cultural imperialism: emerging domestic market vs. continuing US dominance", *Media, Culture & Society*, 29(5): 753–771.

**Moran, Albert** (2009): "Global franchising, local customizing: The cultural economy of TV program formats", *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies*, 23(2): 115–125.

## **Sesión 7. Capitalismo y plataformas digitales**

Lecturas:

**Mansell, Robin** (2015): "Platforms of power", *Intermedia*, 43 (1): 20–24.

**Srnicek, Nick** (2018). *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra Editora. (selección).

**Prado, Emili** (2017). "El audiovisual *on line over the top*. el futuro del audiovisual europeo y español". En E. Bustamante (coord.): *Informe sobre el estado de la cultura en España. Igualdad y diversidad en la era digital*. Madrid: Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas. Pp. 127–144.

## **Sesión 8. Regular las actuaciones de los nuevos servicios audiovisuales**

Lecturas:

**Albornoz, Luis A. y García Leiva, M.T.** (2019). "Audiovisual Diversity in the Digital Era: Trends and Prospects", en L.A. Albornoz y M.T. García Leiva: *Audiovisual Industries and Diversity. Economics and Policies in the Digital Era*. Londres/Nueva York: Routledge.

**UNESCO** (2019). *Desafíos y asimetrías regulatorias de los servicios audiovisuales en Internet ¿Qué hacer?* Cuadernos de Discusión de Comunicación e Información, 17. Montevideo: UNESCO.

## **Sesión 9. Estudiar la oferta audiovisual de los nuevos servicios audiovisuales**

Lecturas:

**Lobato, Ramon** (2018). "Rethinking International TV Flows Research in the Age of Netflix". *Television & New Media*, 19(3): 241–256.

**Albornoz, Luis A. y García Leiva, M.T.** (2020). "Netflix Spain: an analysis of the Originales de Netflix" (*mimeo*).

## **Sesión 10. Nuevos servicios audiovisuales: Netflix a examen**

Lecturas:

**Lobato, Ramon** (2019). "Content, Catalogs, and Cultural Imperialism". En R. Lobato: *Netflix Nations. The Geography of Digital Distribution*. New York: NYU Press. Pp. 135–161.

**Cornelio-Marí, Elia Margarita** (2020). “Melodrama mexicano en la era de Netflix: algoritmos para la proximidad cultural”, *Comunicación y Sociedad* (Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara), e7481: 1–27.

**Sesiones 11 – 14. Presentaciones a cargo de los estudiantes** (con apoyo de presentación en PPT).