

*Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación*

La Agenda Investigadora del Cambio Mediático: Problemas y Desafíos

Curso Académico 2019/20

**Estudios Culturales y Economía Política de la Comunicación.  
Fundamentos básicos y casos de estudios**

**Contenido de las sesiones:**

**Sesión 1.**

Introducción. “Enemigos íntimos”: los estudios culturales y la economía política de la comunicación.

**Sesión 2.**

Fundamentos básicos de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura.

**Sesión 3.**

Fundamentos básicos de los Estudios Culturales.

**Sesión 4.**

La internacionalización de los Estudios Culturales y “el giro visual”: la emergencia de los Estudios Visuales.

**Sesión 5.**

Una aproximación a las políticas de la identidad: primero, las imágenes populares.

**Sesión 6.**

Políticas de la identidad (I): las imágenes nacionales.

**Sesión 7.**

Políticas de la identidad (II): visualidad e identidad de género.

**Sesión 8.**

Polémicas y puntos confluencia de los Estudios Culturales desde la Economía Política de la Comunicación y la Cultura.

**Sesión 9.**

La diversidad, protagonista de las políticas de comunicación y cultura.

**Sesión 10.**

Diversidad Audiovisual: conceptualización y medición.

**Sesión 11.**

Sesiones de artículo (I): plantear la investigación.

**Sesión 12.**

Sesiones de artículo (II): el desarrollo argumental.

**Sesión 13.**

Sesiones de artículo (III): finalización del artículo.

**Sesión 14.**

Clausura y presentación de artículos.