

| | | |
|---|--------------|------------------------|
| DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Sistemas de Comunicación en las Organizaciones | | |
| POSTGRADO: Máster Universitario en Investigación aplicada a Medios de Comunicación | ECTS: | CUATRIMESTRE: 1 |

| CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada) | | | | | | | | |
|--|--------|--|---------------------|---|--|--------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|
| SEMANA | SESIÓN | DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN (En su caso, incluir las recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc) | GRUPO (marcar X) | | Indicar espacio Necesario distinto aula (aula informática, audiovisual, etc..) | TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA | | |
| | | | 1 | 2 | | DESCRIPCIÓN | HORAS PRESENCIALES | HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H |
| 1 | | Concepto de imagen corporativa. Elementos que la componen y proceso de construcción. | | | | Estudio de caso | 3 | 2 |
| 2 | | | | | | Estudio de caso | 3 | 2 |
| 3 | | Estrategias y planes de comunicación. | | | | Estudio de caso | 3 | 2 |
| 4 | | | | | | Estudio de caso | 3 | 2 |
| 5 | | Elaboración de argumentarios. La retórica de los mensajes | | | | Estudio de caso | 3 | 2 |
| 6 | | | | | | Estudio de caso | 3 | 2 |

| | | | | | | | | |
|--------------------|--|--|--|--|--|---------------------|-----------|-----------|
| 7 | | Procesos y relaciones con los medios de comunicación | | | | Estudio de caso | 3 | 2 |
| 8 | | | | | | Estudio de caso | 3 | 2 |
| 9 | | Análisis de impacto y efectos de los mensajes | | | | Estudio de caso | 3 | 2 |
| 10 | | | | | | Estudio de caso | 3 | 2 |
| 11 | | Organización y gestión de los procesos de comunicación empresarial e institucional | | | | Estudio de caso | 3 | 2 |
| 12 | | | | | | Estudio de caso | 3 | 2 |
| 13 | | Proyecto. Diseño de un plan estratégico de comunicación | | | | Desarrollo del plan | 3 | 2 |
| 14 | | | | | | Desarrollo del plan | 3 | 2 |
| TOTAL HORAS | | | | | | | 42 | 28 |