



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: MÉTODOS Y TÉCNICAS DE TRABAJO COOPERATIVO		
GRADO: INGENIERÍA INFORMÁTICA	CURSO: 3º	CUATRIMESTRE:PRIMERO

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA								
SE-MA-NA	SE-SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN-DE	PE-QUE-ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABAJO Semana Máxima 7 H
1	1	PRESENTACIÓN A LA ASIGNATURA (I) Introducción general a métodos y técnicas de trabajo corporativo. Exposición de la normativa. Definición del Homo Conexus.	X		AULA MAGISTRAL	1) ADECUACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA A LA DEFINICIÓN DE UN TRABAJO A REALIZAR EN GRUPO. 2) CREACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO.	1,5	2
1	2	PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA (II) Formalización de los grupos de prácticas. Definición consensuada con el profesor del trabajo a realizar por cada uno de los grupos.		X	AULA NORMAL	1) CREACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO. 2) CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO DEL TRABAJO EN GRUPO. 3) DEFINICIÓN DE ROLES. 4) GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO DENTRO DEL PROYECTO DE GRUPO. CREACIÓN DE UNA EMPRESA TECNOLÓGICA BASADA EN WEB 2.0.	1,5	
2	3	TÉCNICAS DE PRESENTACIONES (I) Exposición de técnicas de presentación efectiva: preparación, ejecución, comunicación verbal y no verbal, e imagen.	X		AULA MAGISTRAL	1) ASIMILACIÓN DE LAS DIFERENTES TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN EFECTIVA.	1,5	7
2	4	TÉCNICAS DE PRESENTACIONES (I) Explicación de los diferentes tipos de presentación (informal, formal, pecha kucha, elevator pitch, ...). Ejemplos.		X	AULA NORMAL	1) APRENDIZAJE DE DISTINTOS TIPOS DE PRESENTACIÓN: DESDE INFORMAL HASTA PECHA KUCHA. 2) REALIZACIÓN DE EJEMPLOS PRÁCTICOS. 3) APLICACIÓN PRÁCTICA AL PROYECTO DEL GRUPO: PRESENTACIÓN DE LA COMPAÑÍA Y OBJETIVO DEL PROYECTO A REALIZAR (Creación de una herramienta web social). 4) ENTREGA DE PRESENTACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO: COMPONENTES, ROLES Y OBJETIVOS A	1,5	

						ALCANZAR.		
3	5	<p>TECNOLOGÍAS DE SOFTWARE SOCIAL Y CORPORATIVO (I)</p> <p>Exposición de la definición de software social: etiquetado y compartición de recursos, redes sociales, conversaciones distribuidas y recomendación de recursos. La Web 2.0.</p> <p>* Etiquetado y Compartición de Recursos: del.icio.us, Flickr y YouTube</p> <p>* Redes Sociales: LinkedIn, Facebook, Tuenti, Hi5, Twitter.</p> <p>* Conversaciones Distribuidas: Blogs, vlogs y podcasting.</p> <p>* Recomendación de Recursos: Last FM, Digg y Meneame</p>	X		AULA MAGISTRAL	<ol style="list-style-type: none"> 1) CONOCER DISTINTAS HERRAMIENTAS DE SOFTWARE SOCIAL 2) PROBAR LAS DISTINTAS HERRAMIENTAS SOCIALES PRESENTADAS. 3) CREACIÓN DE UNA CUENTA TWITTER PARA SEGUIMIENTO DE TRABAJO EN EQUIPO. 	1,5	7
3	6	<p>TECNOLOGÍAS DE SOFTWARE SOCIAL Y CORPORATIVO (II)</p> <p>Explicación de herramientas software para trabajo corporativo: gestión del conocimiento, organización de reuniones, reuniones remotas, conferencias, entornos de edición colaborativos, entornos de programación colaborativos.</p> <p>* Gestión del Conocimiento: SharePoint y BSCW</p> <p>* Organizadores de Reuniones: MeetingMaker</p> <p>* Reuniones Remotas: NetMeeting</p> <p>* Conferencias Telefónicas: Skype</p> <p>* Entornos de Edición Colaborativos: Wikis, GoogleDocs, Zoho.</p> <p>* Entornos de Programación Colaborativos: CVS y Subversion</p>		X	AULA NORMAL	<ol style="list-style-type: none"> 1) CONOCER DISTINTAS HERRAMIENTAS DE SOFTWARE PARA TRABAJO CORPORATIVO. 2) PROBAR LAS DISTINTAS HERRAMIENTAS PRESENTADAS. 3) APLICACIÓN PRÁCTICA AL PROYECTO DEL GRUPO: SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS PARA TRABAJO COLABORATIVO EN EL GRUPO. 	1,5	
4	7	<p>PLAN DE NEGOCIO Y PRODUCTIVIDAD (I)</p> <p>Exposición de los conceptos de productividad y su aplicación posterior a los planes de negocio.</p>	X		AULA MAGISTRAL	<ol style="list-style-type: none"> 1) ESTUDIO DE LOS MÉTODOS DE PRODUCTIVIDAD QUE EXISTEN EN EL MERCADO. 	1,5	7
4	8	<p>PLAN DE NEGOCIO Y PRODUCTIVIDAD (II)</p> <p>Exposición de un modelo de plan de negocio.</p>		X	AULA NORMAL	<ol style="list-style-type: none"> 1) CREACIÓN Y APLICACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA COMPAÑÍA CREADA POR CADA GRUPO DE TRABAJO PARA EL PROYECTO. 	1,5	
5	9	<p>HABILIDADES Y TRABAJOS EN EQUIPO (I)</p> <p>Definición de equipo. Habilidades personales y grupales. Modelo de las 5 Etapas.</p> <p>Características de un buen Equipo. Dos Ejemplos de Equipos.</p>	X		AULA MAGISTRAL	<ol style="list-style-type: none"> 1) ESTUDIAR EL TIPO DE HABILIDADES PERSONALES Y GRUPALES DE LOS COMPONENTES DEL GRUPO. 2) ANÁLISIS DE LOS ROLES DEL GRUPO. 3) LECTURA DEL LIBRO "¿QUIÉN SE HA LLEVADO MI QUESO?" de Spencer Johnson. 	1,5	7
5	10	<p>HABILIDADES Y TRABAJOS EN EQUIPO (II)</p> <p>Aplicación práctica de habilidades y modelos de equipo a los grupos de trabajo.</p>		X	AULA NORMAL	<ol style="list-style-type: none"> 1) APLICACIÓN PRÁCTICA AL PROYECTO DEL GRUPO. RESOLUCIÓN DIMISIÓN DEL JEFE DE PROYECTO. REORGANIZACIÓN DE ROLES. 2) DEFINICIÓN FORMAL DE LA COMPOSICIÓN DEL GRUPO Y ROLES. 	1,5	
6	11	<p>ENERGÍAS DE EQUIPO (I)</p> <p>Explicación de conceptos relativos a las energías de un equipo: Cambio, Innovación, Disrupción..</p>	X		AULA MAGISTRAL	<ol style="list-style-type: none"> 1) ESTUDIO DE LAS ENERGÍAS EN EL EQUIPO DE TRABAJO. 	1,5	7
6	12	<p>PRESENTACIÓN DE GRUPOS (I)</p> <p>Evaluación parcial del trabajo en grupo realizado hasta el momento.</p>		X	AULA NORMAL	<ol style="list-style-type: none"> 1) PRESENTACIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO REALIZADO HASTA EL MOMENTO.: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Presentación de la compañía. 1.2 Presentación del equipo y roles. 1.3 Herramientas colaborativas y web 2.0 	1,5	

						seleccionadas para el equipo. 1.4 Plan de negocio y productividad. 1.5 Resolución de conflictos (dimisión del jefe de proyecto).		
7	13	ENERGÍAS DE EQUIPO (II) Explicación de conceptos relativos a las energías de un equipo: Creatividad y Resolución de Conflictos	X		AULA MAGISTRAL	1) ESTUDIO DE LAS ENERGÍAS EN EL EQUIPO DE TRABAJO.	1,5	7
7	14	PRESENTACIÓN DE GRUPOS (II) Evaluación parcial del trabajo en grupo realizado hasta el momento.		X	AULA NORMAL	1) PRESENTACIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO REALIZADO HASTA EL MOMENTO.: 1.1 Presentación de la compañía. 1.2 Presentación del equipo y roles. 1.3 Herramientas colaborativas y web 2.0 seleccionadas para el equipo. 1.4 Plan de negocio y productividad. 1.5 Resolución de conflictos (dimisión del jefe de proyecto).	1,5	
8	15	LIDERAZGO (I) Exposición de conceptos sobre liderazgo: ¿Qué es liderazgo? Tipos de Liderazgo. El Modelo de las Siete Capas. El Myers Briggs Type Indicator (MBTI)	X		AULA MAGISTRAL	1) ESTUDIO Y COMPRENSIÓN DE LOS CONCEPTOS SOBRE LIDERAZGO.	1,5	7
8	16	LIDERAZGO (II) Aplicación de los conceptos de liderazgo a los grupos de trabajo. ¿Qué es liderazgo? Tipos de Liderazgo. El Modelo de las Siete Capas. El Myers Briggs Type Indicator (MBTI)		X	AULA NORMAL	1) APLICACIÓN DE LOS CONCEPTOS DE LIDERAZGO AL GRUPO DE TRABAJO. DEFINICIÓN DE LOS TIPOS DE LIDERAZGO IDENTIFICADOS EN EL GRUPO. 2) ANALISIS DE UN LIDER (One minute case).	1,5	
9	17	DESARROLLO PERSONAL (I) Exposición de conceptos y técnicas para el Desarrollo Personal: Coaching Mentoring, La Araña de Confianza.	X		AULA MAGISTRAL	1) ESTUDIO DE LAS TÉCNICAS DE DESARROLLO PERSONAL QUE SE PUEDEN APLICAR AL GRUPO DE TRABAJO DE ACUERDO A LOS ROLES ESTABLECIDOS.	1,5	7
9	18	DESARROLLO PERSONAL (II) Aplicación de las técnicas de desarrollo Personal. Coaching. Mentoring Creando Confianza: La Araña de Confianza		X	AULA NORMAL	1) LOS ALUMNOS EJECUTAN PROGRAMAS DE COACHING/MENTORING ENTRE SÍ.	1,5	
10	19	RECURSOS HUMANOS (I) Presentación de conceptos y técnicas sobre Recursos Humanos: Motivación, Reclutamiento, Selección, Entrevista Personal	X		AULA MAGISTRAL	1) DEFINICIÓN DE PROCESO DE SELECCIÓN Y PLAN DE CARRERA PARA LOS MIEMBROS DE LA COMPAÑÍA REALTIVA AL TRABAJO EN GRUPO.	1,5	7
10	20	PRESENTACIÓN INTERMEDIA DE GRUPOS		X	AULA	1) PRESENTACIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO REALIZADO	1,5	

		Evaluación parcial del trabajo en grupo realizado hasta el momento.			NORMAL	HASTA EL MOMENTO.: 1.1 Presentación de la compañía. 1.2 Presentación del equipo y roles. 1.3 Herramientas colaborativas y web 2.0 seleccionadas para el equipo. 1.4 Plan de negocio y productividad. 1.5 Resolución de conflictos (dimisión del jefe de proyecto). 1.6 Descripción de las energías de equipo identificadas en el equipo de trabajo. 1.7 Análisis de liderazgo del grupo y curriculum vitae de los miembros. 1.8 Plan de carrera.		
11	21	RECURSOS HUMANOS (II) Presentación de conceptos y técnicas sobre recursos humanos: Curriculum Vitae (CV), VideoHiring.	X		AULA MAGISTRAL	1) ESTUDIO DE LOS CONCEPTOS RELATIVOS A RECURSOS HUMANOS. 2) ELABORACIÓN DE UN CURRICULUM VITAE. (One minute case)	1,5	7
11	22	PRESENTACIÓN DE GRUPOS (II) Evaluación parcial del trabajo en grupo realizado hasta el momento.		X	AULA NORMAL	1) PRESENTACIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO REALIZADO HASTA EL MOMENTO.: 1.1 Presentación de la compañía. 1.2 Presentación del equipo y roles. 1.3 Herramientas colaborativas y web 2.0 seleccionadas para el equipo. 1.4 Plan de negocio y productividad. 1.5 Resolución de conflictos (dimisión del jefe de proyecto). 1.6 Descripción de las energías de equipo identificadas en el equipo de trabajo. 1.7 Análisis de liderazgo del grupo y curriculum vitae de los miembros. 1.8 Plan de carrera.	1,5	
12	23	INTELIGENCIA EMOCIONAL (I) Exposición de conceptos relativos a la inteligencia emocional. Analizar sus beneficios y retorno de inversión (ROI) en los proyectos. Conocer métodos para auto evaluar nuestra inteligencia emocional. Conocer técnicas y herramientas para incrementar los niveles de inteligencia emocional.	X		AULA MAGISTRAL	1) ESTUDIO DE LOS CONCEPTOS RELATIVOS A LA INTELIGENCIA EMOCIONAL.. 2) LECTURA DEL LIBRO "INTELIGENCIA EMOCIONAL" DE DANIEL GOLEMAN.	1,5	7
12	24	INTELIGENCIA EMOCIONAL (II) Aplicación de los conocimientos sobre inteligencia emocional a una dinámica de grupo.		X	AULA NORMAL	1) APLICACIÓN DE LOS CONCEPTOS AL TRABAJO EN EL GRUPO.	1,5	
13	25	GESTIÓN INTERCULTURAL (I) Exposición de conceptos sobre gestión intercultural: Riding the Waves of	X		AULA MAGISTRAL	1) ESTUDIO DE LOS CONCEPTOS. 2) ESTUDIO DE COMPAÑÍAS SELECCIONADAS.(One	1,5	7

		Culture, Comunicación Intercultural, Comunicación Verbal Comunicación No Verbal.				minute case)			
13	26	GESTIÓN INTERCULTURAL (II) Aplicación práctica de los conceptos sobre gestión intercultural al grupo de trabajo: Riding the Waves of Culture, Comunicación Intercultural, Comunicación Verbal, Comunicación No Verbal		X	AULA NORMAL	1) EXPOSICIÓN DEL ESTUDIO DE COMPAÑÍAS.	1,5		
14	27	PRESENTACIÓN FINAL Evaluación final del trabajo en grupo realizado.	X		AULA MAGISTRAL	1) PRESENTACIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO REALIZADO HASTA EL MOMENTO.: 1.1 Presentación de la compañía. 1.2 Presentación del equipo y roles. 1.3 Herramientas colaborativas y web 2.0 seleccionadas para el equipo. 1.4 Plan de negocio y productividad. 1.5 Resolución de conflictos (dimisión del jefe de proyecto). 1.6 Descripción de las energías de equipo identificadas en el equipo de trabajo. 1.7 Análisis de liderazgo del grupo y curriculum vitae de los miembros. 1.8 Plan de carrera. 1.9 Descripción de los aspectos de inteligencia emocional para los distintos roles que desempeñan los miembros del equipo. 1.10 Gestión intercultural en el grupo (si aplica) 1.11 Conclusiones y recomendaciones.	1,5	7	
14	28	PRESENTACIÓN FINAL Evaluación final del trabajo en grupo realizado.	X		AULA MAGISTRAL	1) PRESENTACIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO REALIZADO HASTA EL MOMENTO.: 1.1 Presentación de la compañía. 1.2 Presentación del equipo y roles. 1.3 Herramientas colaborativas y web 2.0 seleccionadas para el equipo. 1.4 Plan de negocio y productividad. 1.5 Resolución de conflictos (dimisión del jefe de proyecto). 1.6 Descripción de las energías de equipo identificadas en el equipo de trabajo. 1.7 Análisis de liderazgo del grupo y curriculum vitae de los miembros. 1.8 Plan de carrera. 1.9 Descripción de los aspectos de inteligencia emocional para los distintos roles que desempeñan los miembros del equipo. 1.10 Gestión intercultural en el grupo (si aplica) 1.11 Conclusiones y recomendaciones.	1,5		
SUBTOTAL							42	+ 93 = 135	
15- 18		PREPARACIÓN DEL EXAMEN Y EXAMEN FINAL				Examen tipo test sobre los conceptos trabajados en la asignatura.	1	14	

TOTAL								135 + 15 = 150	