



<b>DENOMINACIÓN ASIGNATURA:</b> <b>INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA</b>		
<b>GRADO:</b> <b>DOBLE GRADO EN DERECHO Y ECONOMÍA</b>	<b>CURSO:</b> <b>1º</b>	<b>CUATRIMESTRE:</b> <b>1º</b>

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	Tema 1. Conceptos Generales 1.1. Concepto y naturaleza de la empresa 1.2. La empresa y su entorno 1.3. Tipos de empresas	X			Asistencia participativa a clase Estudio del contenido de la sesión	1,5	5
1	2	Práctica 1. Análisis del entorno empresarial		X		Preparación de la práctica Asistencia participativa a clase	1,5	
2	3	Tema 2. La Función de Producción 2.1. La función de producción. Concepto y objetivos 2.2. Tipos de sistemas productivos	X			Asistencia participativa a clase Estudio del contenido de la sesión	1,5	5
2	4	Práctica 2. Sistemas productivos		X		Preparación de la práctica Asistencia participativa a clase	1,5	
3	5	2.3. Control del sistema productivo	X			Asistencia participativa a clase Estudio del contenido de la sesión	1,5	5
3	6	Práctica 3. Ejercicios de punto muerto y apalancamiento operativo		X		Preparación de la práctica Asistencia participativa a clase	1,5	

4	7	1º control de evaluación (temas 1 y 2) Tema 3. La función financiera 3.1. Estructura económica y financiera de la empresa 3.2. La estructura financiera de la empresa 3.3. Análisis de rentabilidades y apalancamientos	X			Asistencia participativa a clase Estudio del contenido de la sesión	1,5	
4	8	Práctica 4. Ejercicios financiación		X		Preparación de la práctica Asistencia participativa a clase	1,5	6
5	9	3.4. La decisión de inversión	X			Asistencia participativa a clase Estudio del contenido de la sesión	1,5	
5	10	Práctica 5. Ejercicios inversión		X		Preparación de la práctica Asistencia participativa a clase	1,5	6
6	11	Tema 4. La función de Marketing 4.1. La función de marketing en la empresa 4.2. Segmentación de mercado y posicionamiento del producto	X			Asistencia participativa a clase Estudio del contenido de la sesión	1,5	
6	12	Práctica 6. Marketing estratégico		X		Preparación de la práctica Asistencia participativa a clase	1,5	6
7	13	4.3. Decisiones de marketing-mix	X			Asistencia participativa a clase Estudio del contenido de la sesión	1,5	
7	14	Práctica 7. Marketing operativo 2º control de evaluación (temas 3 y 4)		X		Preparación de la práctica Asistencia participativa a clase	1,5	6
<b>Subtotal 1</b>							<b>21</b>	<b>39</b>
<b>Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-7)</b>							<b>60</b>	

8		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc						
9		Preparación de evaluación y evaluación					3	12
10								
11								
<b>Subtotal 2</b>							<b>3</b>	<b>12</b>
<b>Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 8-11)</b>							<b>15</b>	

<b>TOTAL (Total 1 + Total 2)</b>							<b>75</b>	
----------------------------------	--	--	--	--	--	--	-----------	--