

ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL		
GRADO:	CURSO: 2	CUATRIMESTRE: 2

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES (1,66=50+50 min)	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
1	1	Presentación asignatura. Tema 1. La empresa. Naturaleza y Tipos	x			Explicación del contenido de la asignatura, evaluación y plan de empresa. Participación activa en clase.	1,66	3,0
	2	Aplicación práctica		x		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	
2	3	Tema 2. Creación de valor y ventaja competitiva . 2.1 Creación de valor y objetivos de la empresa 2.2. Entorno y competencia.	x			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	6,0
	4	Aplicación práctica		x		Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	
3	5	Tema 2. 2.3. Análisis interno y cadena de valor. 2.4. Estrategia y modelos de negocio	x			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	6,0
	6	Aplicación práctica		x		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	
4	7	Tema 3. La función financiera (I). 3.1 Introducción a la contabilidad 3.2. Estructura económico-financiera de la empresa. Estados contables	x			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	6,0

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES (1,66=50+50 min)	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
	8	Aplicación práctica		x		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	0,0
	9	Tema 3. 3.3. Alternativas de financiación.	x			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	6,0
5	10	Aplicación práctica		x		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	
	11	Tema 4. La función financiera (II). 4.1. Viabilidad económico-financiera de la empresas 4.2. Análisis de ratios y apalancamiento financiero	x			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	6,0
6	12	Aplicación práctica		x		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	
	13	Tema 4. La función financiera (II). 4.3. Análisis de inversiones. VAN y TIR	x			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	6,0
7	14	Aplicación práctica		x		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	
	15	Tema 5. Gestión comercial y marketing. 5.1. El plan de marketing. 5.2. Segmentación y posicionamiento	x			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	6,0
8	16	Control 1. Temas 1-3 Seguimiento plan de empresa		x		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	
	17	Tema 5. 5.3. Variables del marketing mix	x			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	6,0
9	18	Aplicación práctica		x		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	
	19	Tema 6. La dirección de la empresa. 6.1. La función directiva	x			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES (1,66=50+50 min)	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
10	20	Aplicación práctica		x		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	6,0
11	21	Tema 6. 6.2 Dirección de personas 6.3 Gestión de proyectos y equipos	x			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	6,0
	22	Aplicación práctica		x		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	
12	23	Tema 7. Creación empresarial e innovación. 7.1. Concepto y tipos de innovación. 7.2. Gestión de la innovación. Estrategias para la protección y explotación de la tecnología.	x			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	6,0
	24	Aplicación práctica		x		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	
13	25	Tema 7. 7.3. Emprendimiento tecnológico. Empresas de base tecnológica (EBTs)	x			Participación activa en clase. Estudio material asignado.	1,66	6,0
	26	Control 2. Tems 4-6 Seguimiento plan de empresa		x		Estudio, resolución ejercicios, preparación de casos, trabajos en grupo e individuales.	1,66	
14	27	Presentación de trabajos	x			Presentaciones	1,66	6,0
	28	Presentación de trabajos		x		Presentaciones	1,66	
	29	Repaso final. Tems 1-7	x			Voluntaria	1,66	3,00
Subtotal 1							48	84
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)							132	

15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc					3,6	-
16								
17		Preparación de evaluación y examen					4	10

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E D U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES (1,66=50+50 min)	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
18								
Subtotal 2							8	10
<i>Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)</i>							18	
TOTAL (Máximo 160 horas)							150	