

ASIGNATURA: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

GRADO/S: GRADOS 1 (VER ANEXO)

CURSO: 2019-20

CUATRIMESTRE: 2

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S E M E S T R A L	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)	ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			REDUCIDO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max.Estim. 3,25h)
1	1	Presentación. Un objetivo personal a cumplir durante el curso. Lienzo de Diseño de Proyectos. Creatividad. Generación de ideas creativas. Organización de equipos de trabajo. Juego gamificado ¿Cuánto sabes de planificación?			Presentación. Un objetivo personal a cumplir durante el curso. Lienzo de Diseño de Proyectos. Creatividad. Generación de ideas creativas. Organización de equipos de trabajo. Juego gamificado ¿Cuánto sabes de planificación?	1,5	3,25
2	2	La idea de trabajo. Definición de la idea de trabajo. Foco del problema. Design Thinking. Propuestas ágiles para el diseño de proyectos sociales. Esquema de trabajo Design Thinking. Guía del Proceso Creativo para Design Thinking . Cotidiano Usuario/a Tarea.			La idea de trabajo. Definición de la idea de trabajo. Foco del problema. Design Thinking. Propuestas ágiles para el diseño de proyectos sociales. Esquema de trabajo Design Thinking. Guía del Proceso Creativo para Design Thinking . Cotidiano Usuario/a Tarea.	1,5	3,25
3	3	Contexto y análisis. Análisis de contextos sociales determinados. Análisis de la realidad. Ficha Hipótesis de Cambio y Agentes Implicados Archivo. Definición Objeto de Cambio. Modelo de las 10 cuestiones Tarea. Mapa de Empatía . Mapa de Persona. Análisis DAFO + MAREA. Mapa causas y efectos.			Contexto y análisis. Análisis de contextos sociales determinados. Análisis de la realidad. Ficha Hipótesis de Cambio y Agentes Implicados Archivo. Definición Objeto de Cambio. Modelo de las 10 cuestiones Tarea. Mapa de Empatía . Mapa de Persona. Análisis DAFO + MAREA. Mapa causas y efectos.	1,5	3,25
4	4	El porqué de nuestro proyecto. Fundamentación y Justificación de propuestas de proyectos. PANEL DE EXPERTAS/OS.			El porqué de nuestro proyecto. Fundamentación y Justificación de propuestas de proyectos. PANEL DE EXPERTAS/OS.	1,5	3,25
5	5	Objetivos. Definición de objetivos de cambio. Por qué definir objetivos. Plan de objetivos.			Objetivos. Definición de objetivos de cambio. Por qué definir objetivos. Plan de objetivos.	1,5	3,25
6	6	Metodología de actuación Metodología. Principios y criterios metodológicos.			Metodología de actuación Metodología. Principios y criterios metodológicos.	1,5	3,25
7	7	Recursos para el proyecto. Recursos humanos, materiales y técnicos necesarios para el desarrollo de la acción.			Recursos para el proyecto. Recursos humanos, materiales y técnicos necesarios para el desarrollo de la acción.	1,5	3,25
8	8	Acciones. Líneas de acción. Cronograma de actuaciones.			Acciones. Líneas de acción. Cronograma de actuaciones.	1,5	3,25
9	9	Evaluación. Sistemas de seguimiento y evaluación de impacto.			Evaluación. Sistemas de seguimiento y evaluación de impacto.	1,5	3,25
10	10	Prototipado, testeo y validación de proyectos			Prototipado, testeo y validación de proyectos	1,5	3,25
11	11	Visibilización de acciones.			Visibilización de acciones.	1,5	3,25
12	12	Marco lógico para impostores. Coherencia de la propuesta en relación al impacto.			Marco lógico para impostores. Coherencia de la propuesta en relación al impacto.	1,5	3,25
13	13	Presupuesto y financiación de proyectos.			Presupuesto y financiación de proyectos.	1,5	3,25
14	14	Presentando un proyecto. Cómo presentar propuestas de manera novedosa e innovadora.			Presentando un proyecto. Cómo presentar propuestas de manera novedosa e innovadora.	1,5	3,25
<b>Subtotal</b>						<b>21</b>	<b>46</b>
<b>Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)</b>						<b>67</b>	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc				1,8	7
<b>Subtotal 2</b>						<b>9</b>	
<b>Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)</b>						<b>9</b>	
<b>TOTAL (Máximo 75 horas)</b>						<b>75</b>	

<b>ASIGNATURA: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS</b>		
<b>GRADO/S: GRADOS 2 (VER ANEXO)</b>	<b>CURSO: 2019-20</b>	<b>CUATRIMESTRE: 2</b>

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA							
S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)	ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			REDUCIDO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max.Estim. 3,25h)
1	1	Definición de proyecto. Tipos de proyectos. Aproximaciones conceptuales		Aula	Lectura documentación	1,5	3,25
2	2	Métodos de clasificación de proyectos. Criterios de selección		Aula	Análisis práctico métodos.	1,5	3,25
3	3	Justificación y fundamentación del proyecto		Aula	Análisis personal.	1,5	3,25
4	4	Cualidades personales. Liderazgo. Inteligencia emocional.		Aula	Análisis de los propios recursos.	1,5	3,25
5	5	Gestión de equipos. Tipos de comunicación. Comunicación no violenta		Aula	Rol-play tipos comunicación.	1,5	3,25
6	6	Proyectos propios. Proyectos externos		Aula	Práctica: Un proyecto propio.	1,5	3,25
7	7	Criterios de selección de proyectos. Análisis de la realidad. Análisis de		Aula	Análisis DAFO	1,5	3,25
8	8	Planificación de un proyecto. Puntos básicos y estructura. Interrelación		Aula	Práctica: Planificación puntos básicos.	1,5	3,25
9	9	Contenido de un proyecto. Design Thinking.		Aula	Práctica: Design thinking	1,5	3,25
10	10	Evaluación de un proyecto y modelos. Métodos gráficos de programac		Aula	Análisis diferentes métodos	1,5	3,25
11	11	Evaluación de riesgos y problemas potenciales.		Aula	Práctica: Detección posibles problemas.	1,5	3,25
12	12	Gestión y organización de recursos. Presupuesto y financiación.		Aula	Lectura documentación	1,5	3,25
13	13	Evaluación y seguimiento. Impactos a corto, medio y largo plazo		Aula	Análisis práctico	1,5	3,25
14	14	Divulgación y publicidad de un proyecto.		Aula	Dinámica de grupo. Balance curso.	1,5	3,25
<b>Subtotal</b>						<b>21</b>	<b>46</b>

**PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA**

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)	ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			REDUCIDO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max.Estim. 3,25h)
		<b>Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)</b>			<b>67</b>		
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc				1,8	7
		<b>Subtotal 2</b>			<b>9</b>		
		<b>Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)</b>			<b>9</b>		
<b>TOTAL (Máximo 75 horas)</b>					<b>75</b>		

**ANEXO I****GRADOS 1 (GRUPOS 1,2,5,91)**

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
DERECHO  
ESTADÍSTICA Y EMPRESA  
INGENIERÍA DE COMUNICACIONES MÓVILES Y ESPACIALES  
INGENIERÍA DE SISTEMAS DE COMUNICACIONES  
INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN  
INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN  
INGENIERÍA TELEMÁTICA  
DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y HUMANIDADES  
COMUNICACION AUDIOVISUAL  
PERIODISMO  
HUMANIDADES

**GRADOS 2  
(GRUPO 3 -INGLÉS)**

COMUNICACION AUDIOVISUAL  
PERIODISMO  
HISTORIA Y POLÍTICA